

**Deutsche Telekom
Unternehmens-
präsentation für
Investoren
November 2022**



Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln.

Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewerteten Vermögenswerten zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten, oder sollten sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, Core EBITDA, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zu Grunde.

Ergebnisse 9M/2022: Branchenführend beim Wachstum

Konzern

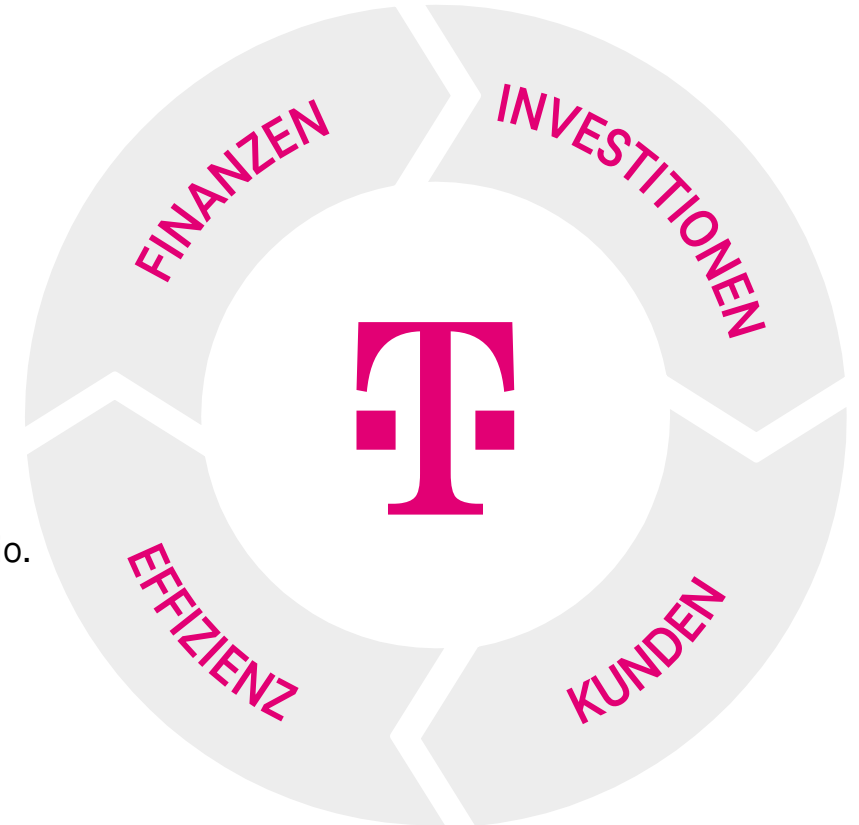
- Starkes organisches Wachstum: Service-Umsatz +4,0 % und ber. Core EBITDA AL +5,9 %
- Free Cashflow AL: Plus von 13,9 % und ber. Ergebnis je Aktie mit einem Plus von 47,4 %
- Prognose zum dritten Mal in diesem Jahr angehoben
- Dividendenvorschlag von 0,70 € pro Aktie¹

T-Mobile US

- Organisches Wachstum: Service-Umsätze 5,4 %, ber. Core EBITDA AL +7,0 %
- Free Cashflow AL von 5,3 Mrd. €
- Kräftiger Kundenzuwachs: Nettozuwachs Postpaid-Kunden: 4,6 Mio.; Highspeed-Internet: 1,5 Mio.
- Aktienrückkaufprogramm erfolgreich gestartet (0,7 Mrd. US-\$ in Q3)

DT ohne USA

- Service-Umsätze: organisches Plus von +1,8 %
- Ber. EBITDA AL: organisches Plus von 4,3 %
- Free Cashflow AL von 4,1 Mrd. €



¹ Vorbehaltlich Vorstandsbeschluss und Zustimmung HV

Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlusssicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

Deutsche Telekom liefert weiterhin bei Strategieumsetzung



¹ Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,14 US-\$

Finanzkennzahlen Q3 2022 (ausgewiesen)

Robustes Wachstum

in Mio. €

	Q3			9M		
	2021	2022	Veränderung	2021	2022	Veränderung
Umsatz	26.641	28.979	+8,8 %	79.164	84.613	+6,9 %
Ber. EBITDA AL	9.661	10.481	+8,5 %	28.323	30.244	+6,8 %
Ber. EBITDA AL (ohne USA) ²	3.890	3.791	-2,5 %	11.108	11.046	-0,6 %
Ber. Konzernüberschuss	1.313	2.411	+83,6 %	4.627	7.094	+53,3 %
Konzernüberschuss	889	1.578	+77,5 %	3.705	6.987	+88,6 %
Ber. Ergebnis je Aktie (€)	0,27	0,48	+77,8 %	0,97	1,43	+47,4 %
Free Cashflow AL ¹	2.940	2.904	-1,2 %	8.290	9.444	+13,9 %
Cash Capex ¹	4.362	5.582	+28,0 %	12.932	15.224	+17,7 %
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing-Verhältnisse (AL)	99.285	109.501	+10,3 %	99.285	109.501	+10,3 %
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing-Verhältnisse (IFRS 16)	130.375	151.707	+16,4 %	130.375	151.707	+16,4 %

¹ Free Cashflow AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. Cash Capex vor Spektruminvestitionen. Spektrum: 9M/21: 8.328 Mio. €; 9M/22: 2.984 Mio. €; Q3/21: 304 Mio. €; Q3/22: 367 Mio. €

² Rückgang aufgrund der Entkonsolidierung des rumänischen Festnetzgeschäfts sowie des niederländischen Geschäfts. Organische Wachstumsrate von +3,9 % in Q3.

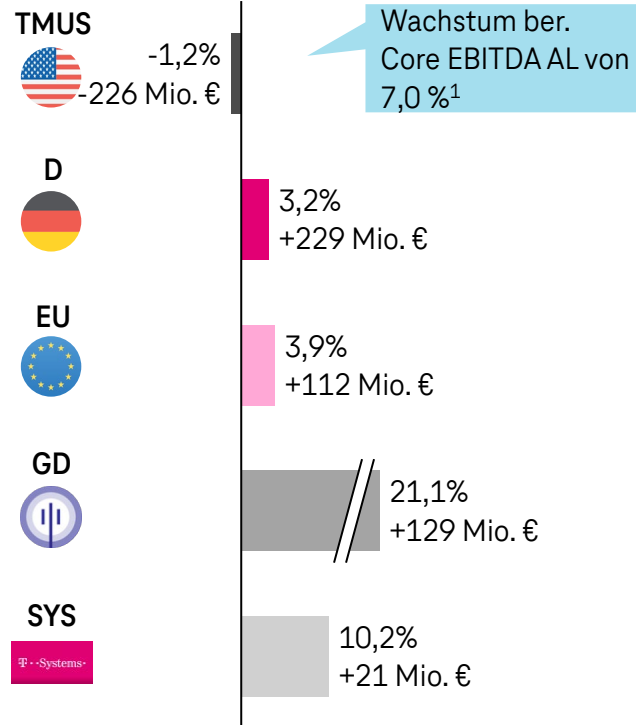
Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

Finanzkennzahlen 9M 2022 (organisch)

Robustes Wachstum

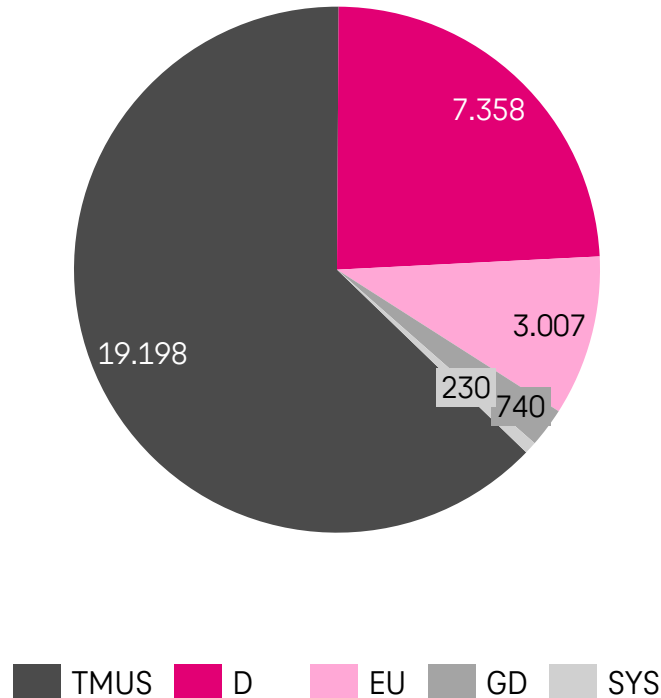
Ber. EBITDA AL 9M 2022

Wachstum ggü. Vorjahr, organisch



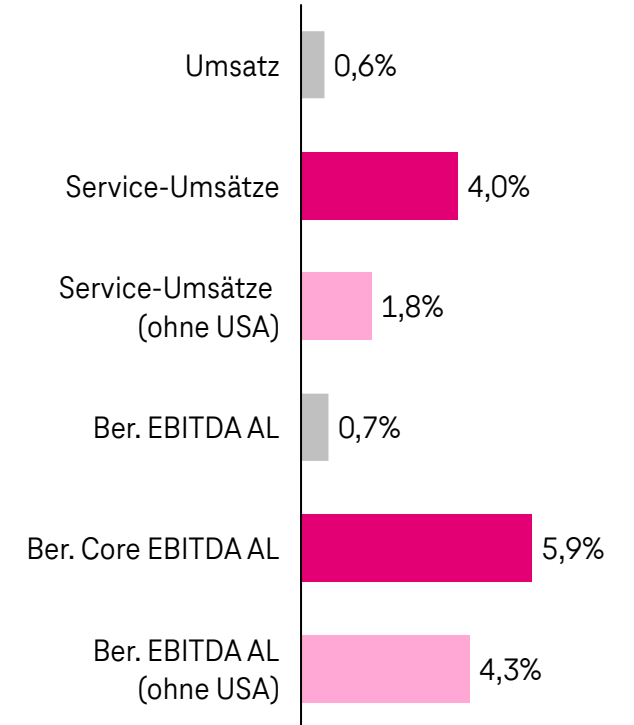
Ber. EBITDA AL² 9M 2022

in Mio. €



Wichtige Finanzkennzahlen 9M 2022

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



¹ Gemäß IFRS. Nach US-GAAP beträgt das Wachstum 10,7%. Core EBITDA ohne rückläufige Umsätze aus der Endgerätevermietung (-1,5 Mrd. US-\$ ggü. Vorjahr).....² Ohne GHS; Konzern-EBITDA AL von 30.244 Mio. €

Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

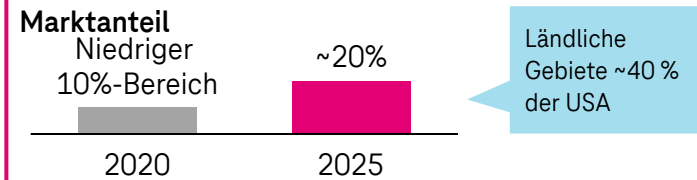
DT hat einzigartige Wachstumschancen



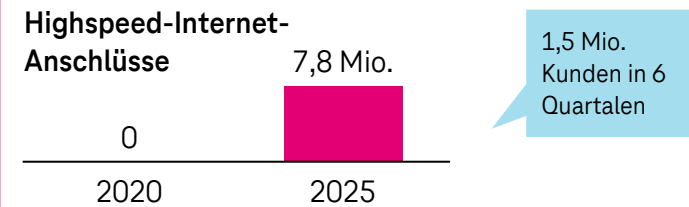
USA



- Klare Marktführung bei 5G
- Einzigartige Chancen in ländlichen Gebieten



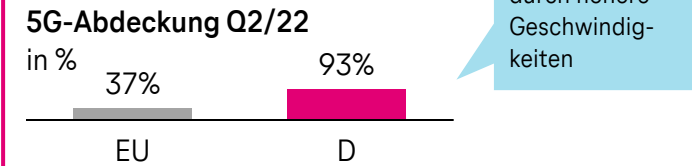
- Einzigartige Chance für Breitband über Mobilfunk



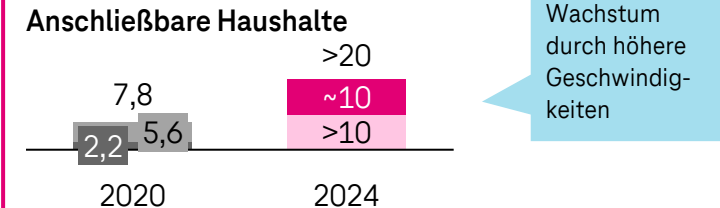
Europa



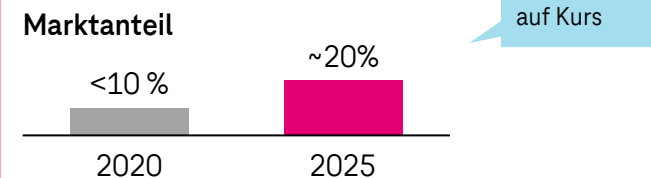
- Klare Marktführung bei 5G



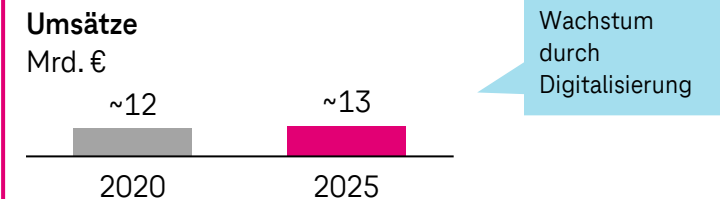
- Klare Marktführerschaft bei Glasfaseranschlüssen



- Einzigartige Chance, den B2B-Marktanteil auszubauen



- Klare Marktführung bei B2B

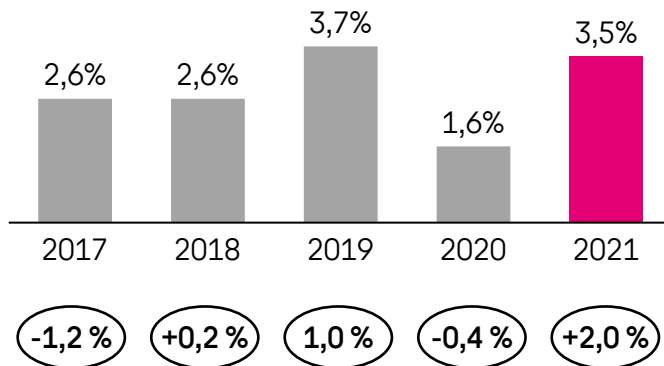


Finanzkennzahlen 2017–2021

Nachhaltiges Wachstum bei den wichtigsten Kennzahlen

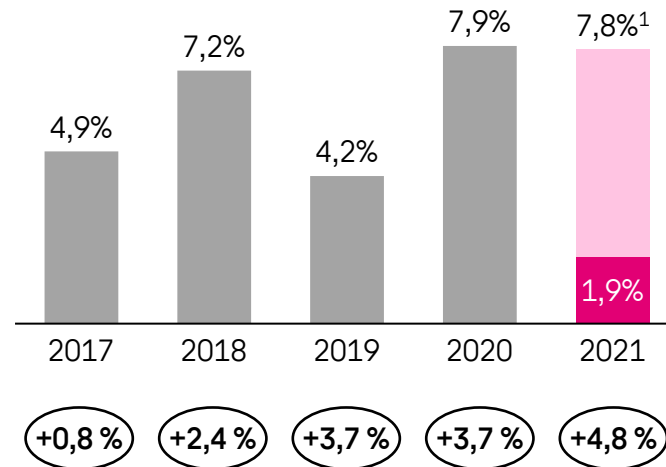
Service-Umsätze

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Ber. EBITDA AL

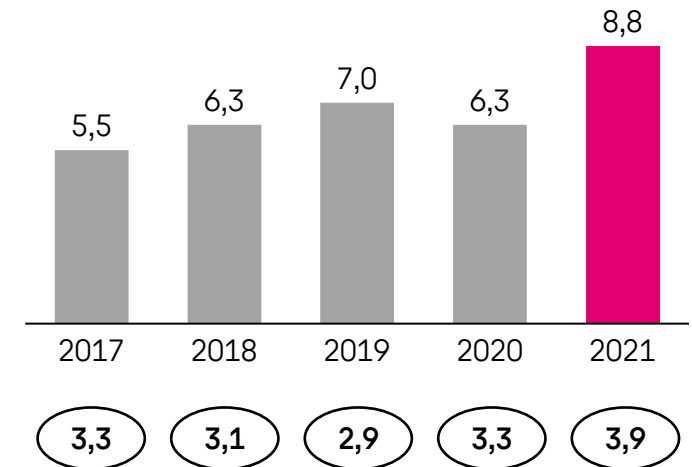
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



FCF AL

in Mrd. €

> 18 Mrd. € 2024S



+/- X,X% = Ohne USA

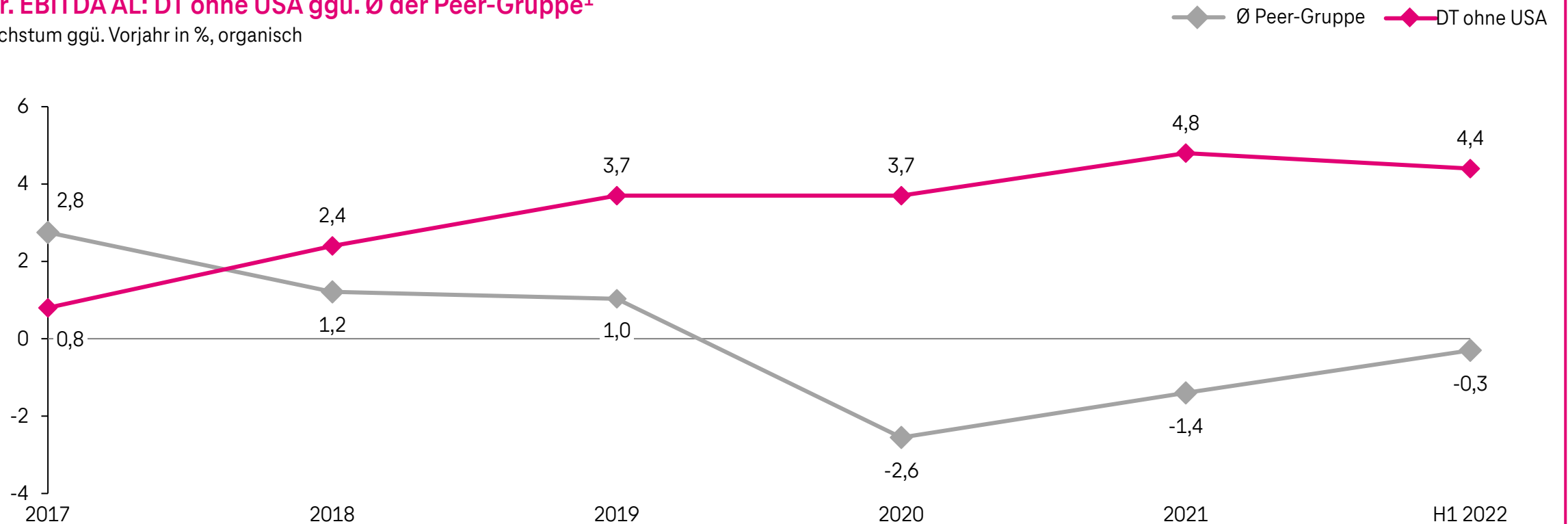
¹ Ber. Core EBITDA AL

DT ohne USA

Starkes EBITDA-Wachstum im Vergleich zum Wettbewerb

Ber. EBITDA AL: DT ohne USA ggü. Ø der Peer-Gruppe¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



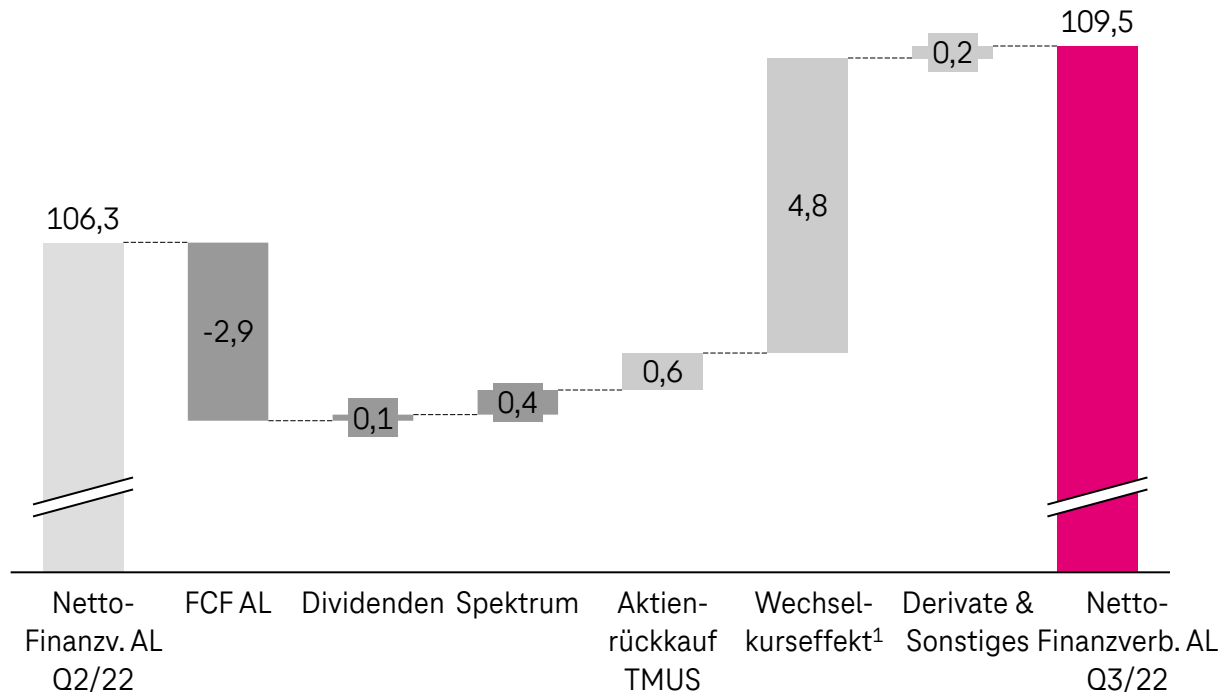
¹ Peer-Gruppe: 8 europäische TK-Unternehmen (Orange, Telefonica, Vodafone, BT, Telecom Italia, KPN, Proximus, Telia), Ø der Peer-Gruppe ist der ungewichtete Durchschnitt; Vodafone Q2/22 enthalten mit Prognose-Mittelwert für GJ

Finanzkennzahlen Q3 2022

Netto-Finanzverbindlichkeiten durch Aktienrückkauf TMUS und Wechselkurse gestiegen

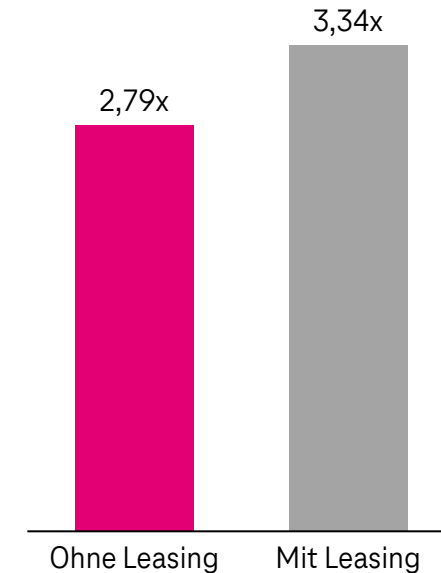
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing-Verhältnisse (AL) (Q3 2022 ggü. Q2 2022)

in Mrd. €



Leverage Ratios

- CMD-Ziel: Ende 2024 zurück im Zielkorridor von 2,25 – 2,75x nach IFRS 16



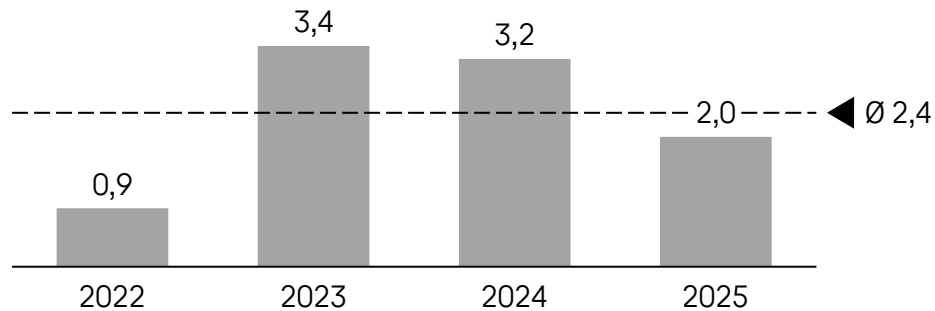
¹ Wechselkurseffekte errechnet auf Grundlage von 1€ = 0,975 US-\$.

Finanzkennzahlen

Ausgewogenes Fälligkeitsprofil mit solider Liquiditätsreserve

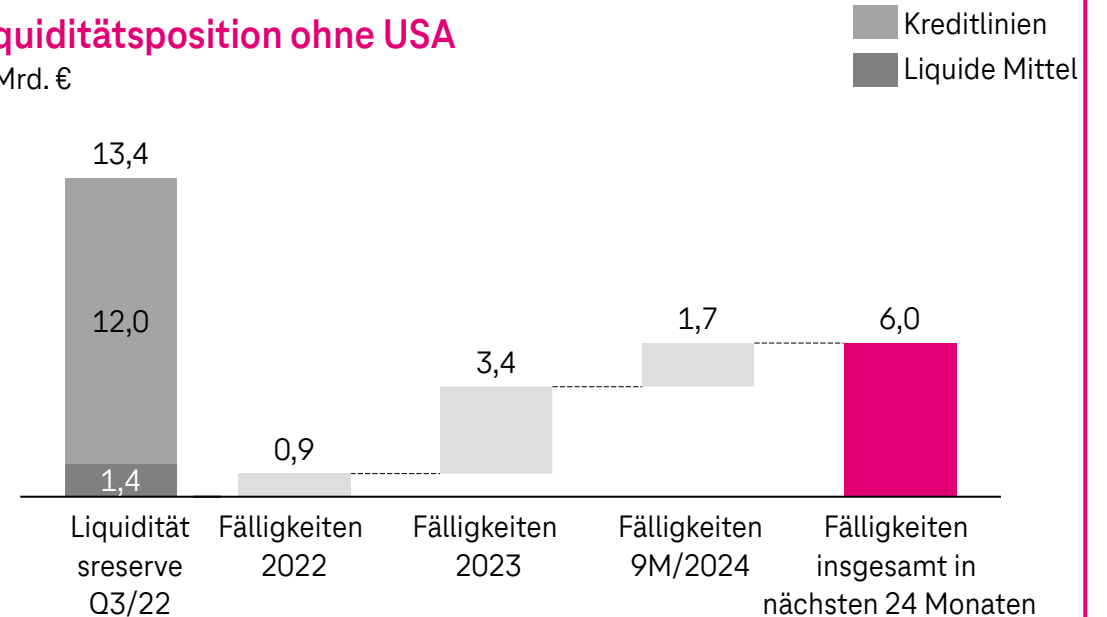
DT (ohne USA) Fälligkeit Anleihen

in Mrd. €



Liquiditätsposition ohne USA

in Mrd. €



- Erlöse von 10,7 Mrd. € aus Funkturmtransaktion nach Closing gegen Jahresende 2022 erwartet
- Zusätzliche 1,5 Mrd. US-\$ ausstehende Gesellschafterdarlehen TMUS (Rückzahlung bis spätestens 2028)
- Ausgewogenes Fälligkeitsprofil bleibt über 2024 hinaus bestehen

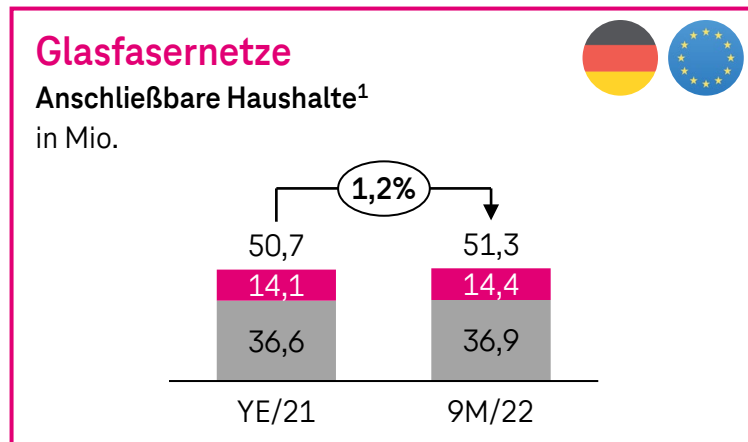
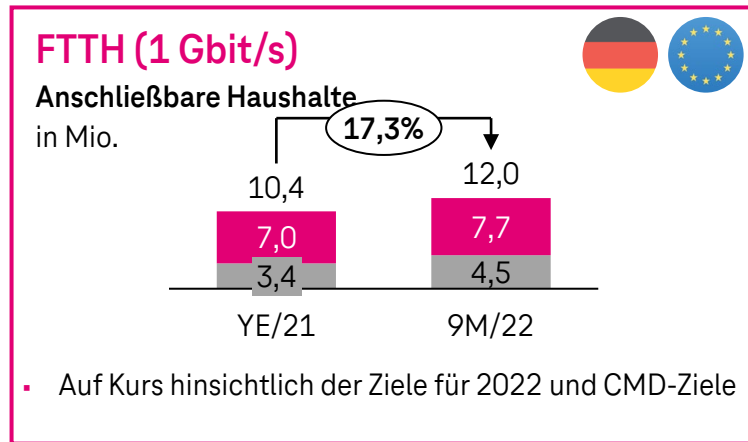


Operatives Geschäft

BERICHT Q3/2022

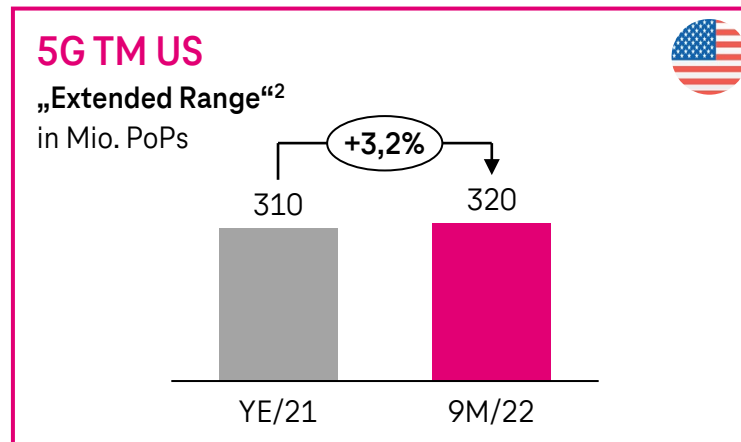
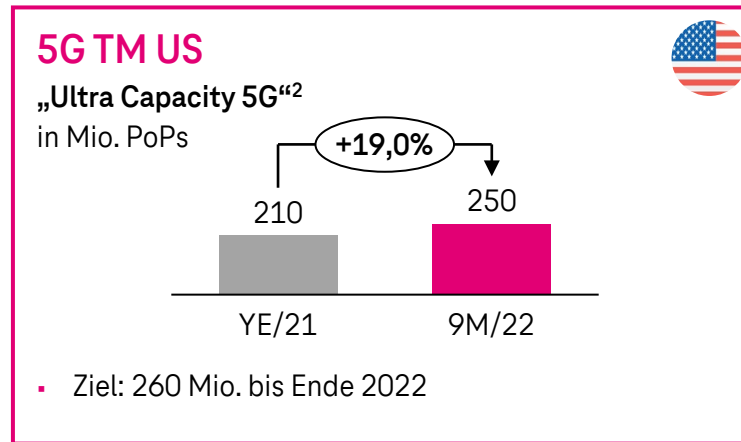
Netze

Führend bei 5G, bei FTTH gut im Plan

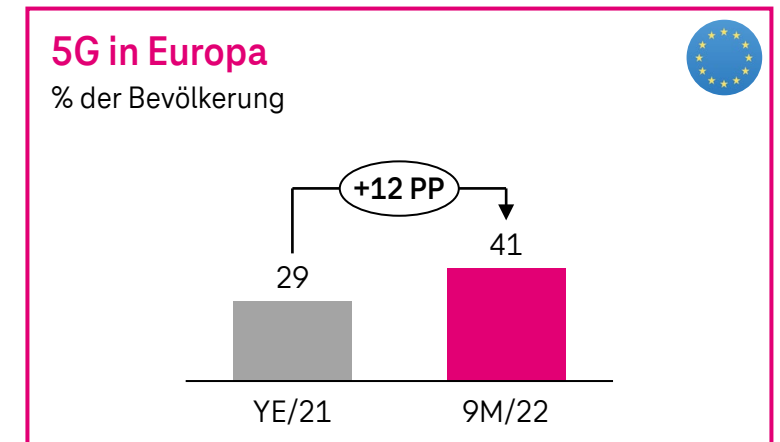
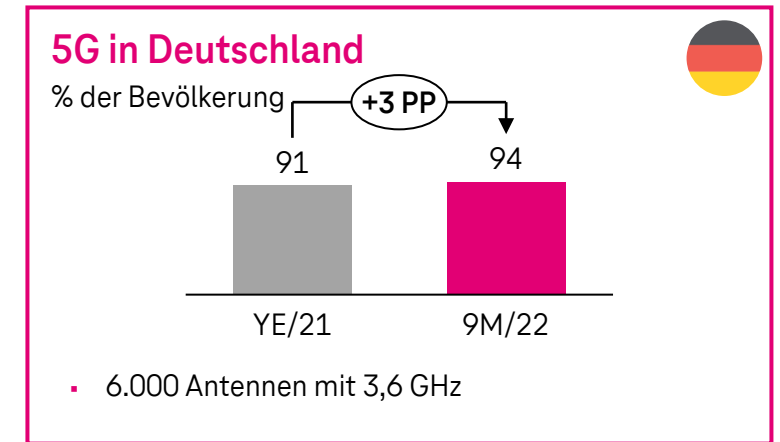


■ EU ■ D

¹ EU8: Anschlüsse FTTC, FTTH/B und Kabel/ED3. D: Anschlüsse FTTC und FTTH/B einschl. Kooperationen und Kabel



² „Extended Range“: Erweiterung auf 600 MHz, „Ultra Capacity“ auf 2,5 GHz



Kunden:

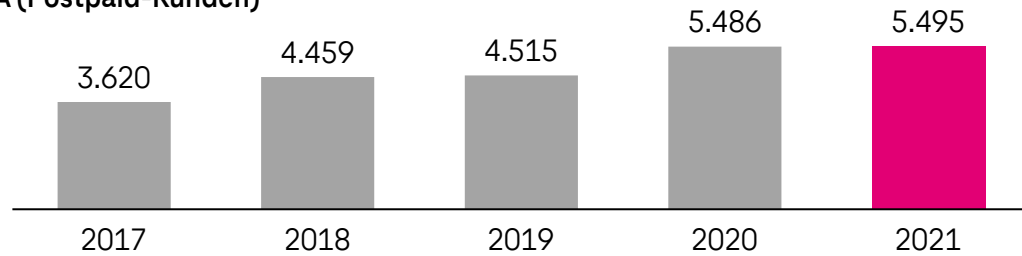
Nachhaltiges robustes Wachstum

Netto-Neuzugänge Mobilfunk

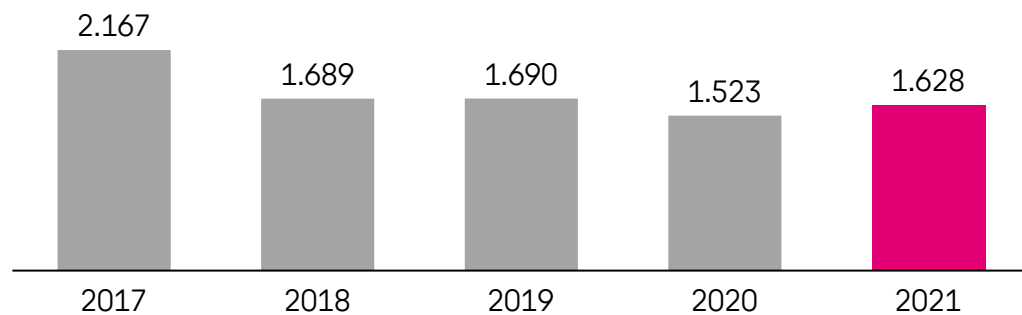
in Tsd.



USA (Postpaid-Kunden)



Ohne USA (Vertragskunden)¹

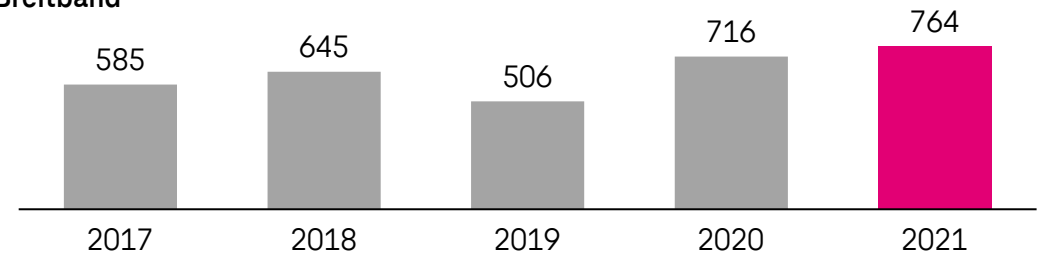


Netto-Neuzugänge Festnetz

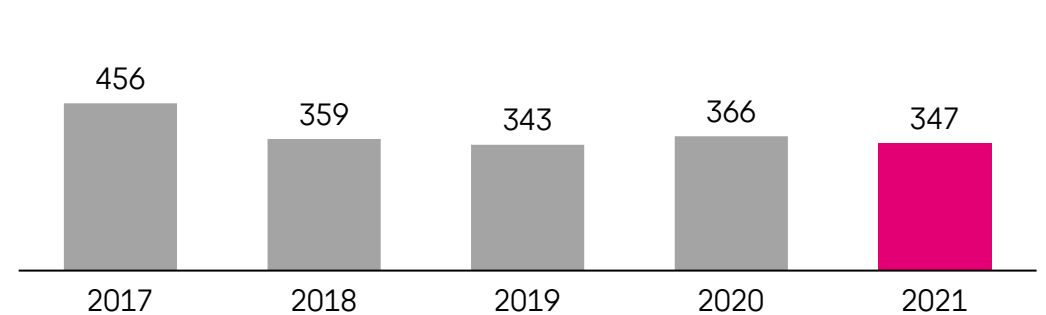
in Tsd.



Breitband



TV



¹ D + EU + NL. D: Seit 2021 eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter

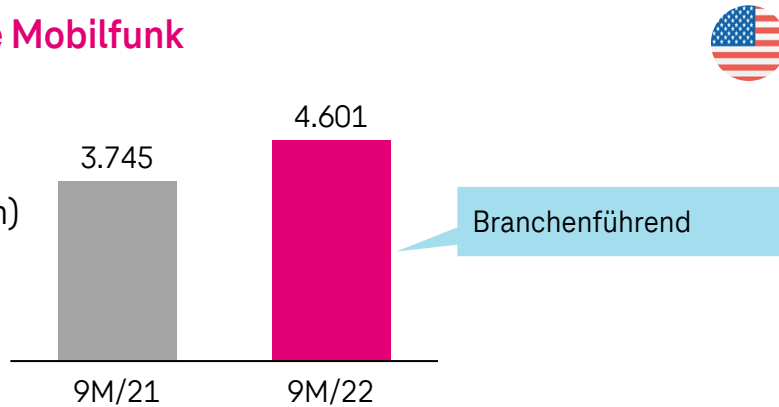
Kunden

Robustes Wachstum

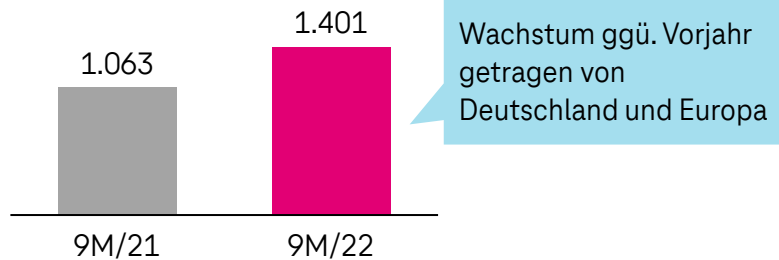
Netto-Neuzugänge Mobilfunk

in Tsd.

USA (Postpaid-Kunden)



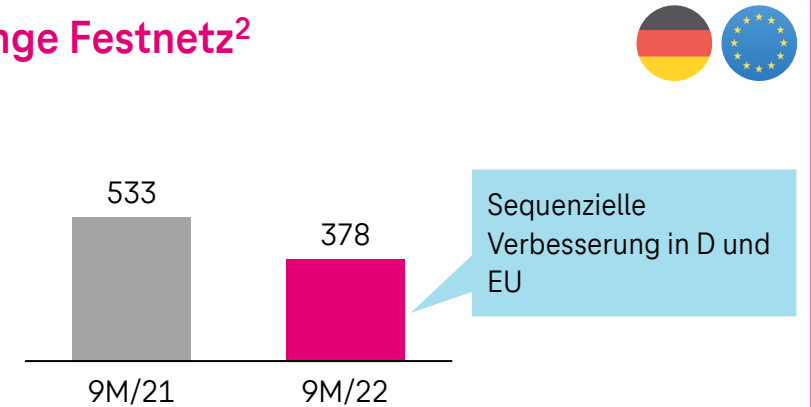
Ohne USA
(Vertragskunden)¹



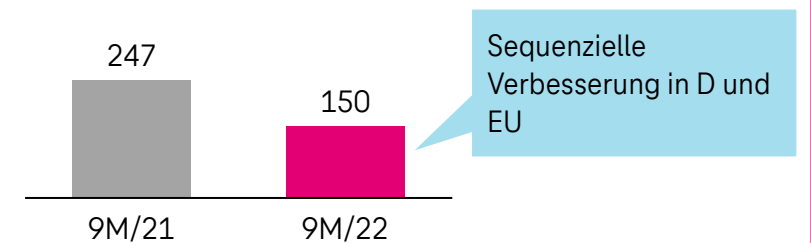
Netto-Neuzugänge Festnetz²

in Tsd.

Breitband



TV



¹ D + EU. D: Eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter..... ² D + EU

ESG

Spürbare Schritte in Richtung unserer Ziele

ENVIRONMENT



- **Emissionen:** Klimaneutralität bis 2025 für Scope 1&2 und bis spätestens 2040 für Scope 1-3, bis 2030 Scope 3 je Kunde um 25 % senken
- **Energieziel¹:** Senkung des Energieverbrauchs, Energieeffizienz bis 2024 (ggü. 2020) verdoppeln und bis 2025 Anteil grüner PPAs auf 50 %¹ erhöhen. Energieverbrauch 9M 2022: -11 % in D.
- **Ziel der Zirkularität¹:** Vollständige Zirkularität bei Technologie und Geräten bis 2030, vollständige Vermeidung von ICT-bedingten Abfällen auf Deponien in Europa 2022
- **Mobilitätsziel:** Vollständige Umstellung der Geschäftsfahrzeugflotte auf Elektrofahrzeuge in D ab 2023

SOCIAL



- **Diversity¹:** Erhöhung des Anteils weiblicher Führungskräfte auf 30 % bis 2030 (ggü. 22 % im Jahr 2022)
- **Mitarbeitende¹:** Zufriedenheitsniveau auf mindestens 79 % halten (2023 ggü. 2021). Anteil an Digitalisierungsexperten beläuft sich 2022 auf 18,6 % und übertrifft bereits die Zielvorgabe von 17,2 % (2024)
- **Ziel für digitale Inklusion:** Anzahl der 28 Mio. „Beneficiaries“² bis 2025 weiter erhöhen. T-Mobile US hat bereits 3,65 Mrd. US-\$ in Initiativen investiert, um mehr als 4,3 Mio. Schüler & Studierende mit Konnektivität zu versorgen
- **TMUS:** zu einem der „Leading Disability Employer“³ ernannt

GOVERNANCE



- **Verlagerung des Bereichs Corporate Responsibility zum CEO** erfolgreich umgesetzt
- **Neues Vergütungssystem für Vorstandsmitglieder** (einschl. ESG-Ziele) auf alle DT-Führungspositionen erweitert
- **Integration von ESG¹:** Ziel ist die weitere Integration von ESG-Kriterien in die Finanzsteuerung und in Unternehmensentscheidungen
- **Transparenz:** Der Vorstand veranstaltete den ersten **Nachhaltigkeitstag** der Deutschen Telekom

¹ Konzern ohne USA ² Menschen, die von unserem Engagement für digitale Inklusion und für eine umweltbewusste und ressourcenschonende Gesellschaft profitiert haben

³ Auszeichnung durch die National Organization on Disability



Deutschland

BERICHT Q3/2022

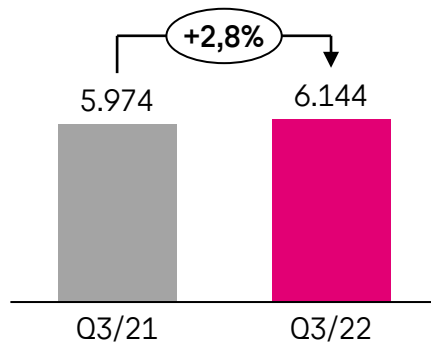
Deutschland

EBITDA-Wachstum im 24. Quartal in Folge



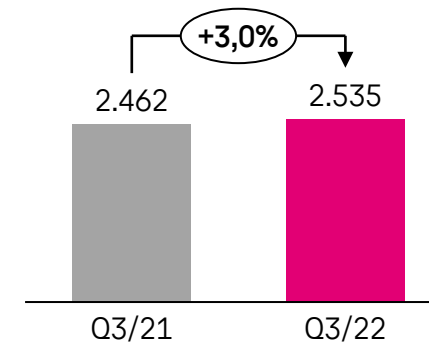
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



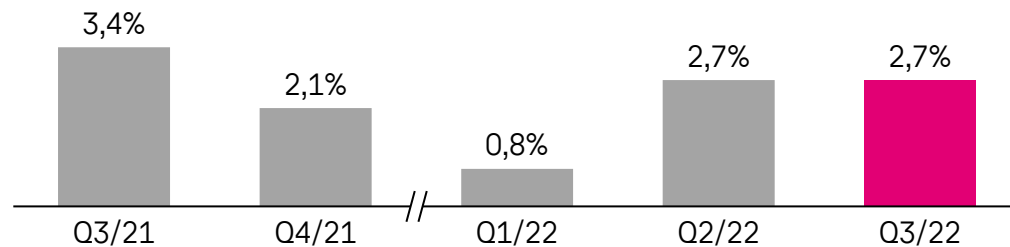
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



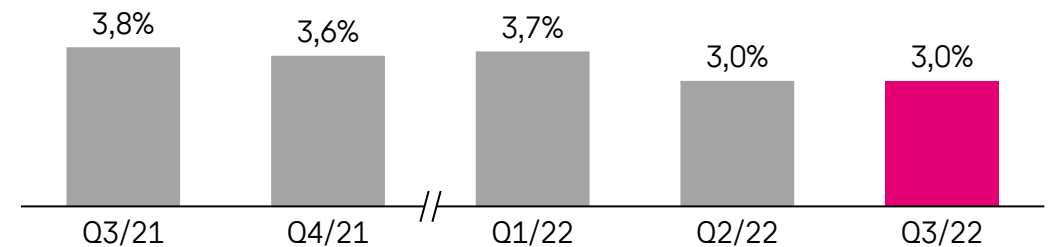
Umsatzwachstum (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Ber. EBITDA AL (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Seit Q3: Verlagerung des Security-Geschäfts aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland und Anpassung der Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent). Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen. Wachstumsraten für 2021 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

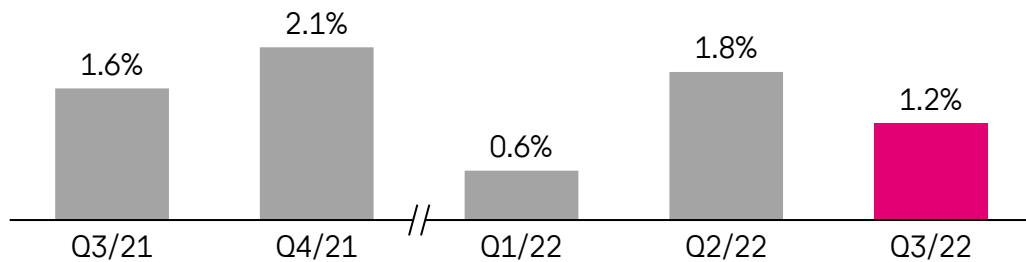
Deutschland

Service-Umsätze: Wachstum in allen Bereichen



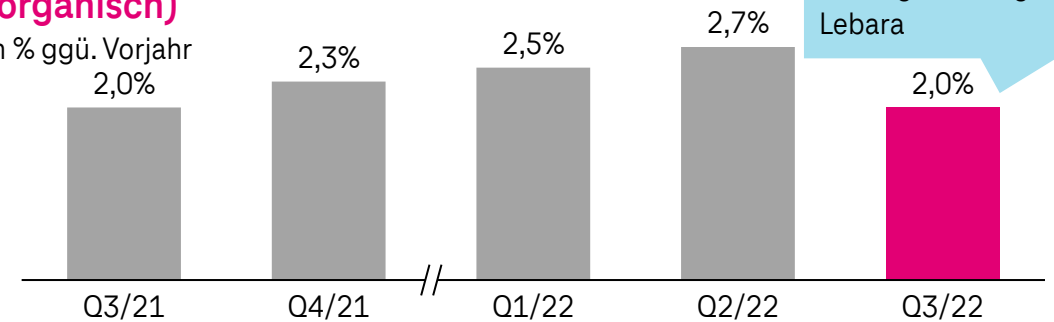
Service-Umsatz (organisch) insgesamt¹

in % ggü. Vorjahr



Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk (organisch)

in % ggü. Vorjahr



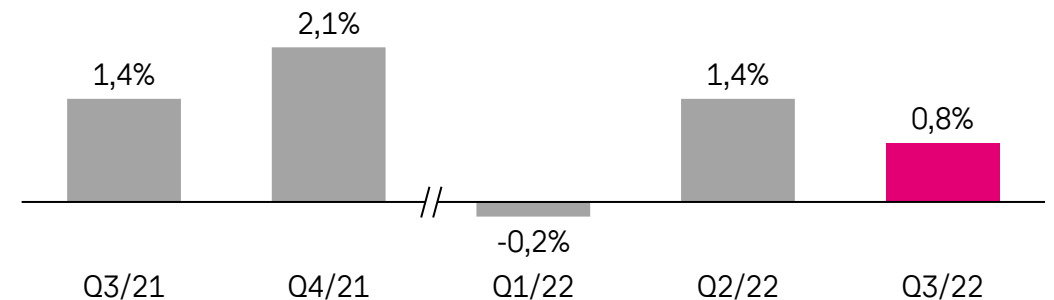
Umsatzwachstum (ausgewiesen)

in % ggü. Vorjahr

- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz insgesamt: +1,4 %
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Festnetz: +1,1 %
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk: +2,0 %
- Wachstum im B2C- und B2B-Bereich (+2,2 % bzw. +2,9 %)

Wachstum Service-Umsatz Festnetz (organisch)¹

in % ggü. Vorjahr



Seit Q3: Verlagerung des Security-Geschäfts aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland und Anpassung der Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent). Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen. Wachstumsraten für 2021 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

¹ Ab Q1 2022 sind Umsätze aus für Dritte erbrachte Bauleistungen nicht mehr in den Wholesale-Umsätzen (und damit nicht mehr in den Service-Umsätzen insgesamt und im Festnetz), sondern in sonstigen Umsätzen (kein Bestandteil der Service-Umsätze) enthalten. Darüber hinaus Neuklassifizierung Umsatz B2B/Endkunden.

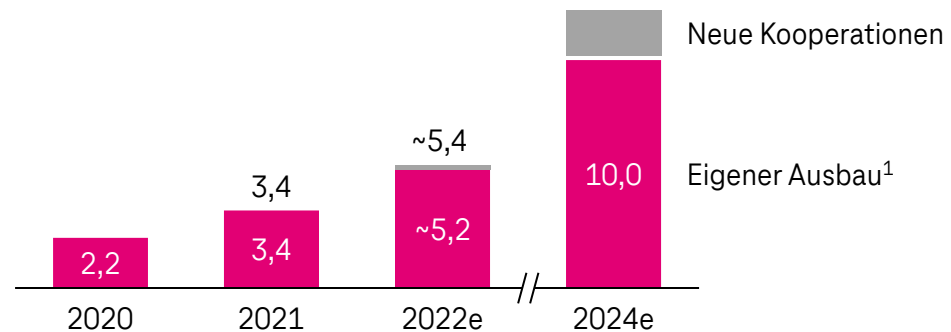
Deutschland

FTTH auf Kurs bei Ausbau und Monetarisierung



Fortschritt beim FTTH-Ausbau

Anschließbare Haushalte, in Mio.

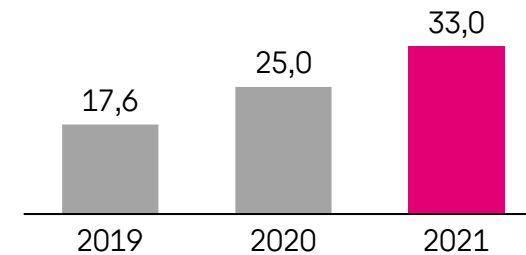


Run-Rate **0,6 Mio.** **1,2 Mio.** **~2 Mio.** **>2,5 Mio.**

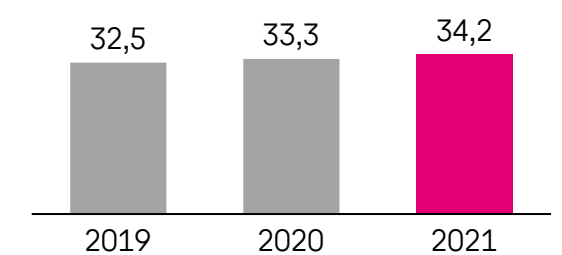
- Joint Venture für Glasfaserausbau mit IFM, um bis 2028 4 Mio. Haushalte im ländlichen Raum zu versorgen
- Senkung der Stückkosten um 25 % bis 2024 im Plan

Fortschritt bei Monetarisierung

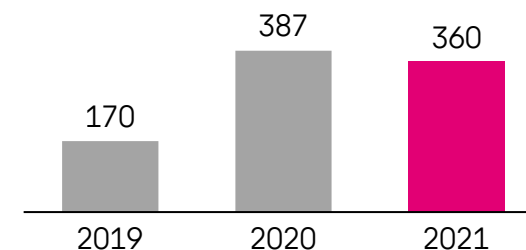
Anteil von Verträgen mit ≥ 100 Mbit/s
% der Breitbandbasis



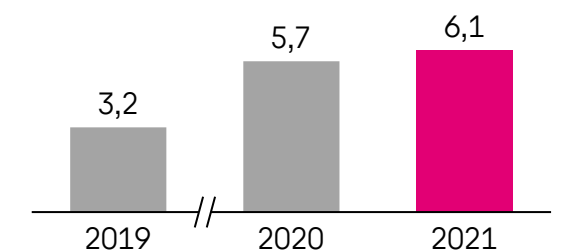
ARPA Breitband Retail²
€/Monat



Netto-Neuzugänge Breitband
in Tsd.



Umsatzwachstum Breitband
in %



¹ Einschl. Kooperationen, die vor dem CMD 2021 vereinbart wurden ² Nur B2C

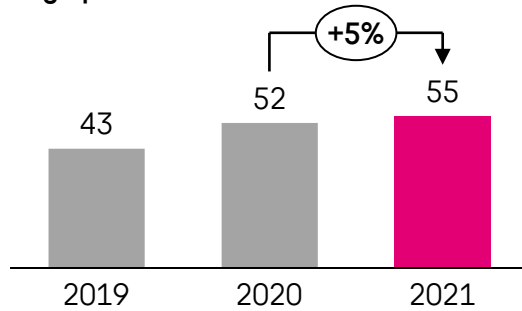
Deutschland

Weiterhin stark bei Umsetzung und Digitalisierung

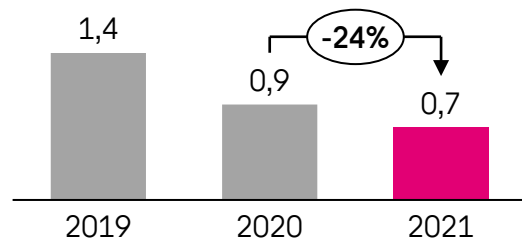


Service

Erstlösungsquote
in %

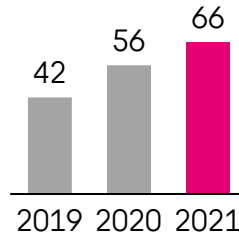


Kundenbeschwerden
in Mio.

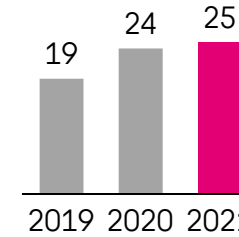


Digitalisierung

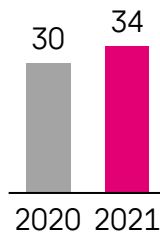
App-Verbreitung
in %



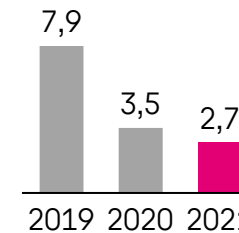
Anteil E-Sales¹
in %



Digital verlagerte
Verbindungen
in %

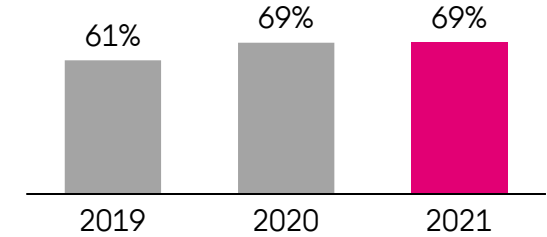


IT-Markteinführungszeit
in Monaten

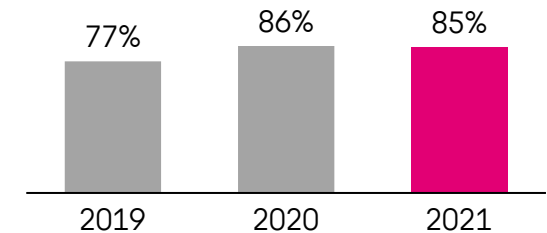


Kundenzufriedenheit

TRI*M



Mitarbeiterzufriedenheit



¹ Nur B2C

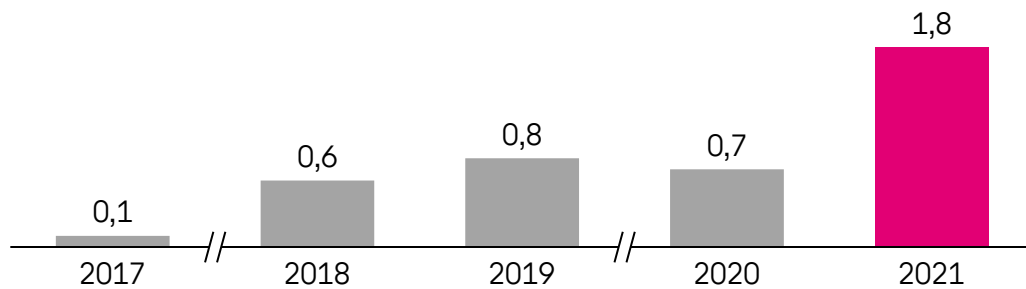
Deutschland

Nachhaltiges Wachstum



Service-Umsatz insgesamt

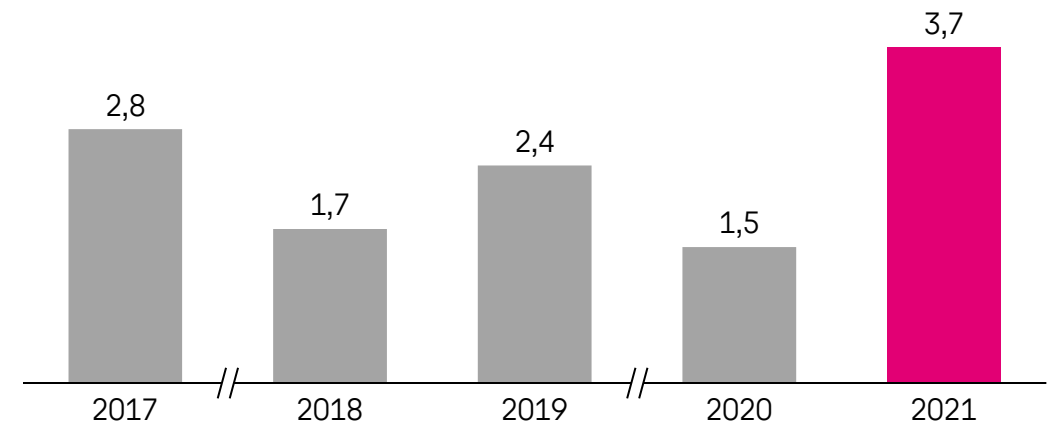
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



- 2021 positiv geprägt von einmaligen Umsätzen im öffentlichen Sektor (~0,4 PP)

Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



CMD: 2,5–3,0 %
jähr. durchschnittl.
Wachstumsrate
2020–2024

- Prognose für 2022 von 9,8 Mrd. €
- Wachstum unterstützt durch Nettomargenwachstum und Einsparungen bei den indirekten Kosten

Anderere Segmente

BERICHT Q3/2022



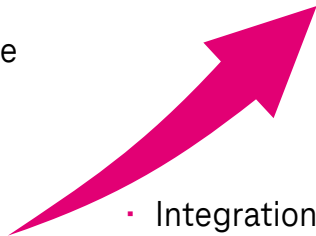
T-Mobile US

Führend mit anhaltendem Wachstum

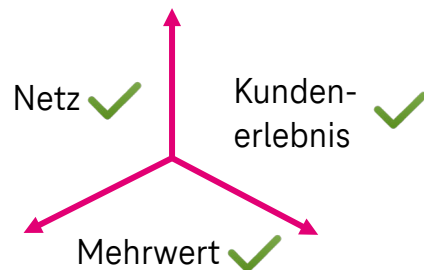


Wesentliche Chancen

- Ländliche Gebiete (SMRA)
- B2B
- Home Internet
- Integration Sprint

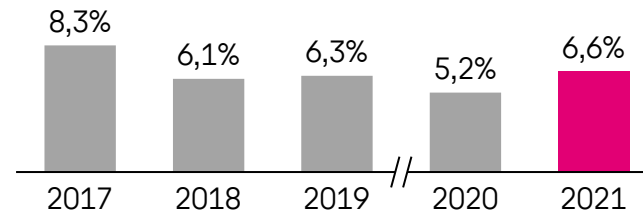


Wesentliche Vorteile



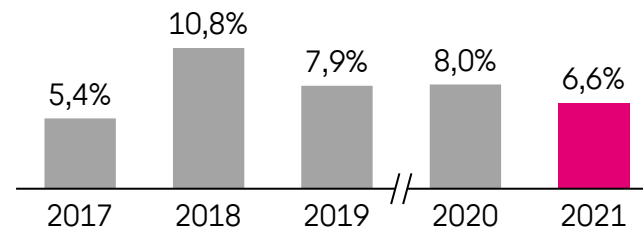
Service-Umsatz (US-GAAP)¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



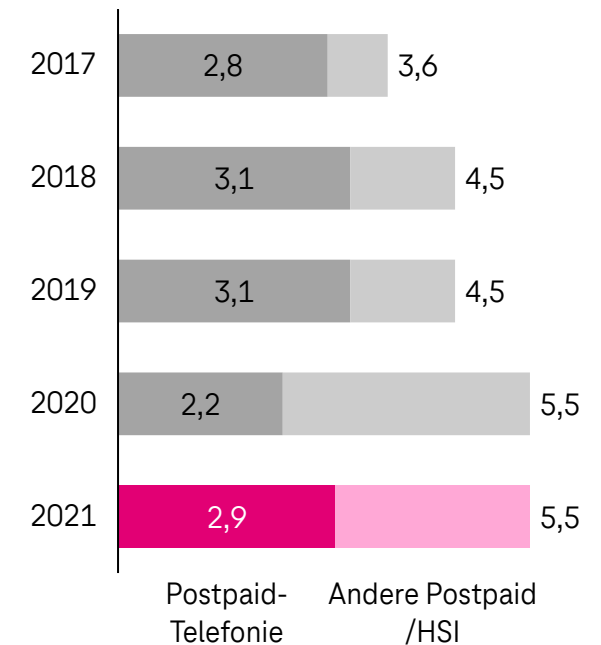
Ber. EBITDA (US-GAAP)¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Kundenwachstum

Netto-Neuzugänge Postpaid in Mio.



¹ US-GAAP, Werte 2020/21 pro forma für Zusammenschluss mit Sprint Wachstumsraten 2021 und 2020 berechnet auf Basis des ber. Core EBITDA; Wachstumsraten 2019, 2018 und 2017 auf Basis ber. EBITDA

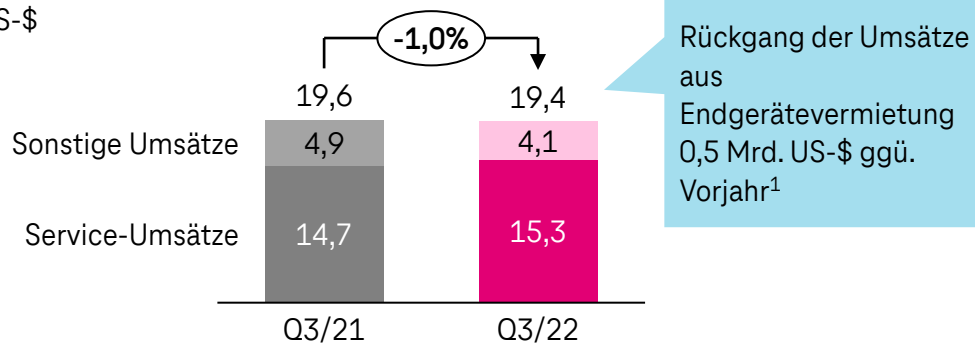
T-Mobile US

starkes finanzielles Wachstum



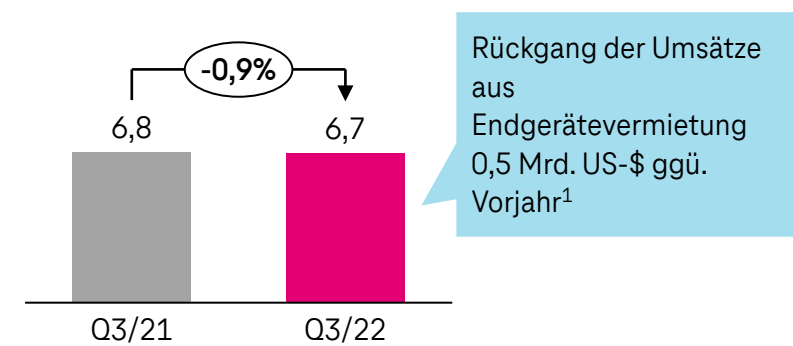
Umsätze (IFRS)

in Mrd. US-\$



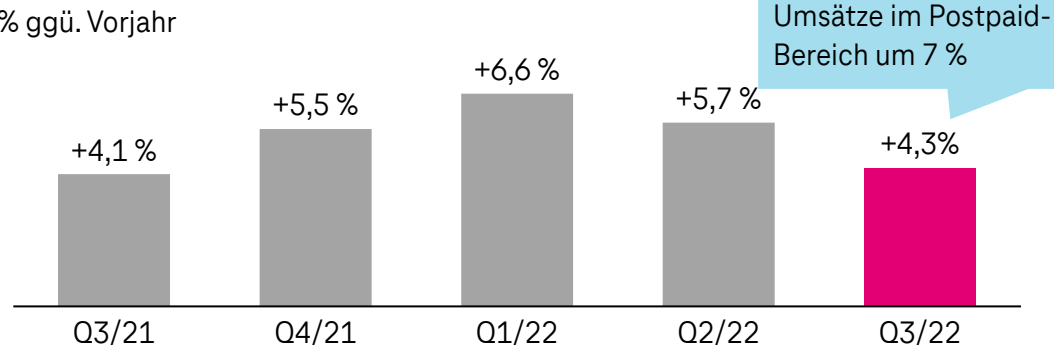
Ber. EBITDA AL (IFRS)²

In Mrd. US-\$



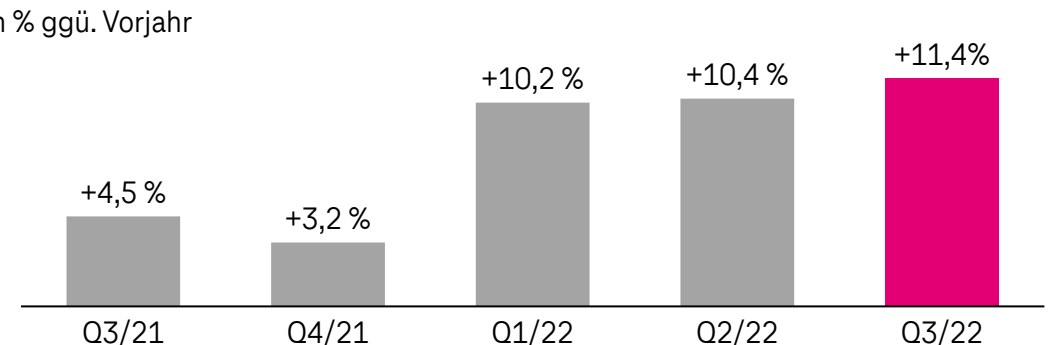
Service-Umsätze (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



Ber. Core EBITDA (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



¹ TMUS setzt im Rahmen ihres strategischen Umstiegs bei der Endgerätefinanzierung künftig auf das Ratenkaufmodell. Dies hat rückläufige Endgeräteumsätze und einen entsprechenden Rückgang von Umsatz und EBITDA AL zur Folge. Die Service-Umsätze sind davon unberührt.

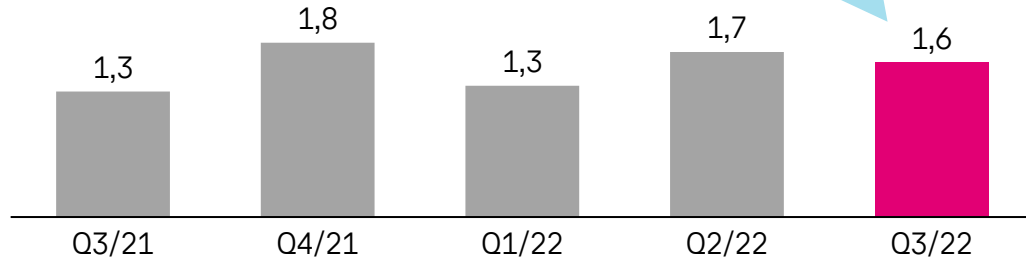
² Für die IFRS-Überleitung siehe Anlage.

T-Mobile US

Rekordwachstum bei Postpaid-Telefonie-Kunden seit Unternehmenszusammenschluss

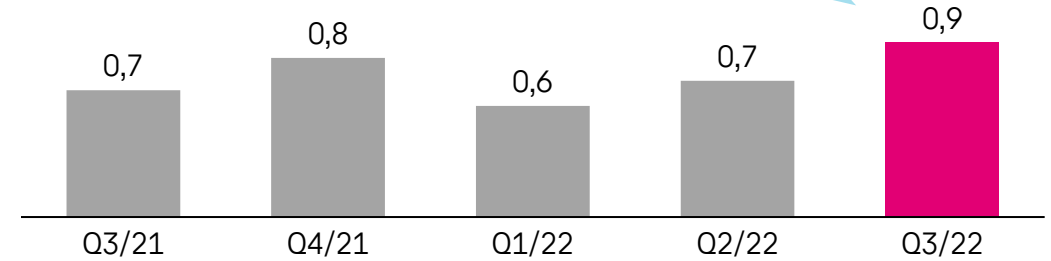


Netto-Neuzugänge bei Postpaid-Kunden (insgesamt)¹
in Mio.



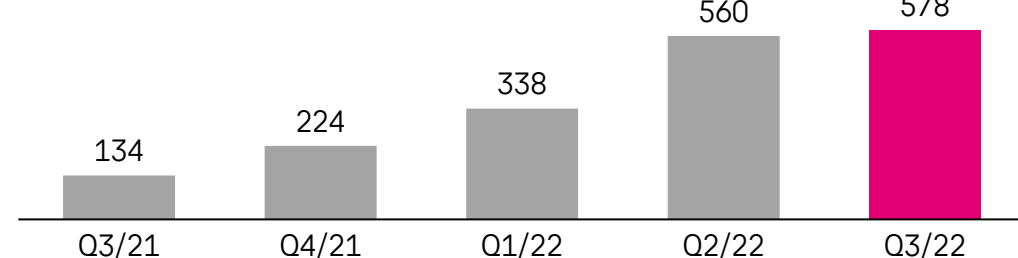
Mehr als AT&T & Verizon zusammen

Netto-Neuzugänge bei Postpaid-Telefonie-Kunden¹
in Mio.



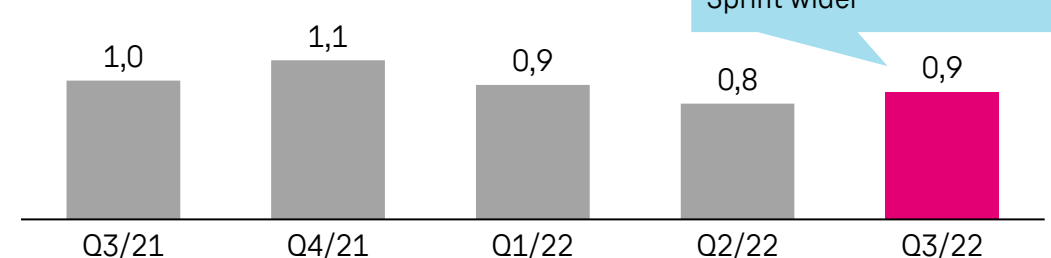
Höchstwert seit Unternehmenszusammenschluss

Netto-Neuzugänge Highspeed Internet-Kunden²
in Tsd.



Aktuell bei 2,1 Mio. Kunden

Wechslerate bei Postpaid-Telefonie-Kunden
%



Verbesserung ggü. dem Vorjahr spiegelt die erfolgreiche Integration von Sprint wider

¹ Folgende Anpassungen der Kundenbasis sind in den Netto-Neuzugängen nicht enthalten: Kunden, die von der Abschaltung der alten CDMA- und LTE-Netze von Sprint sowie des UMTS-Netzes von T-Mobile US betroffen sind, sind nicht mehr in der Kundenbasis enthalten. Dadurch reduzierte sich der Bestand an Postpaid-Telefonie-Kunden im ersten Quartal 2022 um 212 Tsd. und an anderen Postpaid-Kunden um 349 Tsd. Im zweiten Quartal 2022 verringerte sich der Bestand an Postpaid-Telefonie-Kunden um weitere 284 Tsd., an anderen Postpaid-Kunden um 946 Tsd. und an Prepaid-Kunden um 28 Tsd. Im Zusammenhang mit der Übernahme von Unternehmen haben wir im ersten Quartal 2022 die Kundenbasis angepasst, sodass sich die Zahl der Postpaid-Telefonie-Kunden um 17 Tsd. erhöhte und die der anderen Postpaid-Kunden um 14 Tsd. verringerte. Bestimmte Kunden, die nun über Reseller-Verträge versorgt werden, sind nicht mehr in unserer ausgewiesenen Postpaid-Kundenbasis enthalten. Dadurch reduzierte sich im zweiten Quartal 2022 der Bestand an Postpaid-Telefonie-Kunden um 42 Tsd. und an anderen Postpaid-Kunden um 20 Tsd.

² Postpaid + Prepaid

Europa

Großes europäisches Telekommunikationsunternehmen mit stärkstem Wachstum



FTTH (1 GBit/s)¹



- 1,4 Mio. zusätzliche anschließbare Haushalte 2021
- 7 Mio. Haushalte bis Ende 2021

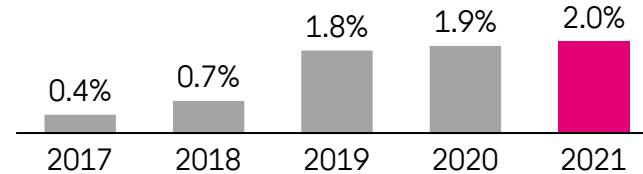
Konvergenz



- 0,4 Mio. zusätzliche Haushalte
- 0,8 Mio. zusätzliche Kunden
- 3,3 Mio. Haushalte bis Ende 2021

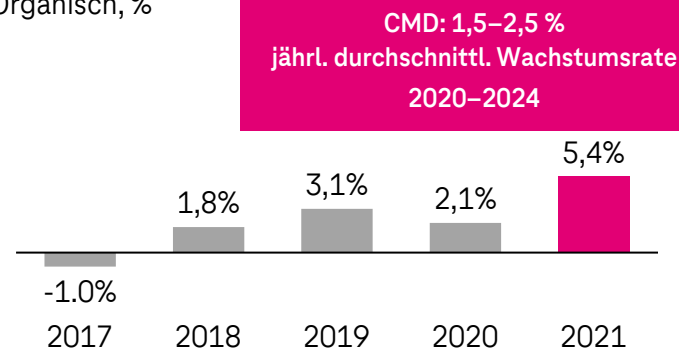
Wachstum Service-Umsatz insgesamt

Organisch, %



EBITDA (AL) ber. Wachstum

Organisch, %



Digitalisierung



- App-Verbreitung 64 %
- 200 Tsd. weniger Vor-Ort-Einsätze im Jahr 2021, dadurch deutliche CO₂-Reduzierung

Kundenzufriedenheit



- 9 von 10 unserer NatCos sind im TRIM-Vergleich bei B2C die Nummer 1 oder 2
- Das Programm „Voice-of-the-Customer“ macht gute Fortschritte: 8 NatCos sind live.

¹ FTTH/B und Docsis 3.1 (1 GBit/s) in AT, CZ, GR, HR, HU, ME, MK, SK

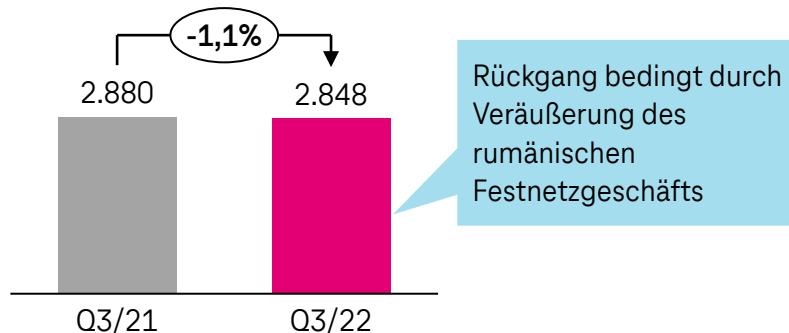
Europa

Organisches Ergebniswachstum im 19. Quartal in Folge



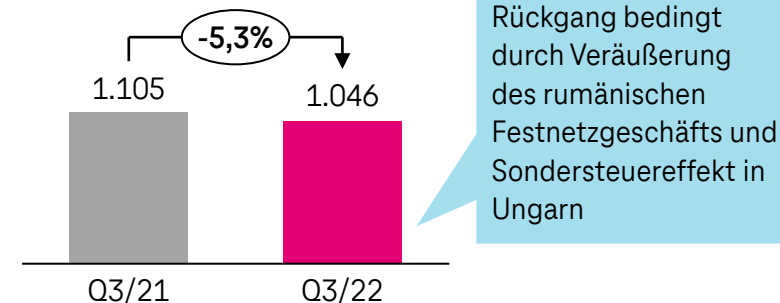
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



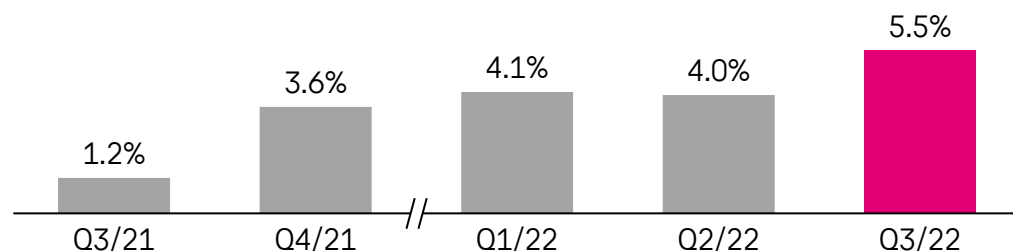
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



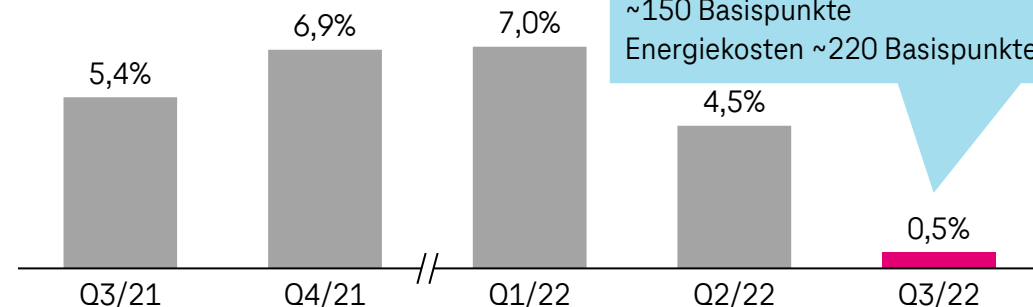
Umsatz (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Seit Q3 wurde die Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent) angepasst. Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen. Wachstumsraten für 2021 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

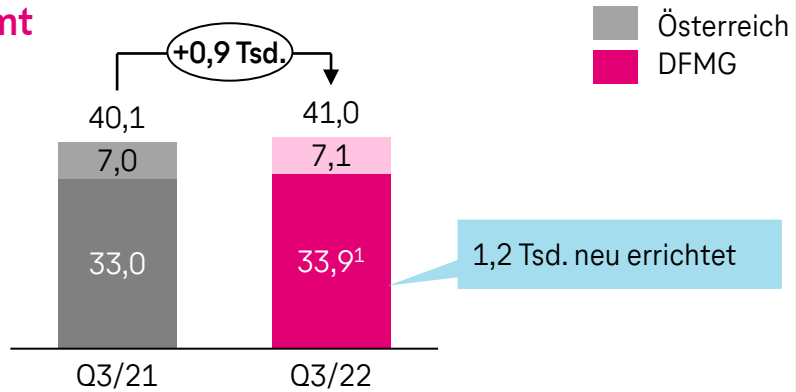
GD/Funktürme

Starkes Wachstum



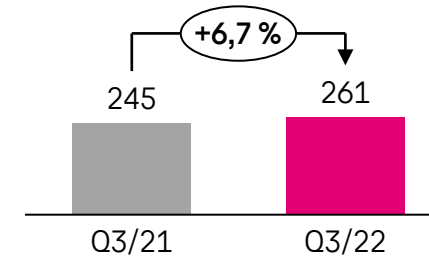
Standorte insgesamt

in Tsd.



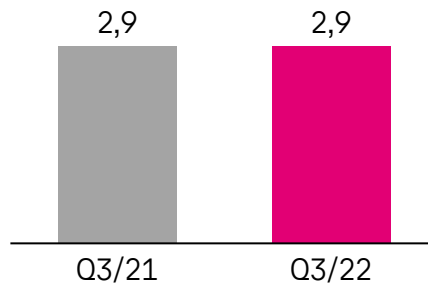
Mietumsätze

in Mio. €



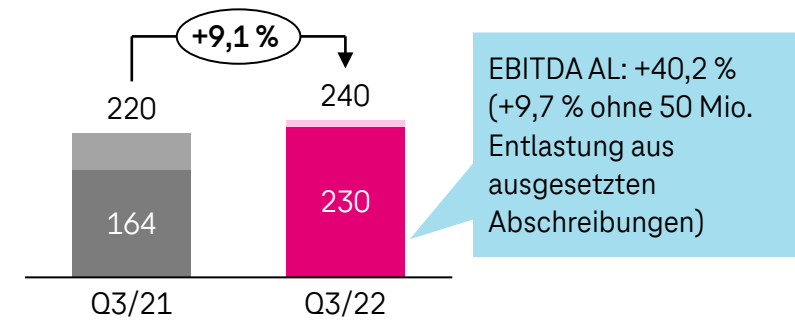
OPEX AL je Standort

in Tsd. €



Ber. EBITDA

in Mio. €



¹ Veränderung der Zahl der Standorte um 0,9 Tsd. aufgrund von 1,2 Tsd. neu errichteten Standorten sowie der Außerbetriebnahme von 0,4 Tsd. nicht mehr benötigten Standorten
Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

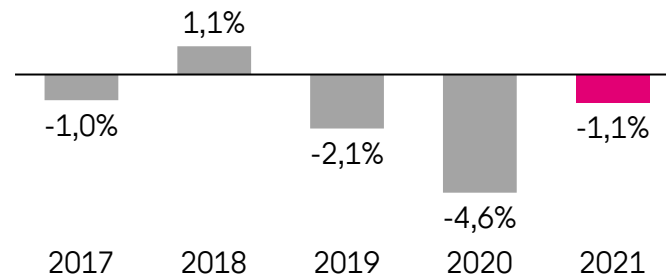
Systemgeschäft: Trendwende fortgesetzt

Umsatztreiber

- Public Cloud +19 %¹
- Digital Solutions +14 %¹
- Rückgang Altsysteme geht weiter (MIS - 14 %¹)
- MIS hat jetzt noch einen Anteil von 32 % an den Umsätzen bei TSI, 2019 waren es 42 %. Wachstumfelder machen über 50 % des Portfolios aus
- Umsatzbelastung durch die geplante Reduzierung von Endnutzer-Services und Resale um ca. 2 PP
- CMD 2021: Im Mittelpunkt der Strategie stehen Fokusbranchen und -märkte sowie ein einzigartiges vertikales und horizontales Portfolio

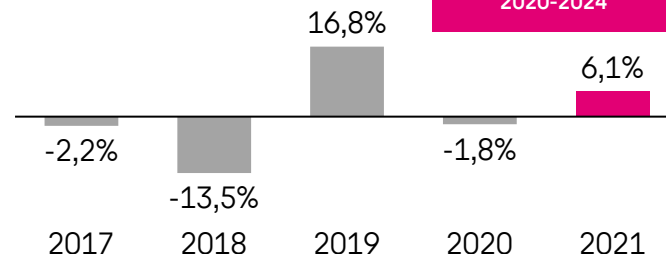
Umsatz

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Ber. EBITDA AL

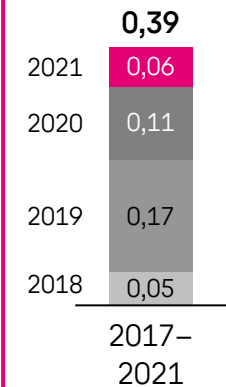
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Transformationstreiber

Einsparung indirekter Kosten (IDC)

in Mrd. €



- Netto-Einsparungen bei den indirekten Kosten über 4 Jahre

Schlüsselfaktoren:

- Optimierung Delivery, d.h. Shoring / Automatisierung
- Senkung Overhead-Kosten
- Senkung Immobilienkosten, Reisekosten

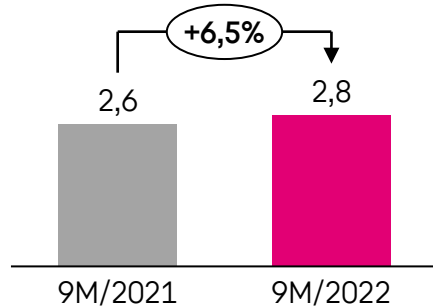
¹ 2021 ggü. 2020, organisch

Systemgeschäft

kontinuierliche Erholung

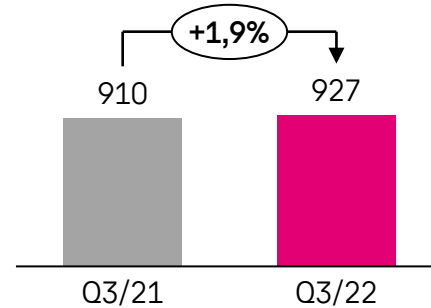
Auftragseingang

in Mrd. €



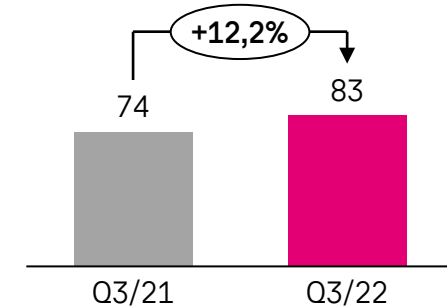
Umsatz

in Mio. €



Ber. EBITDA AL

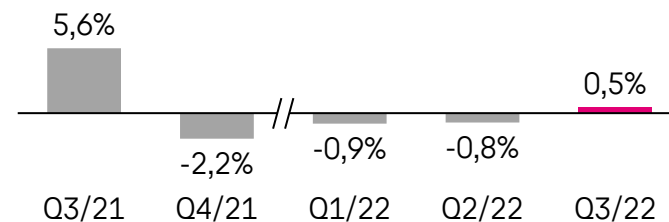
in Mio. €



- Umsatzstabilisierung, unterstützt durch Wachstumsgeschäft
- EBITDA AL unterstützt durch Effizienzmaßnahmen

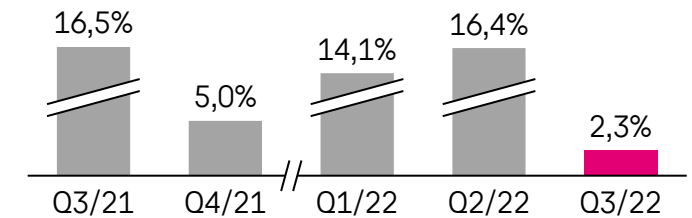
Umsatz (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Seit Q3: Verlagerung des Security-Geschäfts aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland und Anpassung der Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent). Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen. Wachstumsraten für 2021 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

Ausblick



Inflationsrisiko

unterschiedliche Sicherungsmaßnahmen vorhanden, Herausforderungen werden aktiv angegangen

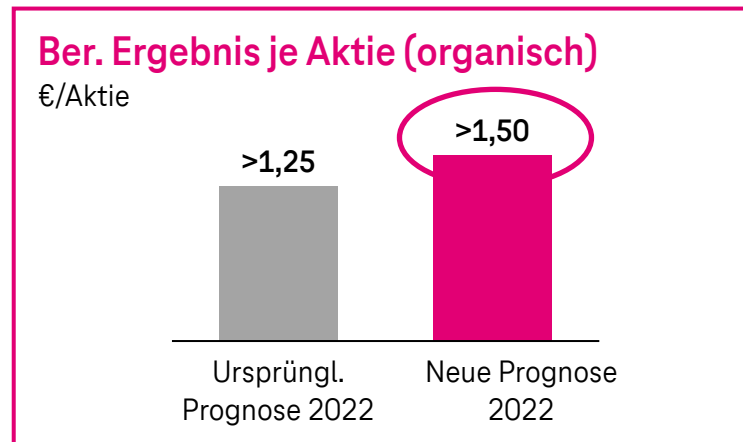
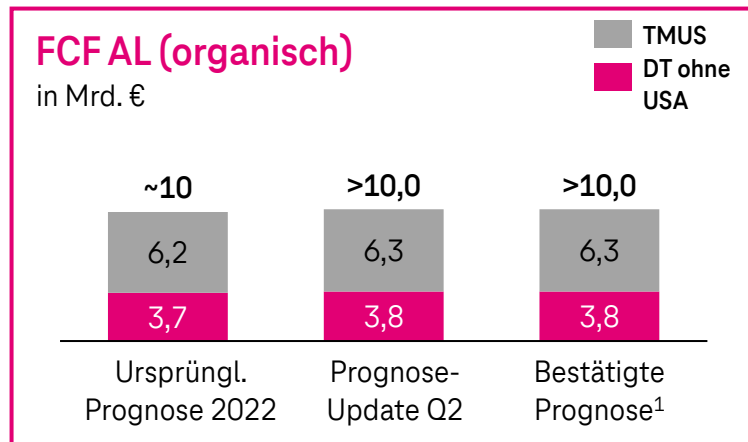
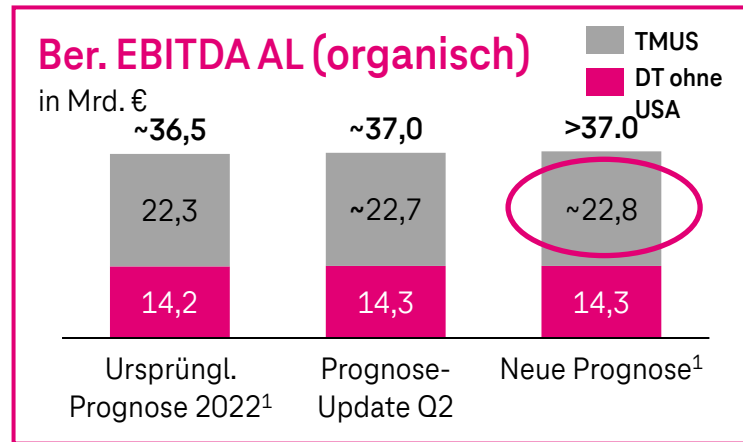
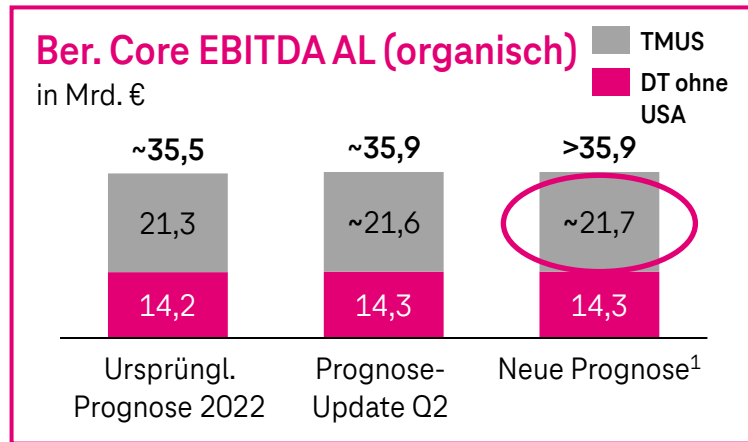
in Mrd. € im Jahr 2021

	Konzern	in % v. Umsatz	Risikominimierung
Energiekosten	1,5	1,4 %	<ul style="list-style-type: none">USA: 2/3 durch PPAs abgesichertD: Umfassende mehrjährige Sicherung und Wegfall der EEG-Umlage schaffen einen stabilen KostenausblickSpielraum zur Mengenreduzierung, Abschluss PPAs
Personalkosten (ber.)	17,6	16,1 %	<ul style="list-style-type: none">Spielraum zur Beschleunigung von Kosteneinsparungen/Digitalisierung
Leasing-Verhältnisse (Aufwendungen)	5,8	5,3 %	<ul style="list-style-type: none">Ohne USA: Funktürme noch zu 100% EigentumUSA: langfristige Verträge mit festen Laufzeiten
Investitionen	18,0	16,5 %	<ul style="list-style-type: none">D: Langfristige Glasfaser-VerträgeUSA: Langfristige Hersteller-Verträge
Netto-Zinszahlungen (ohne Leasing-Verhältnisse)	3,9	3,6 %	<ul style="list-style-type: none">85% der Netto-Zinszahlungen entfallen auf TMUS.USA: 100% festverzinslich, durchschnittl. Laufzeit 10 JahreOhne USA: 55 % festverzinslich, durchschnittl. Laufzeit 7 Jahre

- Mehrere Sicherungen vorhanden, sowohl in den USA als auch außerhalb der USA
- Herausforderungen gehen wir aktiv an
- Mittelfristiger CMD-Ausblick bestätigt

Prognose 2022

zum dritten Mal angehoben



- Prognose für T-Mobile US und Konzern angehoben
- Ergebnisse von T-Mobile NL für Q1 2022 in der Prognose nicht enthalten
- Der Prognose liegt ein Wechselkurs von 1,18 US-\$ je Euro zugrunde

¹ Mittelwert der Prognose für das ber. EBITDA und ber. Core EBITDA AL von TMUS nach US-GAAP von 27,65 Mrd. US-\$ bzw. 26,3 Mrd. US-\$ enthalten, bereinigt um geschätzte Überleitung in Höhe von -0,7 bis -0,8 Mrd. US-\$. Mittelwert der Prognose für den FCF von TMUS nach US-GAAP in Höhe von 7,5 Mrd. US-\$ enthalten.
Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,18 US-\$

Inflationsrisiko

unterschiedliche Sicherungsmaßnahmen vorhanden, Herausforderungen werden aktiv angegangen

in Mrd. € im Jahr 2021

	Konzern	in % v. Umsatz	Risikominimierung
Energiekosten	1,5	1,4 %	<ul style="list-style-type: none"> USA: 2/3 durch PPAs abgesichert D: Umfassende mehrjährige Sicherung und Wegfall der EEG-Umlage schaffen einen stabilen Kostenausblick Spielraum zur Mengenreduzierung, Abschluss PPAs
Personalkosten (ber.)	17,6	16,1 %	<ul style="list-style-type: none"> Spielraum zur Beschleunigung von Kosteneinsparungen/Digitalisierung
Leasing-Verhältnisse (Aufwendungen)	5,8	5,3 %	<ul style="list-style-type: none"> Ohne USA: Funktürme noch zu 100% Eigentum USA: langfristige Verträge mit festen Laufzeiten
Investitionen	18,0	16,5 %	<ul style="list-style-type: none"> D: Langfristige Glasfaser-Verträge USA: Langfristige Hersteller-Verträge
Netto-Zinszahlungen (ohne Leasing-Verhältnisse)	3,9	3,6 %	<ul style="list-style-type: none"> 85% der Netto-Zinszahlungen entfallen auf TMUS. USA: 100% festverzinslich, durchschnittl. Laufzeit 10 Jahre Ohne USA: 55 % festverzinslich, durchschnittl. Laufzeit 7 Jahre

- Mehrere Sicherungen vorhanden, sowohl in den USA als auch außerhalb der USA
- Herausforderungen gehen wir aktiv an
- Mittelfristiger CMD-Ausblick bestätigt

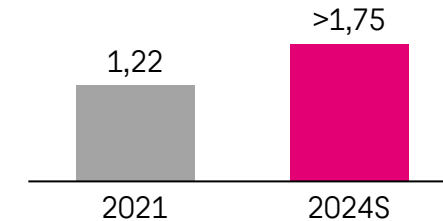
9M 2022

Wesentliche Ergebnisse

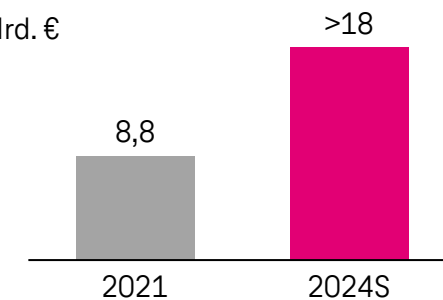
- TMUS: starke Leistung bei Umsetzung des Zusammenschlusses, ber. Core EBITDA-Wachstum von 7 %, branchenführend bei Kundenwachstum, Prognose zum dritten Mal in diesem Jahr erhöht.
- DT ohne USA: Organisches Wachstum beim ber. EBITDA AL von 4,3 %; in Deutschland 24. und in Europa 19. Quartal in Folge mit Ergebniswachstum
- Das Schwungrad dreht sich weiter: Cash Capex steigt um +18 % auf 15,2 Mrd. €, FCF AL um 14 % auf 9,4 Mrd. €
- Hohe Transparenz von zentralen Kostentreibern, darunter Energieverbrauch; Bewältigung der inflationsbedingten Herausforderungen
- Spürbare Schritte in Richtung unserer ESG-Ziele
- Aktienrückkaufprogramm der TMUS in Höhe von bis zu 14 Mrd. US-\$ gestartet
- Dividende 2022 von 0,70 € vorgeschlagen¹
- Gut im Plan für mittelfristige CMD-Ziele, Prognose 2022 erneut angehoben

CMD-Ziele 2024

Ber. Ergebnis je Aktie in €/Aktie



FCF in Mrd. €



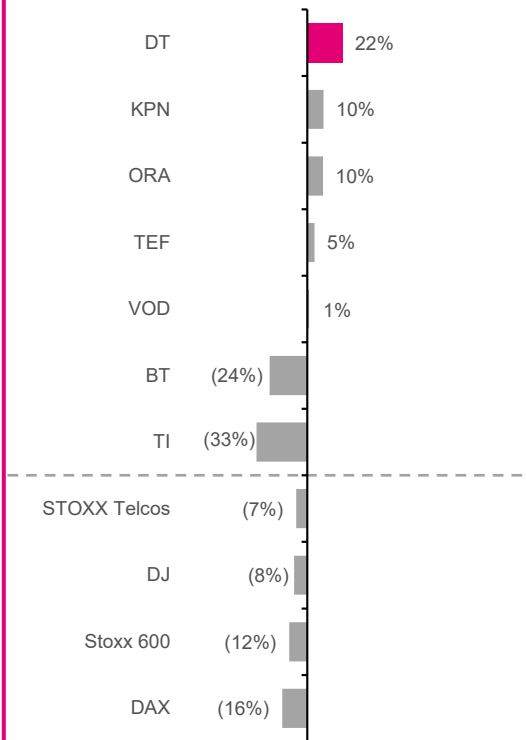
2024S basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,14 US-\$

¹ Vorbehaltlich Vorstandsbeschluss und Zustimmung HV

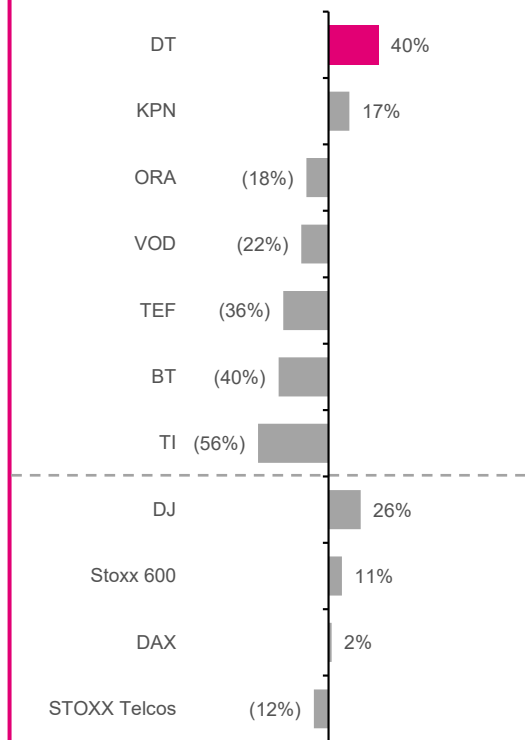
Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

Gesamtrendite (TSR) im längerfristigen Vergleich

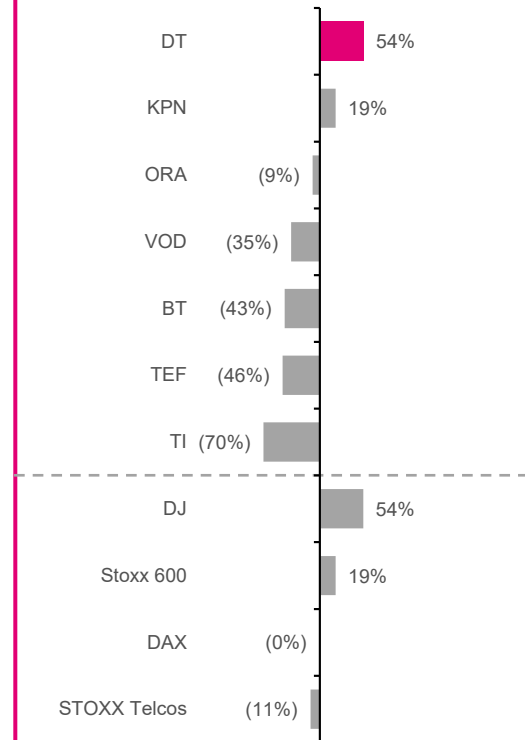
Performance über 1 Jahr



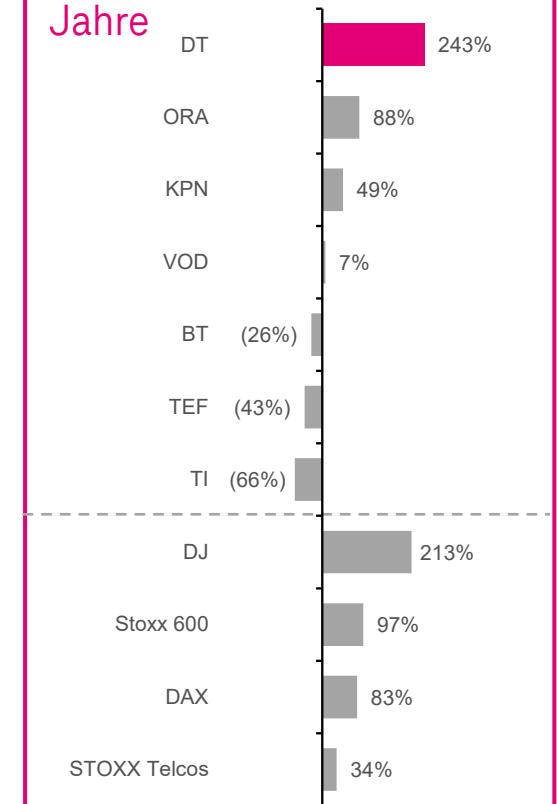
Performance über 3 Jahre



Performance über 5 Jahre



Performance über 10 Jahre



Quelle: FactSet. Stand: 4. November 2022.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an den Bereich IR

Kontaktinformationen Investor Relations

Telefon: +49 228 181 - 8 88 80

E-Mail investor.relations@telekom.de

Kontaktinformationen für alle
IR-Vertreter:
www.telekom.com/ircontacts



IR-Webseite:

www.telekom.com/investors



IR-Twitter-Account:

www.twitter.com/DT_IR



IR-YouTube-Kanal

http://www.telekom.com/youtube_ir

