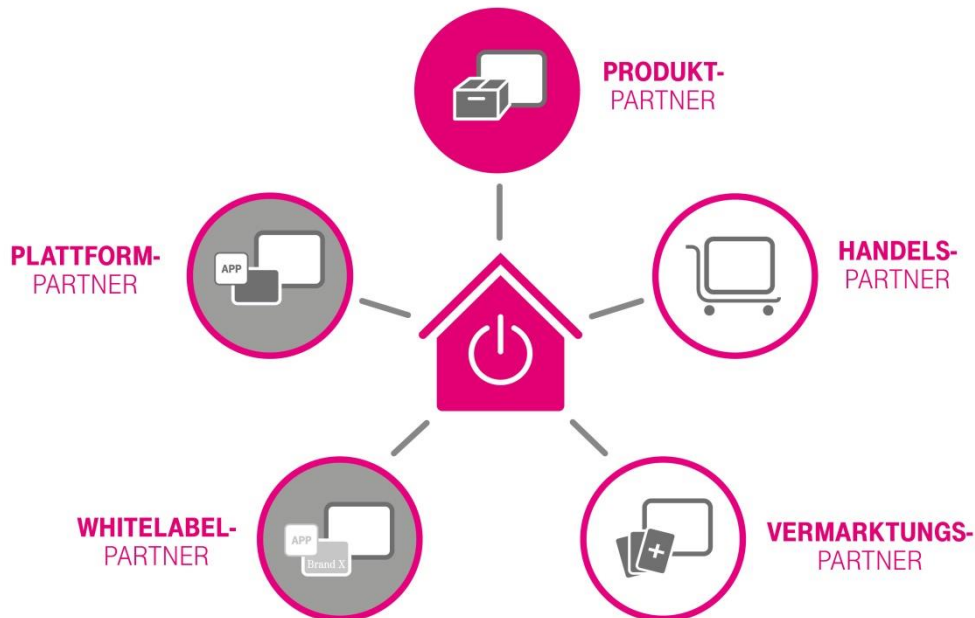


## So profitieren Unternehmen vom Wachstum im Smart Home-Markt

Der Smart Home-Markt wächst. Unternehmen profitieren von den neuen Möglichkeiten am besten, wenn sie Partnerschaften eingehen. Die Deutsche Telekom bietet Unternehmen unterschiedliche Partnermodelle an – sowohl für Smart Home der Telekom als auch für die Smart Home-Plattform QIVICON.



**Plattform-Partner** entwickeln ein eigenes Smart Home-Angebot und vermarkten dies selbst unter ihrer eigenen Marke. Sie docken sich direkt an der Smart Home-Plattform QIVICON an und bauen auf Basis der Plattform ein eigenes Angebot auf.

**Whitelabel-Partner** nutzen ein Komplettangebot, welches neben der QIVICON Home Base und frei wählbarer entsprechender Hardware auch eine Applikation beinhaltet, die auf das Branding der eigenen Marke angepasst wird. Die Vermarktung erfolgt über die eigenen Vertriebskanäle des jeweiligen Unternehmens.

**Produkt-Partner** möchten ihre Produkte wie Kameras, Türschlösser, Leuchtmittel oder andere Geräte im Rahmen eines Smart Home-Angebotes vermarkten. Sie integrieren sich sowohl auf der Smart Home-Plattform QIVICON als auch bei Magenta SmartHome der Telekom. Über die SmartHome App der Telekom lassen sich ihre Produkte steuern und intelligent mit anderen Komponenten vernetzen

**Vermarktungs-Partner** wollen vom Wachstum im Smart Home-Markt profitieren, indem sie ihr eigenes Portfolio intelligent mit Magenta SmartHome koppeln. Dies sind beispielsweise Versicherungen oder Energiedienstleister, die neue Smart Home-Angebote entwickeln möchten und eine Vermarktungs-Kooperation mit der Telekom starten.

**Handels-Partner** profitieren vom steigenden Interesse bei Smart Home, indem sie das Angebot der Telekom in ihren Vertrieb aufnehmen. Dies können sowohl Unternehmen aus dem Einzelhandel sein. Als auch beispielsweise Handwerker oder Anbieter von Fertighäusern.

# Das Smart Home-Ökosystem der Deutschen Telekom

## Das ist Smart Home

Per Smartphone die Heizung steuern, das Licht dimmen oder das Alarmsystem aktivieren: Smart Home-Systeme bieten Verbrauchern neue Möglichkeiten des vernetzten Lebens. Mit Hausautomation überwachen Mieter sowie Haus- und Wohnungsbesitzer zum Beispiel den Strom- und Heizenergieverbrauch in ihren Haushalten und Gebäuden per Smartphone, Tablet-PC oder Computer. Für mehr Sicherheit, weniger Energiekosten und zusätzlichen Komfort.

## Das ist QIVICON

QIVICON ist die offene und herstellerübergreifende Smart Home-Plattform der Deutschen Telekom. Sie wurde so konzipiert, dass Verbraucher mithilfe von QIVICON-kompatiblen Angeboten Produkte unterschiedlicher Hersteller und Marken kombinieren können. Unternehmen setzen damit eigene Geschäftsmodelle um und sind auch in Bezug auf Design und Markenauftritt und Zusammenarbeit eigenständig und unabhängig. Zurzeit zählt die Telekom mehr als 40 Partner auf ihrer Plattform.



## Das ist Magenta SmartHome

Mit Magenta SmartHome der Deutschen Telekom haben Nutzer ihr Zuhause jederzeit in der Hand – von jedem Ort aus und rund um die Uhr. Magenta SmartHome bietet einen günstigen Einstieg, lässt sich einfach installieren und besitzt hohe Sicherheitsstandards. Das auf der Smart Home-Plattform QIVICON basierende Angebot wird ständig ausgebaut und um neue Produkte unterschiedlicher Hersteller und Marken erweitert. Magenta SmartHome ist die smarte Lösung für Sicherheit, Komfort und Energiesparen.

