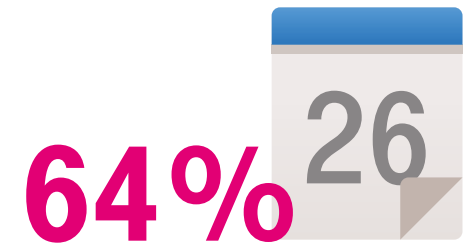


DER KONSUMENTEN SCHON MAL EIN SHARING-ECONOMY-ANGEBOT GENUTZT HABEN-TENDENZ STEIGEND



DER KONSUMENTEN DIES FÜR DIE NÄCHSTEN ZWEI JAHRE PLANEN.

SHARING ECONOMY WUSSTEN SIE SCHON, DASS...?



DER KONSUMENTEN NACHTEILE IN MANGELNDER QUALITÄT,



IN MANGELNDER SICHERHEIT UND



IN SCHLECHTEREM DATENSCHUTZ SEHEN.



DER KONSUMENTEN SICH DIE SICHERSTELLUNG DES VERSICHERUNGSSCHUTZES WÜNSCHEN.

DIE ALTERSGRUPPE ZWISCHEN 18 UND 29 JAHREN SIE BEREITS ZU ÜBER

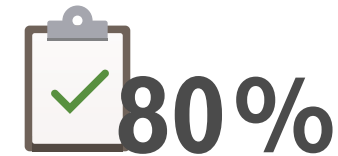


NUTZT.

DIE NUTZUNG VON SHARING-ANGEBOTEN IN DEN NÄCHSTEN ZWEI JAHREN IN DEN BEREICHEN MEDIEN, ENTERTAINMENT, HANDEL, KONSUMGÜTER, AUTOMOBIL, TRANSPORT, DIENSTLEISTUNGEN SOWIE HOTEL UND GASTRONOMIE ERREICHEN KÖNNTE



100%



DER DEUTSCHEN EINEN HOHEN NUTZEN FÜR ANBIETER SOWIE KONSUMENTEN SEHEN.



FOLGENDE VORTEILE NENNEN:

- DIE REDUKTION VON MATERIALVERSCHWENDUNG
- UMWELTSCHUTZ



DEN GRÖSSTE VORTEIL IM SHARING ECONOMY BEI EINEN BESSEREN PREIS FÜR DIE GLEICHE LEISTUNG SEHEN.

29%



DER DEUTSCHEN WÜRDEN ES ERWÄGEN, EIN AUTO GEGEN BEZAHLUNG ZU LEIHEN

18%

WÜRDEN DAS EIGENE AUTO GEGEN BEZAHLUNG TEILEN



36%

DER DEUTSCHEN WÜRDEN DAGEGEN IHR FAHRRAD GEGEN BEZAHLUNG TEILEN



59%

DER DEUTSCHEN MÖGEN ES NICHT, WENN ANDERE MENSCHEN IHR EIGENTUM BENUTZEN