



13. & 14. September 2022

Im Herzen von Köln

www.digital-x.eu/de



Telekom Themenpavillon
Digitale Bildung

DIGITAL X 2022



Erleben,
was verbindet.

DIGITAL X 2022: GEMEINSAM DAS MORGEN GESTALTEN

Die DIGITAL X 2021 war der Startschuss für ein völlig neues Eventerlebnis, das die Digitalisierung in einer deutschen Großstadt direkt erlebbar macht. Dieses außergewöhnliche Live-Event, mitten im Herzen von Köln – ausgezeichnet mit vier BEA World Awards sowie dem internationalen Heavent Award für das beste Event des Jahres 2021 – geht 2022 in die nächste Runde! Am 13. & 14. September verwandeln wir Köln erneut in die Stadt der Zukunft und lassen die Kölner Innenstadt in einer neuen und einzigartigen Dimension erstrahlen. Zusammen mit über 300 Partnern erwecken wir die größten Megatrends der Digitalisierung zum Leben, beleuchten facettenreiche Inhalte und machen Technologie anfassbar.

Es erwarten Sie innovative Exponate, zahlreiche Brandhouses, Marktplätze und interaktive Playgrounds sowie ein Bühnenprogramm der Extraklasse auf unseren Indoor- und Outdoorbühnen mit jeder Menge Entertainment-Highlights. Freuen Sie sich auf nationale wie internationale Top-Speaker und spannende Themen Talks rund um die Trends und Innovationen der Zukunft.



Telekom Brandhouse Digitale Bildung



Digitale Bildung hat auch im vergangenen Jahr nicht an Relevanz verloren. Nach dem vollständigen Umbruch des Alltags für Lehrkräfte, Schüler*innen und Eltern gilt es die Digitalisierung in Schulen weiter zu forcieren. Denn digitale Technologien werden nicht aus dem Schulalltag verschwinden, sondern sich weiter etablieren.

DIGITALE BILDUNG AUF DER DIGITAL X

Besuchen Sie unseren Themenpavillon zur Digitalen Bildung mit Exponaten, Partnerlösungen, Beratung, Fachvorträgen und Diskussionsforen. Holen Sie sich Inspiration und konkrete Lösungsvorschläge. Lernen Sie Toolboxen für den Erwerb von Medienkompetenz kennen. Erfahren Sie, wie ganzheitliche Service-Konzepte einen reibungslosen IT-Betrieb im Lehralltag absichern können und tauschen Sie sich mit Expert*innen rundum das digitale Unterrichten aus.



Telekom Brandhouse
Digitale Bildung
Aachener Straße 46
50674 Köln



SIE ERWARTET:

- Ein attraktives Bühnenprogramm mit Experten aus Bildung, Politik, Wirtschaft & Öffentlichkeit
- Alles zum Magenta Classroom, der ganzheitlichen Gesamtlösung der Deutschen Telekom mit übergreifendem Service-Konzept
- Live-Demos von Lösungen marktführender Hersteller, wie Apple Lösungen im Bildungsbereich, Microsoft, CTOUCH, LANCOM (u.a.)
- Ganzheitliche Beratungen zum Medienentwicklungsplan und dem „DigitalPakt Schule“
- Exponate zu innovativen Start-Up Lösungen für den Bildungssektor
- Werkzeuge, Lernmaterial und Projekte für Lehrer, Schüler und Eltern zur Förderung von Medienkompetenz
- Moderne Lernlandschaften zum Erleben und Ausprobieren

KONZEPT

UNSERE 3 DIMENSIONEN DER BILDUNG

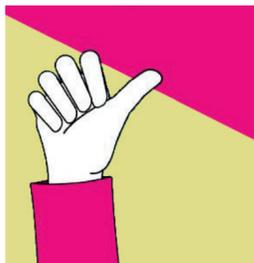
Die Deutsche Telekom bietet im deutschen Markt wie kein anderer ganzheitliche Lösungen für die Digitale Bildung. Diese umfassende Sicht wird durch die drei Dimensionen unserer Aktivitäten verdeutlicht.



- Die **BREITE** des Portfolios (Netz, Endgeräte-Management, Netz-Security, Präsentationslösungen und Cloud-Dienste aus einer Hand und in einem Service-Konzept)



- Die **TIEFE** der Betreuung (von der Beratung über Schulung bis zu Implementierung und Service zur Gesamtlösung)



- Die **HALTUNG** (unser gesellschaftspolitisches Engagement für das Thema reicht weit über technologische Lösungen und Dienste hinaus)

Raumkonzept

Unser Themenhaus folgt dem Raumkonzept einer modernen Lernlandschaft mit innovativem Schul-Mobiliar mit Sitzgelegenheiten zum gemeinsamen Austausch und einer offenen, bereichsübergreifenden Raumgestaltung.



Eingangsbereich



KONZEPT

ATTRAKTIVES BÜHNENPROGRAMM MIT EXPERT-TALKS & TECH-PITCHES

Auf der hauseigenen Bühne erwarten Sie mit unseren Expert-Talks und Tech-Pitches, fachlich spannende Bühnenvorträge, die die vielschichtigen Facetten der digitalen Bildungslandschaft zum Thema haben. Dabei werden über die 2 Tage technologische wie auch wissenskulturelle Aspekte auf der Bühne präsentiert und diskutiert.

FREUEN SIE SICH UNTER ANDEREM AUF:



Dr. Urban Mauer
Staatssekretär
Bildungsportal NRW



Oliver Sachsze
Generalsekretär der
Bundesschülerkonferenz



Heinz-Peter Meidinger
Präsident des
deutschen
Lehrerverbandes



Daniel Jung
Bildungs-Youtuber



Thomas Odemer
Medienfachberater und Lehrer



Bühnensetting

PROGRAMM TAG 1 INNENBÜHNE BRANDHOUSE DIGITALE BILDUNG

10:00	Eröffnung Brandhouse	
11:00	Übertragung DX Eröffnung	
12:05 - 12:35	Expert Talk: Praxiserfahrungen zum Digitalpakt	Reinhold Harnisch (digitalpakt-Berater), Peter Gathen (Schulleiter Langenfeld)
12:50 - 13:05	Tech Pitch: edjufy	Marcel Walberer (edjufy Gründer)
13:30 - 14:00	Expert Talk: Wie integriert sich innovative Technik in gestaltbare Unterrichts-Praxis?	J. P. Moritz (Managing director VIL) Thomas Odemer (Medienfachberater am Staatlichen Schulamt Frankfurt a. M.)
14:20 - 14:45	Expert Talk: Der Weg zum innovativen Klassenzimmer (Apple Lösungen im Bildungsbereich)	Apple Distinguished School
15:00 - 15:15	Tech Pitch: Magenta Classroom – So digitalisieren wir den Unterricht	Jochen Bösl (Telekom, Leiter Vertrieb Digitale Bildung und Schule)
15:45 - 16:15	Expert Talk: Schulcampus der Zukunft – Welche Rolle spielt ein veränderter „LernRAUM“	Dr. Axel Haberer (VS-Möbel), Florian Kretzschmar (Projekt Qua-LiS, NRW)
16:45 - 17:00	Tech Pitch: MySchool LIVE – education Cloud (Avaco & Avony)	Wilfried Maiworm (Geschäftsführer Avaco) & Dr. Sven Matthiessen (Avony)

Moderation Ute Lange

Änderungen des Programms vorbehalten

In unseren 15-minütigen Tech-Pitches präsentieren unsere Partner ihre innovativen Lösungen on Stage.

PROGRAMM TAG 2

INNENBÜHNE BRANDHOUSE DIGITALE BILDUNG

Moderation *Ute Lange*

10:00	Eröffnung Brandhouse	
11:00	Übertragung DX Eröffnung	
11:10 - 11:25	Expert Talk: Bildung 3D – bis alle #dabei sind	H. P. Meidinger (Präsident des Deutschen Lehrerverbandes), J. Bösl (Telekom, Leiter Vertrieb Digitale Bildung und Schule), Oliver Sachsze (Generalsekretär Bundesschülerkonferenz), Dr. Urban Mauer (Staatssekretär Schule & Bildung NRW)
12:05 - 12:40	Expert Talk: Digitale Lernkultur - wie disruptiv ist Lernen heute?	Daniel Jung (Bildungs-YouTube-Star), Siglinde Schweizer (Schulleiterin aus Nürnberg)
13:00 - 13:15	Tech Pitch: VIL GmbH	Jan-Philipp Moritz (Managing director VIL)
14:00 - 14:15	Tech Pitch: VS-Möbel	Holger Englert (Vertriebsleiter IT-Lösungen VS-Möbel)
14:45 - 15:00	Tech Pitch: Apple Lösungen im Bildungsbereich	Christian Heneka (Apple Professional Learning Specialist)
15:15 - 15:45	Expert-Talk: Bildung für die Generation Gen Z	Lena John (IT-Girls), Oliver Sachze (Generalsekretär Bundesschülerkonferenz)
16:15 - 16:30	Tech Pitch: Magenta Voice	S. Kyas (Westermann) , M. Knoll (Telekom)
16:45 - 17:00	Tech Pitch: DIGITAL@School (Digitalisierung spielerisch lernen)	Anna Seidel (Telekom)

Änderungen des Programms vorbehalten

In unseren 15-minütigen Tech-Pitches präsentieren unsere Partner ihre innovativen Lösungen on Stage.

BILDUNGSHIGHLIGHTS AUF DEN DIGITAL X HAUPTBÜHNEN



Ali Mahlodji

internationaler Unternehmer, Gründer von whatchado & EU-Jugendbotschafter

14.09. 13:00 - 13:20
Disruption Stage



Arne Schepker

Geschäftsführer „Babbel“ - der weltweiten Nummer 1 unter den Sprachlern-Apps

14.09. 11:45-12.05
Interactive Stage



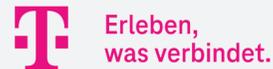
Dr. Urban Mauer

Staatssekretär Bildungsportal NRW im Panel-Tal

14.09. 11:50 - 12:30
Inspiration Stage

EXPONATE UND PARTNER

TIEFE



Magenta Classroom: Das übergreifende Service-Konzept der Deutschen Telekom für Schulen

Wie erhalten Schulträger Lösungen aus einem Guss? Die Telekom entlastet den Lehrbetrieb durch ganzheitliche Gesamtlösungen mit einer Service-Hotline für alle Bereiche digitale Infrastrukturen.



Beratungsangebote zur Umsetzung des DigitalPaktes Schule

Detecon und m2more beraten seit mehreren Jahren bundesweit Schulen, Schulträger und Bundesländer rund um die Digitalisierung des Bereichs Schule. Das Medienentwicklungsplan-Tool von Impulse nutzt künstliche Intelligenz für eine schnellere Erstellung. Und FutureControl X1 ergänzt das Beratungsangebot um technologische Detailberatung.



BREITE

Unsere Partner vor Ort



Apple Lösungen im Bildungsbereich

Die Telekom, als Apple Authorised Education Specialist, präsentiert Apple Lösungen im Bildungsbereich – vom Komponieren mit GarageBand bis hin zu pädagogischen Inhalten und Anwendungslösungen für Lehrkräfte. Wir zeigen dabei auf, wie ein innovatives Klassenzimmer heute aussehen kann.



CTOUCH

CTOUCH zeigt benutzerfreundliche interaktive Whiteboards für jede Art der Lernumgebung. Überzeugen Sie sich vom einfachen Teilen von Dokumenten auf dem großen Bildschirm und intuitiven Beschriftungs-Funktionen auf dem Touchscreen.



Microsoft

Microsoft präsentiert ihre Hard- & Software-Lösungen im Telekom Brandhouse und zeigt dabei, wie beide Komponenten im Schulbereich bestmöglich eingesetzt werden können.



Lancom

LANCOM zeigt im Brandhouse Digitale Bildung ihre Komplettlösung für das Schul-IT-Netzwerk der Zukunft und berät bei Themen wie einer sicheren Netzanbindung, VPN-Lösungen oder DSGVO-konformen Cloud-Lösungen.

EXPONATE UND PARTNER

INNOVATIONS-PARTNER



VIL

Das mobile Plug&Play-System digitalisiert herkömmlichen Schulunterricht mittels Virtual Reality und Augmented Reality – und ergänzt ihn so um die Komponente des Erlebarmachens! VIL (=Virtuelles Interaktives Lernen) bietet viele Bildungsanwendungen mit zertifiziertem analogem Begleitmaterial zur Vertiefung und Wissensabfrage, und bespielt so alle Themenfelder der Kernlehrpläne. Diese VR/AR-Experience kann man im Brandhouse Digitale Bildung erleben und ausprobieren.



MySchoolLive - Education Cloud

Die Kommunikationsplattform „MySchoolLive“ ist eine hilfreiche und praktische App für Eltern, mit der sie das Schulleben ihrer Kinder voll im Blick haben. Von Anwesenheitsbenachrichtigungen über Noten bis hin zu Klausurergebnissen. Die App kann im Brandhouse Digitale Bildung live ausprobiert und erlebt werden.



edjufy

edjufy ist die einfache und sichere Plattform für digitales Schulmanagement. Sie vereinfacht die Kommunikation zwischen Schule, Eltern und Lehrkräften und trägt mit Funktionen wie z.B. dem Digitalen Klassenbuch oder den Online-Entschuldigungen zur Digitalisierung der Schulen bei. So entfallen lästige Verwaltungsaufgaben, die nicht nur Schulleiter*innen, sondern auch Lehrer*innen entlastet.



VS Vereinigte Spezialmöbelfabriken

Als Komplettanbieter deckt „VS Vereinigte Spezialmöbelfabriken“ sowohl den Bereich Bildung als auch den Lebens- und Arbeitsraum Büro mit intelligenten Möbeln und integrativen Lösungen ab.

HALTUNG



TeachToday

Die Initiative TeachToday engagiert sich mit mehreren Angeboten rund um die Themen Medien und digitales Lernen im Rahmen des Begleitprogramms der Digital X. Speziell für interessierte Lehr- und pädagogische Fachkräfte bzw. Eltern werden die TeachToday Toolbox und der SCROLLER digital mit seinem Zusatzangebot EDU+ vorgestellt.



DIGITAL@School

In der Freiwilligen-Initiative DIGITAL@School engagieren sich bundesweit rund 500 Mitarbeitende der Telekom. Ihr Anliegen: Kinder fit für die Zukunft und zu aktiven, selbstbestimmten Mitgestaltern der digitalen Welt zu machen. Im Telekom Brandhouse Digitale Bildung wird gezeigt, wie einfach und spielerisch der Einstieg in die digitale Welt sein kann. Teilnehmer*innen können so zum Beispiel einen Ozobot-Roboter-Parcours selbst ausprobieren.

DIGITAL@School

Wir freuen uns auf Ihren Besuch im Telekom Brandhouse Digitale Bildung



13. & 14. September 2022

www.digital-x.eu/de