



HAUPTVERSAMMLUNG 2024 ERFOLGREICH DURCHGEFÜHRT



Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär,

waren Sie am 10. April persönlich auf unserer diesjährigen Hauptversammlung #dabei oder haben die ganze Hauptversammlung im Livestream verfolgt – vielleicht hatten Sie auch gar nicht die Gelegenheit, uns bei der Hauptversammlung zu treffen!?. Auf alle Fälle möchten wir mit diesem Newsletter noch einmal einige Fakten und Informationen mit Ihnen teilen. In erster Linie wurde sehr gewürdigt, dass wir die Hauptversammlung dieses Jahr wieder als Präsenzveranstaltung durchgeführt haben. Darüber haben wir uns gefreut!

Um den Teilnehmenden bei der Hauptversammlung die Möglichkeit geben, sich untereinander zu vernetzen, hatten wir einen eigenen Treffpunkt für Finfluencer und ihre Follower eingerichtet. Vor Ort waren unter anderem Lisa Osada (@aktiengram auf Instagram mit über 100.000 Followern) und Helmut Jone (@waikiki5800 auf Instagram mit über 60.000 Followern), die sich mit ihren Followern ausgetauscht haben. Der Treffpunkt auf der Empore des World Conference Center Bonn (WCCB) fand bei den Aktionärinnen und Aktionären großen Anklang - viele schauten vorbei und tauschten sich mit den Finfluencern aus.



@waikiki5800

Tagesordnungspunkt 1 – Bericht an die Hauptversammlung

Das zentrale Thema der Rede von Tim Höttges, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom, war die **Zukunft**: „Zukunft ist nicht der Horizont. Sie beginnt direkt vor unseren Füßen. Wir gestalten sie. Mit jedem Schritt.“ Tim Höttges hat in seinem Bericht deutlich gemacht, dass die Deutsche Telekom dank Innovationskraft und Wachstumsprofil zuversichtlich in die Zukunft blickt: „Wir nehmen Schwung für die Zukunft!“ Nach dem sehr erfolgreichen Geschäftsjahr 2023 sieht der Vorstand die Deutsche Telekom gut aufgestellt für weiteres Wachstum. Zu den Schlüsselfaktoren zählten dabei Innovationen wie Künstliche Intelligenz (KI). Beim Aktionärstreffen von Europas führendem Telekommunikationsunternehmen im World Conference Center in Bonn äußerte sich Tim Höttges zuversichtlich. „Wir schaffen das trotz Gegenwind. Und trotz harter Regulierung.“ Als ein Beispiel nannte er die rasant wachsende Bedeutung der Künstlichen Intelligenz (KI). „KI ist gekommen, um zu bleiben. KI ist die Zukunft. Wir nutzen KI inzwischen in rund 400 Projekten. In der ganzen Telekom. Damit verbessern wir unsere Qualität. Damit sind wir näher bei den Kundinnen und Kunden. Damit erhöhen wir unsere Produktivität. Um bis zu 50 % bei Standardaufgaben.“

Live-Demonstration auf der Bühne der Hauptversammlung



Tim Höttges zeigte Beispiele wie Chatbots oder das T-Car in einer Live-Demonstration auf der Bühne der Hauptversammlung. Bei Frag Magenta kümmert sich ein Chatbot um die Kundenanliegen. Sprachgesteuert ist er in der Lage, Fragen rund um die Uhr zuverlässig zu beantworten. Im vergangenen Jahr hat Frag Magenta schon Millionen von Anliegen eigenständig gelöst. Bereits heute setzt die Telekom KI beim Glasfaserausbau ein. T-Cars liefern ein digitales Bild der Straßenzüge und werten die gesammelten Daten mit KI aus. Das System erkennt unterschiedliche Oberflächen wie Asphalt oder Kopfsteinpflaster, prüft, ob Bäume oder Straßenlaternen stören, und macht Vorschläge für die optimale Glasfaser-Trasse. In den letzten Jahren wurden 140.000 Kilometer Straßennetz erfasst, mehr als 145 Millionen Fotos aufgenommen und damit mehr als 750 Terabyte an Daten gesammelt. Durch die T-Cars und neue Planungssysteme konnten 75 % der Arbeitszeit für die Strukturplanung eingespart werden. Schauen Sie sich die Live-Demonstration hier an: <https://youtu.be/IXfSABhXUaY>.

Der Vorstandsvorsitzende verwies auf die hohen Investitionen des Konzerns. „In den vergangenen zehn Jahren haben wir mehr als 173 Mrd. € investiert. Das Ergebnis: Heute gewinnen wir fast jeden Netztest. Beim Mobilfunk in Deutschland jeden seit zehn Jahren.“ Und dies setze sich fort, aktuell vor allem beim Verlegen von reinen Glasfaseranschlüssen (FTTH). „Wir bauen in Deutschland mehr als jeder andere. Zwei von drei neuen Anschlüssen. 2,6 Millionen anschließbare Haushalte im vergangenen Jahr. Das Tempo halten wir. Auch wenn es schwerer wird. Denn die Inflation trifft auch uns.“ Der Vorstandsvorsitzende warb erneut für schnellere Genehmigungsverfahren und alternative Verlege-Methoden. Und er betonte die Wichtigkeit des erfolgreichen Geschäfts in den USA für die Deutsche Telekom. „Erstmals schüttet T-Mobile US Dividende aus. Rund die Hälfte landet bei uns. Ohne den Erfolg in den USA wären unsere hohen Investitionen in Deutschland und Europa nicht machbar.“ Tim Höttges skizzierte den weiteren Wachstumspfad des Unternehmens. „In der Digitalisierung liegt unsere Zukunft. Damit machen wir unsere Kundinnen und Kunden zufriedener. Können mehr verdienen. Und unsere

Kosten senken. Hier liegt unser Wachstum der Zukunft.“ Die Größe der Deutschen Telekom solle hier den entscheidenden Vorteil bringen: „Ein Großteil unserer Kosten entsteht bei der Entwicklung von Produkten wie Routern, bei Anwendungen für Geschäftskunden oder bei Software, die wir entwickeln, etwa für die Steuerung im Netz. Je mehr Kunden wir haben, desto weniger fallen die Kosten ins Gewicht. Die Deutsche Telekom bedient heute weltweit 300 Millionen Kundinnen und Kunden. Unsere Zukunftsaufgabe lautet also: diesen Vorteil nutzen. Größe macht leichter!“

Wir haben den Bericht des Vorstandsvorsitzenden an die Hauptversammlung für Sie im Video festgehalten: <https://www.youtube.com/watch?v=s4ga3CayOQU>.

Dividende beschlossen und ausgezahlt

An der positiven Geschäftsentwicklung des vergangenen Jahres sollen die Aktionärinnen und Aktionäre durch eine höhere Ausschüttung beteiligt werden. Zum dritten Mal in Folge haben Vorstand und Aufsichtsrat eine Erhöhung der Dividende vorgeschlagen: 77 Cent je Aktie, nach 70 Cent je Aktie im Jahr 2023 – eine Steigerung von 10 %. Die Aktionärinnen und Aktionäre haben auf der Hauptversammlung die Ausschüttung der Dividende mit 99,92 % beschlossen. Alles zur Dividendenausschüttung finden Sie auf der Internetseite <https://www.telekom.com/de/investor-relations/hauptversammlung>.

Darüber hinaus plant der Vorstand, in diesem Jahr eigene Aktien für insgesamt bis zu 2 Mrd. zurückzukaufen. Das Aktienrückkaufprogramm wurde am 3. Januar gestartet. Der Aktienrückkauf soll einen Teil des Verwässerungseffekts aus der Kapitalerhöhung der Deutschen Telekom im Jahr 2021 ausgleichen, die zum Erwerb von T-Mobile US-Aktien von Softbank durchgeführt wurde. Den aktuellen Stand des Aktienrückkaufprogramms haben wir auf der Internetseite von Investor Relations dargestellt: <https://www.telekom.com/de/investor-relations/details/aktienrueckkaufprogramm-2024-1055748>.

Abstimmungsergebnis – alle Vorschläge der Verwaltung angenommen

Die Hauptversammlung hat über die Beschlussvorschläge der Verwaltung zu den Tagesordnungspunkten 2 bis 9 bei einer Präsenz von 3.609.384.931 mit jeweils einer Stimme ausgestatteten Stückaktien und unter Berücksichtigung von für 21.164.890 Stückaktien zugegangenen Briefwahlstimmen, das entspricht zusammen 72,81 % des in 4.986.458.596 Stückaktien eingeteilten Grundkapitals, Beschluss gefasst. Alle Vorschläge der Verwaltung wurden mit über 90% der Stimmen angenommen.

Die Abstimmungsergebnisse im Einzelnen haben wir auf der Internetseite <https://www.telekom.com/de/investor-relations/hauptversammlung> hinterlegt.

Vorstand und Aufsichtsrat bedankten sich für das ihnen entgegengebrachte Vertrauen!



So geht es weiter

Die Deutsche Telekom stellt am 16. Mai die Zahlen des ersten Quartals 2024 vor. Speziell für unsere Privatanlegenden bereiten wir wieder einen Live-Webcast vor und zwar für Dienstag, den 4. Juni von 19:00 bis 20:00 Uhr.

Wir hoffen, dass Sie dann wieder beim Live-Webcast #dabei sind, und freuen uns auf einen lebendigen Austausch!

Last not least: Telekom auf der Invest Messe für Privatanlegende am 26. und 27. April

Als Sponsor der Blogger-Lounge ist das Investor Relations Team der Deutschen Telekom mittendrin bei Deutschlands größter Messe für Privatanlegende, die Ende dieser Woche in Stuttgart stattfindet. Kommen Sie vorbei und treffen Sie Christoph Greitemann (Freitag und Samstag) und Katharina Mathee (Samstag) aus dem Investor Relations Team in der Blogger-Lounge. Daneben erwarten Sie ein breites Vortragsprogramm und viele weitere Aussteller. Wenn Sie noch kein Ticket haben, nutzen Sie diesen Rabatt-Code für Ihr kostenloses Messe-Ticket: **TELEKOM2024BL**. Geben Sie diesen Code einfach [auf dieser Seite](#) unter „Sie verfügen über einen Messe-Ticket-Code?“ gleich zu Beginn des Registrierungsprozesses ein. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Bis dahin viele Grüße
Ihr Team Investor Relations der Deutschen Telekom

Impressum

Deutsche Telekom AG | Investor Relations | Friedrich-Ebert-Allee 140 | 53113 Bonn 0228 181-88880 | ir@telekom.de | www.telekom.com/ir

Den nächsten Newsletter erhalten Sie voraussichtlich am 16. Mai 2024.

Falls Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Stichwort "Abbestellung" an investor.relations@telekom.de. Änderungen Ihrer E-Mail-Adresse senden Sie ebenfalls einfach an investor.relations@telekom.de.

Die gesetzlichen Pflichtangaben finden Sie unter www.telekom.com/pflichtangaben