

Telekom bringt das Internet ins Auto

Die Deutsche Telekom zeigt zur CeBIT einen Prototypen, der das Internet in jede Fahrzeugklasse bringt. Auf dem Telekom-Stand in Halle 4, D26 wird die mobile Lösung, die sich am Prinzip der Apps auf Smartphones orientiert, in einem Elektro-Smart zu sehen sein.

Intelligente Netzlösungen für Fahrzeuge sind ein Wachstumstreiber der Deutschen Telekom. Das mobile Internet ist ein unumkehrbarer gesellschaftlicher Trend. Aber auch wirtschaftliche Anforderungen wie Effizienzsteigerung, die Einhaltung von Regularien, eine steigende Anzahl von Elektroautos und der Wunsch nach ganzheitlichen Mobilitätskonzepten machen die Vernetzung von Fahrer und Fahrzeug zu einem unaufhaltbaren Prozess.

Das Konzerngeschäftsfeld Vernetztes Fahrzeug konzentriert sich deshalb auf folgende Märkte:

- **Autohersteller:** Markendifferenzierung und Kundenbindung erfolgen zunehmend durch Online-Services. Die Telekom entwickelt hierfür eine Endgeräte-unabhängige White Label Plattform für Hersteller und Diensteanbieter.
- **Logistikdienstleister:** Erhöhung der Auslastung und Vermeidung von Leerfahrten erfordern eine Verfolgung von Fahrzeugen und Waren in Echtzeit. Die Telekom integriert alle Player im Logistikverbund auf einer modernen Telematik-Plattform
- **Flottenbetreiber:** höhere Effizienz, Transparenz und verbesserte Ökobilanz durch Fahrzeug- und Fahrermanagement für gewerbliche Flotten.
- **Consumer:** verkehrssichere Nutzung privater Kommunikation, sozialer Netzwerke und persönlicher Daten aus der Cloud.

Der CeBIT-Prototyp zeigt dazu folgende Anwendungen: Telefonie, E-Mails vorlesen lassen und beantworten per Spracheingabe, Infotainment (personalisiertes Radio, Twitter), eine App für Elektrofahrzeuge (Tankstellenfinder, Navigation) und eine Lösung für Fahrzeugflotten (Fahrtenbuch)

Die Apps laufen auf einem Tablet-PC, dessen großes Display sowie die integrierte Sprachsteuerung eine autofahrergerechte und verkehrssichere Bedienung ermöglichen. Die Apps sind mit Diensten aus der Telekom-Cloud verbunden. Dies hat den Vorteil, dass der Nutzer die Services nicht nur im Auto, sondern auch auf seinem PC oder einem anderen Smartphone nutzen kann.

Mehr Informationen zu diesen Themen finden Sie in der Pressemappe „Vernetztes Fahrzeug“ unter www.telekom.de/presse, dann „Mediendossiers“ klicken, dann „Wachstumsfelder der Deutschen Telekom“ und schließlich „Vernetztes Fahrzeug“.

Direktlink: <http://www.telekom.com/dtag/cms/content/dt/de/960874>