



Thomas Rockmann, Deutsche Telekom AG

Thomas Rockmann, Jahrgang 1971, leitet seit November 2015 als Vice President den Bereich Connected Home.

Seit Juli 2000 arbeitet Thomas Rockmann für die Deutsche Telekom AG. Zuerst im Innovationsmanagement des Konzerns, von 2003 bis 2010 im Festnetzbereich wo er neben der Tätigkeit als Qualitätsbeauftragter Marketing und Vertrieb verschiedene Strategie- & Marketing-Abteilungen leitete.

Von 2010 bis 2015 verantwortet Thomas Rockmann in der Telekom Deutschland die Privatkunden Segmentstrategie, Roadmapplanung, das zentrale Migrationsmanagement sowie den Aufbau des Smart Home Geschäftes.



Thomas Rockmann studierte Geophysik an der Westfälischen Wilhelms Universität Münster. Er begann seine berufliche Laufbahn bei der Deutschen Bank AG in Frankfurt im Bereich Transaction and Services.