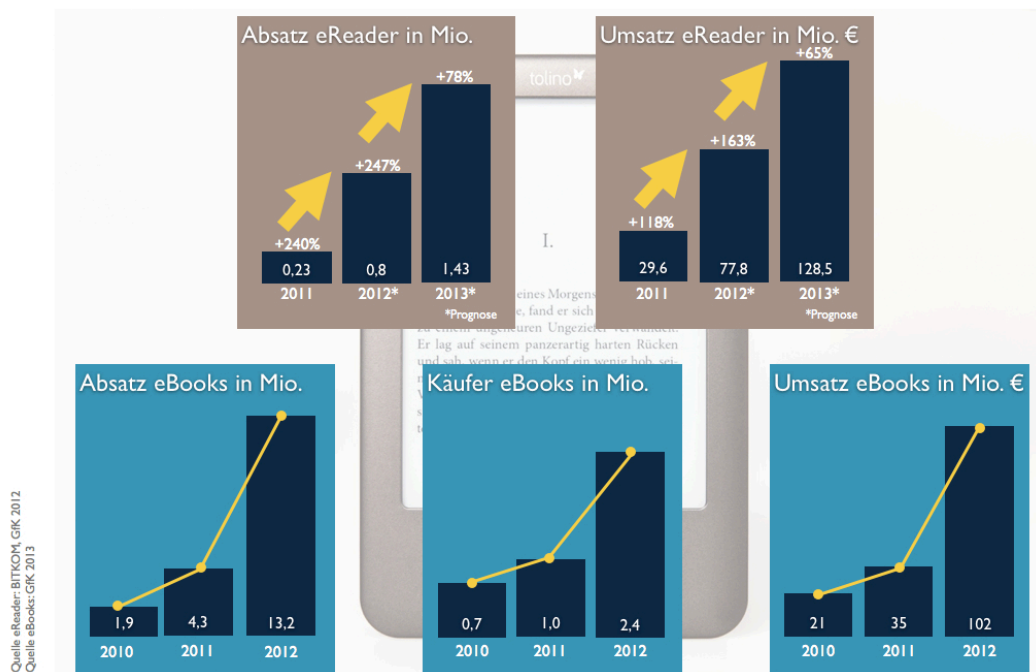


Deutscher Buchmarkt: eBook-Markt entwickelt sich dynamisch

Der Trend zum digitalen Lesen ist unverkennbar. Im Januar 2011 besaßen 380.000 Deutsche einen eReader, Anfang 2012 waren es mit 1,6 Millionen bereits mehr als viermal so viele. eReader sind inzwischen fest im Buchmarkt etabliert. Die Umsätze für Geräte und eBooks behalten ihre Aufwärtsskurve bei.¹

Absatz und Umsatz von eBooks verdreifachten sich 2012 jeweils. Der Absatz stieg gegenüber dem Vorjahr von 4,3 auf 13,2 Mio. Stück. Der 2012 über eBooks erzielte Umsatz betrug 102 Mio. Euro (2011: 35 Mio. Euro).²

Digitaler Buchmarkt wächst dynamisch



Der Anteil der eBooks am Gesamtbuchmarkt hat sich seit 2011 verdoppelt und macht 2012 einen Anteil von 3,2% aus. Insgesamt verzeichnet der deutsche Buchmarkt 2012 ein leichtes Plus von 0,4%. Die digitalen Umsätze überschreiten erstmals die 100 Mio. Euro-Marke und kompensieren so den Rückgang des physischen Umsatzes um 2%.²



Gemäß einer Studie, die aus der Zusammenarbeit des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels und der GfK resultiert, erwarten die Verlage für 2015 einen Umsatzanteil der eBooks am Gesamtumsatz von 17%.³

BITKOM prognostiziert für das Jahr 2013 weiterhin steigende Zahlen im eReader-Segment. Den Annahmen zufolge steigt der Jahresabsatz von Endgeräten 2013 auf 1,4 Millionen, was 78% Wachstum entspricht. Mit einer Steigerung von 65% auf 128,5 Millionen Euro rechnet BITKOM beim Umsatz.⁴

Laut BITKOM-Umfrage lesen acht Millionen Deutsche eBooks, das entspricht 11% der Bevölkerung. Insgesamt lesen fast ein Viertel der Deutschen elektronische Publikationen auf ihren Tablets, eReadern und Smartphones.

Elektronische Publikationen werden von Männern stärker genutzt als von Frauen. 16% der Männer lesen elektronische Zeitungen, aber nur 10% der Frauen. 12% der Männer lesen elektronische Sachbücher, bei den Frauen sind es nur 4%. Lediglich bei der Belletristik ist das Verhältnis umgekehrt. 10% aller Frauen in Deutschland lesen Werke der Belletristik als eBook, aber nur 8% der Männer.⁵

¹ GfK, März 2012: <http://www.gfk.com/de/news-und-events/presse/pressemitteilungen/Seiten/Umsatz-bei-E-Books-steigt-rasant.aspx>

² GfK, Februar 2013

³ Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Juni 2012: <http://www.boersenverein.de/de/438648>

⁴ BITKOM, Oktober 2012: http://www.bitkom.org/73605_73600.aspx

⁵ BITKOM, Oktober 2012: http://www.bitkom.org/73639_73632.aspx