

**Das**

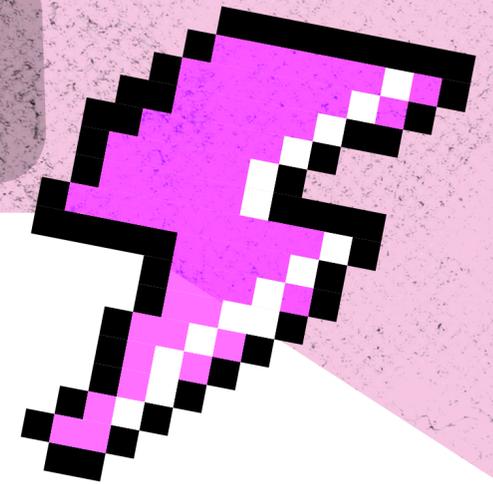
# QUIZZ

reif



**NICE TO KNOW**

**Fakten über Instagram, TikTok, Snapchat und Co., die du garantiert noch nicht kennst!**



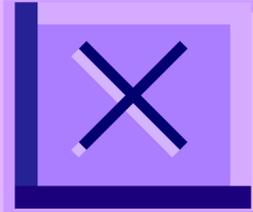
**1. Wie viel Zeit verbringen Schüler:innen in Deutschland durchschnittlich in den sozialen Medien täglich? (Stand: November 2021)**

3,6 STUNDEN

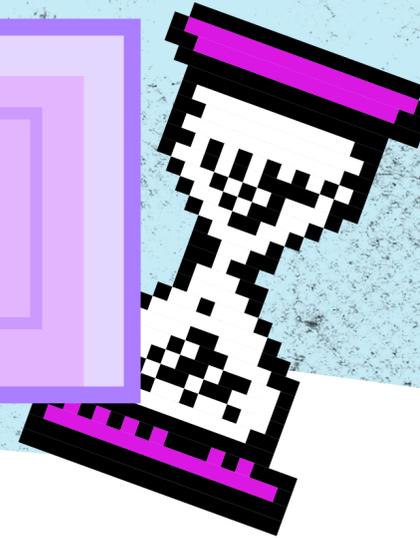
2,1 STUNDEN

1,8 STUNDEN





**3,6 STUNDEN**



**Laut der Postbank-Jugend-Digitalstudie verbringen Jugendliche circa 3,6h täglich bei Social Media. In der Woche sind das durchschnittlich über 25 Stunden nur bei Social Media. Fragt man nach der allgemeinen Bildschirmzeit, also wie lange Jugendliche wöchentlich am Handy sind, ergab die Studie einen Wert von durchschnittlich über 40 Stunden.**

**NÄCHSTE  
FRAGE**

Quelle: Postbank-Jugend-Digitalstudie 2021

FALSCH



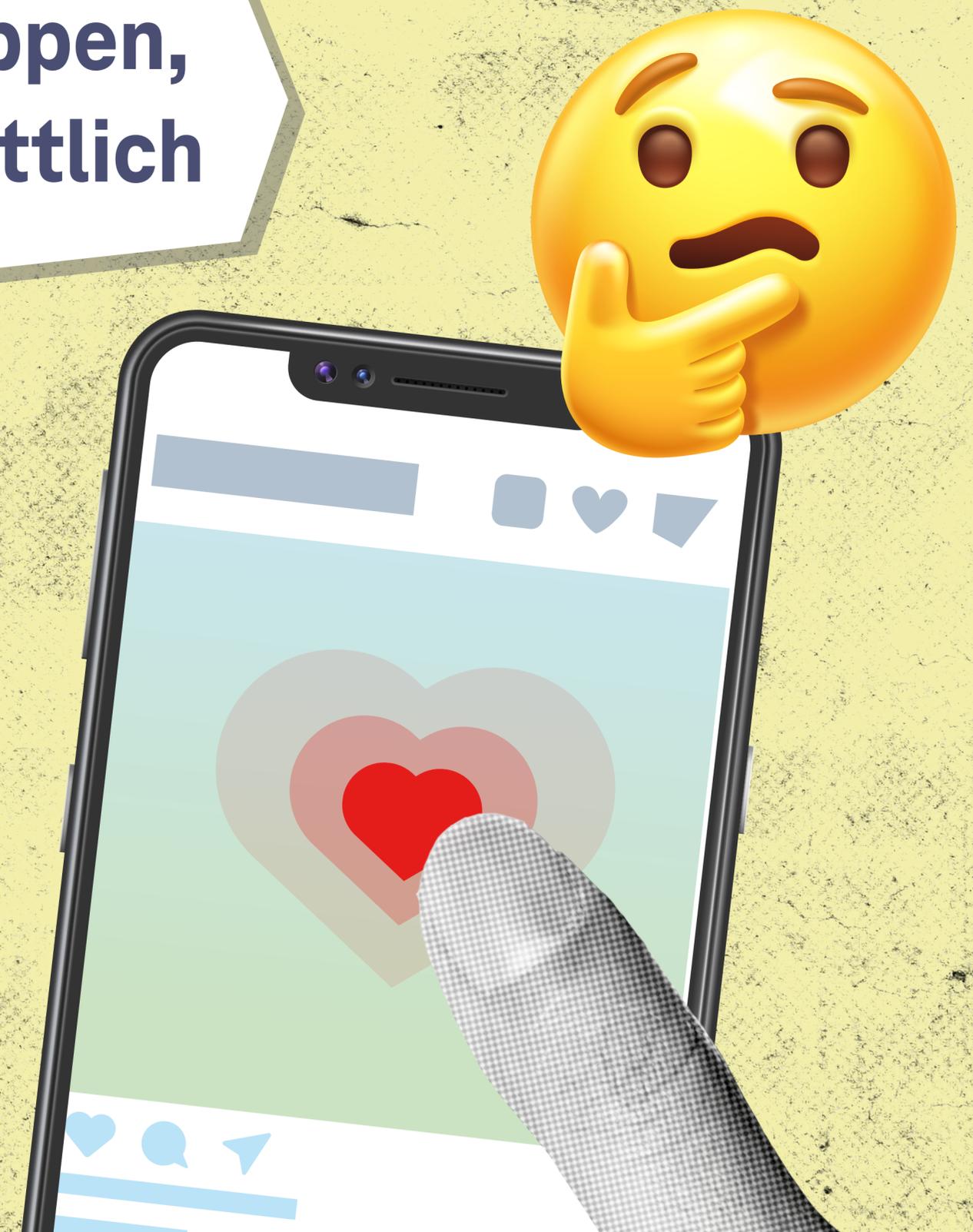
NOCHMAL VERSUCHEN

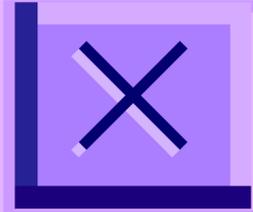
**2. Wie oft interagieren (wischen, tippen, scrollen) die Deutschen durchschnittlich mit ihrem Smartphone am Tag?**

2.617 MAL

3.564 MAL

4.988 MAL





**2.617 MAL**

**Im Durchschnitt interagieren (wischen, tippen, klicken, scrollen) Menschen mit ihrem Telefon unglaubliche 2.617 Mal pro Tag. Bei den starken mobilen Nutzer:innen steigt die Zahl sogar auf 5.427 Interaktionen täglich.**

Quelle: mobile touches: a study on how humans use technology, dscout

**NÄCHSTE  
FRAGE**

FALSCH



NOCHMAL VERSUCHEN

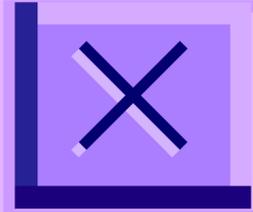
### 3. Welche Social-Media-Plattform wurde 2021 immer wichtiger für Politiker:innen und Journalist:innen?

INSTAGRAM

TWITTER

TIKTOK





# TIKTOK



**Noch Anfang 2020 sagt TikTok-CEO Alex Zhu im Gespräch mit dem Spiegel: „Jeder ist bei uns willkommen. Aber ich hoffe, dass TikTok weiterhin als Ort für Unterhaltung wahrgenommen wird, nicht als politische Plattform.“ Aber spätestens im Zuge der Proteste von Black Lives Matter und dem Präsidentschaftswahlkampf in den USA machten zunehmend politisierte Nutzer:innen ihre Haltung auch auf TikTok sehr deutlich. Politische Inhalte sind seit 2021 definitiv ein relevanter Aspekt des TikTok-Ökosystems und somit ist TikTok die Social-Media-Plattform, die aktuell immer wichtiger für Politiker:innen und Journalist:innen wird.**

**NÄCHSTE  
FRAGE**

FALSCH



NOCHMAL VERSUCHEN

**4. Was ist das Land mit der höchsten Nutzungsdauer von sozialen Medien weltweit?**



**PHILIPPINEN**

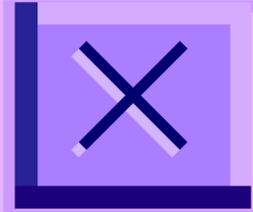


**GHANA**



**MEXICO**





# PHILIPPINEN



**Die Philippinen sind die unangefochtenen Social-Media-Champions der Welt. Fast unglaubliche vier Stunden und zwölf Minuten soll jede:r Nutzer:in täglich im Durchschnitt mit sozialen Medien verbringen. Das ist fast doppelt so viel wie der globale Mittelwert von zwei Stunden und 16 Minuten.**

**Das liegt vor allem daran, dass über 10 % der gesamten philippinischen Bevölkerung im Ausland arbeiten muss und die sozialen Netzwerke dafür nutzt (vor allem Facebook), um mit der Familie in Kontakt zu bleiben und ihre Verwandten über tägliche Postings upzudaten.**

**NÄCHSTE  
FRAGE**

FALSCH



NOCHMAL VERSUCHEN

## 5. Welche sozialen Plattformen gehören zum Konzern Meta (ehemals Facebook)?

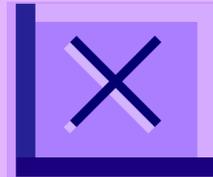
YOUTUBE

SNAPCHAT

WHATSAPP

INSTAGRAM





**WHATSAPP**



**INSTAGRAM**

**WhatsApp und Instagram gehören zum Konzern Meta (ehemals Facebook). Mark Zuckerberg, der Gründer von Facebook, kaufte 2012 Instagram für eine Milliarde US-Dollar und WhatsApp 2014 für 19 Milliarden US-Dollar – vier Milliarden in bar und den Rest in Form von Facebook-Aktien.**

**Mark Zuckerberg versuchte auch Snapchat 2013 zu kaufen. Aber die Gründer Evan Spiegel und Bobby Murphy lehnten das Angebot von 3 Milliarden US-Dollar ab. Youtube gehört übrigens zu Google.**

**NÄCHSTE  
FRAGE**

FALSCH



NOCHMAL VERSUCHEN

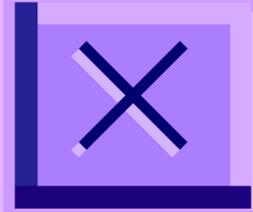
**6. Welche App gibt die meisten persönlichen Daten ihrer User:innen an Dritte weiter?**

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE





# INSTAGRAM



**52 % der Apps im App-Store (IOS) teilen persönliche Daten mit Dritten. Die Gründe für das Sammeln von Daten sind laut eigener Angaben besseres Nutzer:innenerlebnis, bessere Funktionen oder das gezieltere Schalten von Werbung.**

**Die drei Apps, welche die meisten Daten teilen, sind Instagram, Facebook und LinkedIn. Instagram teilt 79 % der gesammelten persönlichen Daten mit Dritten, was die Social-Media-Plattform mit Abstand zum Spitzenreiter macht.**

**NÄCHSTE  
FRAGE**

FALSCH



NOCHMAL VERSUCHEN

**7. Wie lange bräuchte man, um die gesamten AGB (allgemeinen Geschäftsbedingungen) von TikTok durchzulesen?**

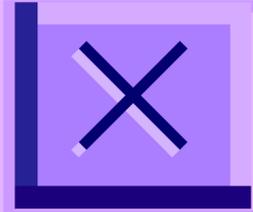


CIRCA 2 STUNDEN

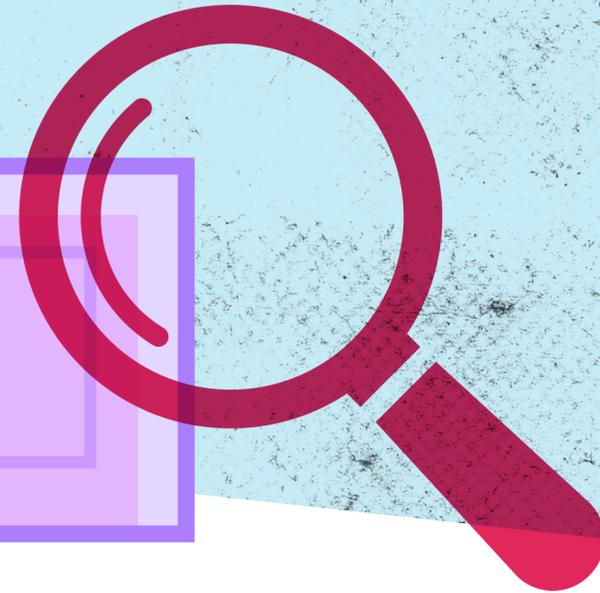
CIRCA 3 TAGE

CIRCA 30 MIN





**CIRCA 30 MIN**



**In den AGB ist geregelt, welche Daten über User:innen erhoben werden dürfen, wo sie verarbeitet werden oder auch welche Rechte User:innen mit der Nutzung an die Plattform abgeben. Ein Mensch mit einer durchschnittlichen Lesekompetenz braucht genau 31 Minuten und 24 Sekunden, um die gesamten 7459 Wörter der AGB von TikTok durchzulesen.**

**Die AGB von Instagram und Netflix nehmen übrigens nur circa 10 min Lesezeit in Anspruch.**

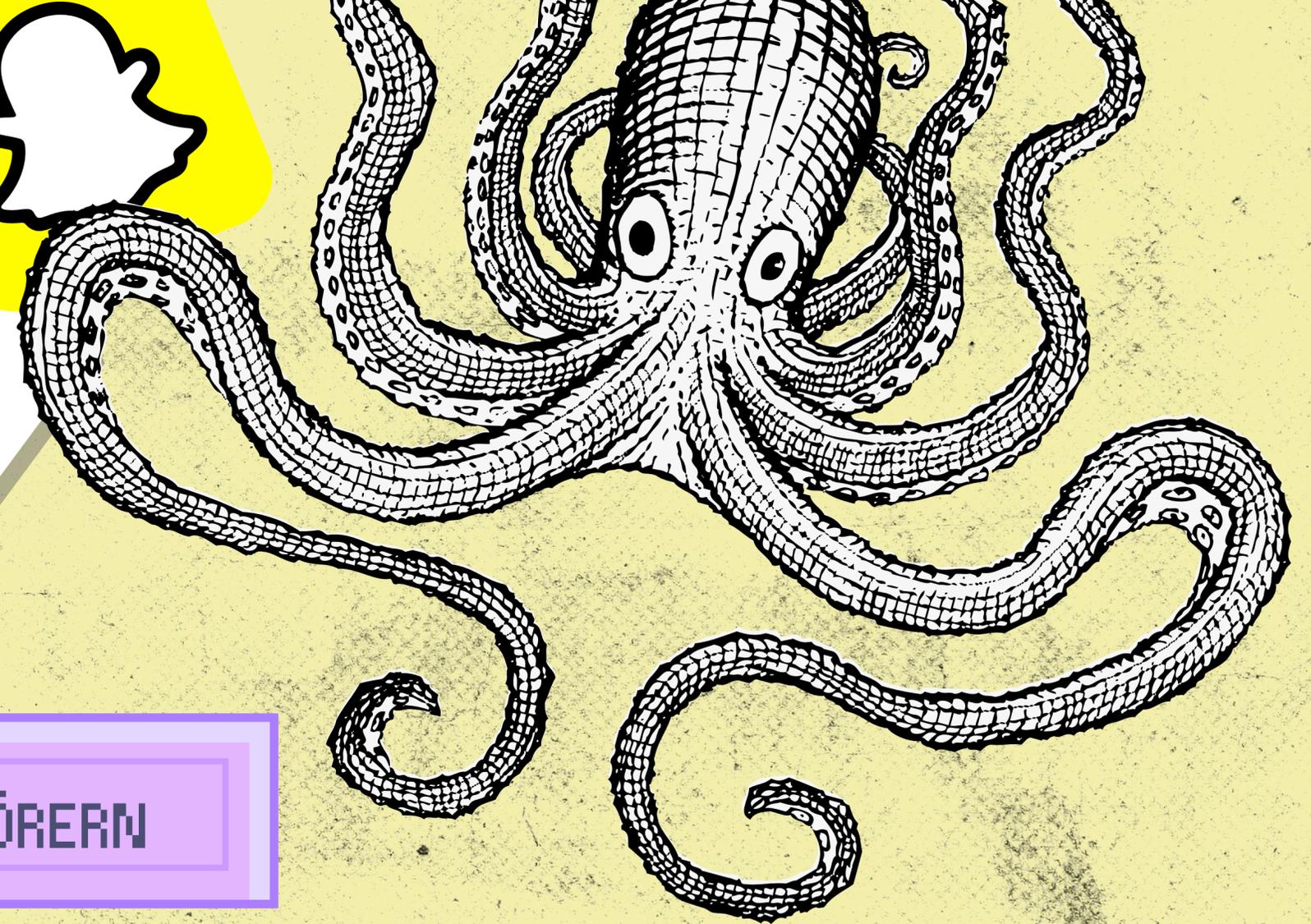
**NÄCHSTE  
FRAGE**

FALSCH



NOCHMAL VERSUCHEN

## 8. Welche Daten sammelt Snapchat über dich?



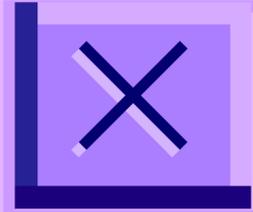
AKTUELLE NUTZUNG VON KOPFHÖRERN



DEIN SMARTPHONE (MARKE, MODELL, BETRIEBSSYSTEM, GERÄTESPEICHER)



DEINE INSTALLIERTEN APPS AUF DEINEM SMARTPHONE



## ALLE DREI ANTWORTEN

**Alle drei Antworten sind richtig. Darüber hinaus sammelt Snapchat noch mindestens 34 weitere Daten über dich. Zum Beispiel, wem du die meisten Nachrichten schickst, wie der Ladezustand deines Akkus ist oder welche Webseiten du besucht hast.**

**NÄCHSTE  
FRAGE**

## 9. Welche Daten darf TikTok mit der neuen AGB 2021 jetzt auch über seine User:innen sammeln?



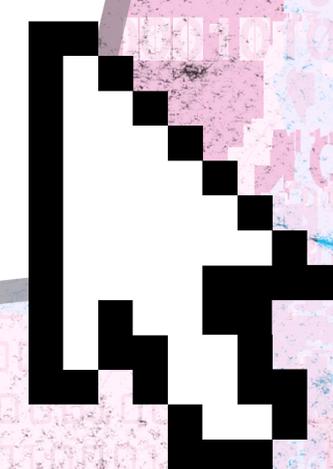
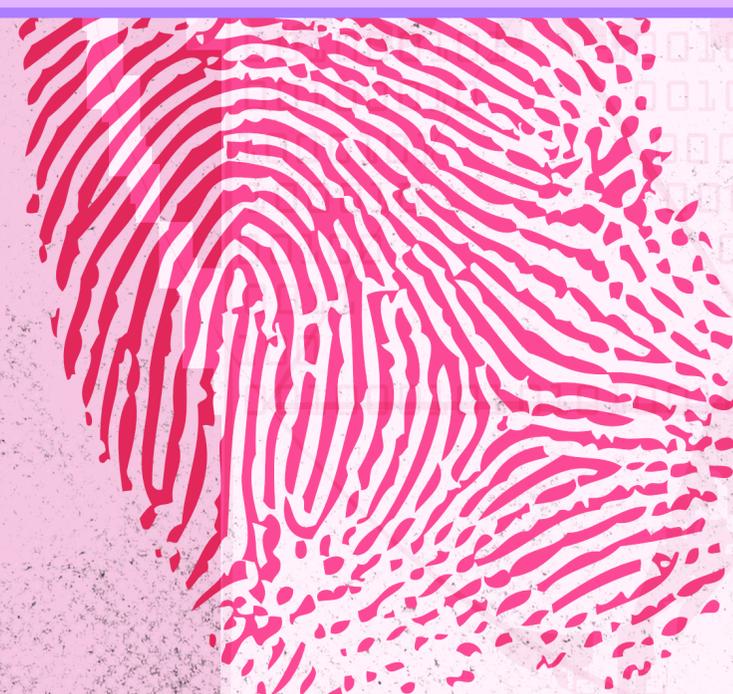
BIOMETRISCHE DATEN WIE GESICHT, FINGER-UND STIMMABDRÜCKE

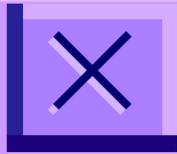


BLUTGRUPPEN



KÖRPERMERKMALE





## BIOMETRISCHE DATEN WIE GESICHT, FINGER-UND STIMMABDRÜCKE

Erst im Februar 2021 zahlte die TikTok-Muttergesellschaft ByteDance 92 Millionen US-Dollar in einem Rechtsstreit mit dem amerikanischen Staat Illinois. Gegenstand des Rechtsstreits: Vorwurf des Sammelns von biometrischen Daten der Nutzer:innen. ByteDance bestätigte im Februar außerdem, dass TikTok in Zukunft keine biometrischen Daten mehr von Nutzer:innen sammeln werde, „es sei denn, das wird ausdrücklich in der TikTok-Datenschutzrichtlinie und in Übereinstimmung mit allen anwendbaren Gesetzen offengelegt.“ Mit der neuen Privatsphärenbestimmung holt sich TikTok nun die geforderte Erlaubnis bei seinen Nutzer:innen ein. Für welche Produkte die Sammlung biometrischer Daten in Zukunft benötigt wird, konnte TikTok auf Nachfrage noch nicht sagen.



**NÄCHSTE  
FRAGE**

FALSCH



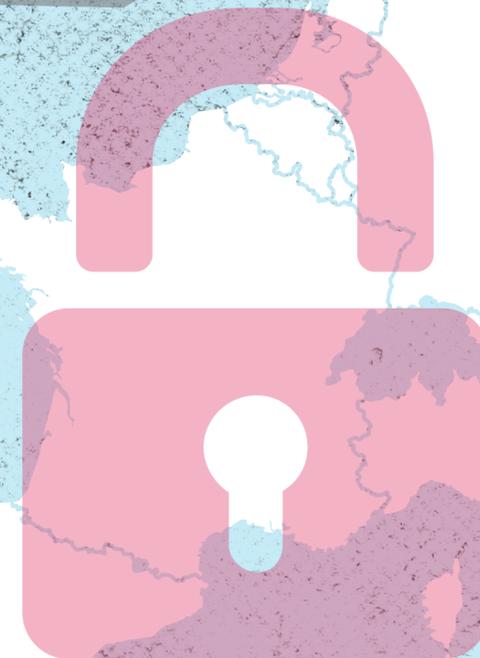
NOCHMAL VERSUCHEN

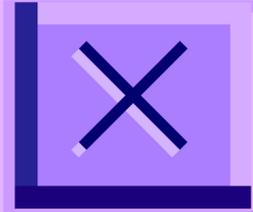
**10. Durch welche Verordnung werden deine Daten in Europa schon besser geschützt als in vielen anderen Teilen der Welt?**

OSFGIO

OSIUVO

DSGVO





# DSGVO

**Die europäische Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) enthält detaillierte Anforderungen für Unternehmen und Organisationen bei der Erfassung, Speicherung und Verwaltung von personenbezogenen Daten. Die Verordnung gilt sowohl für europäische Organisationen, die personenbezogene Daten von natürlichen Personen in der EU verarbeiten, als auch für Organisationen außerhalb der EU, die Dienstleistungen für Menschen mit Wohnsitz in der EU anbieten. Sie trat bereits am 24. Mai 2016 in Kraft, wurde aber erst am 25. Mai 2018 für alle Mitgliedstaaten verpflichtend.**



**ENDE**

FALSCH



NOCHMAL VERSUCHEN

Noch mehr Fakten über soziale Medien und digitale Trends findest du im reif-Online-Magazin oder auf Instagram.



#reifSTYLE

@reifmagazin

[www.reif-magazin.de](http://www.reif-magazin.de)

powered bei  
Deutsche Telekom

