

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

heute möchte ich Ihnen unseren aktuellen IR-Newsletter präsentieren. Neben der Vorstellung des abgelaufenen Quartals und der Entwicklung der T-Aktie haben wir wieder einige Artikel zusammengestellt, die Sie interessieren könnten. Sie finden nach den kurzen Beschreibungen den Link, der Sie zum gesamten Artikel führt. So können Sie einfach selbst entscheiden, worüber Sie zuerst lesen möchten. Neben der Medieninformation zu den Quartalszahlen zum zweiten Quartal haben wir Artikel über die Aktiendividende, DeMail und über das Meilensteinthema Vectoring ausgewählt. Besonders stolz sind wir allerdings darüber, Ihnen über die Auszeichnungen, die wir als IR-Team erhalten haben, berichten zu dürfen. Über die interaktiven Elemente können Sie direkt Ihre Fragen stellen, die wir Ihnen möglichst sofort beantworten und in einen der folgenden Newsletter integrieren. In diesem Sinne danke ich Ihnen für Ihr Interesse und freue mich auf Ihre Fragen und Anregungen.

Freundliche Grüße
Ihr Stephan Eger
Leiter Investor Relations bei der Deutschen Telekom



WESENTLICHE ERGEBNISSE UND ERFOLGE IM ZWEITEN QUARTAL 2014.

- Ein verbesserter Ergebnistrend kennzeichnet das zweite Quartal des laufenden Jahres, und wir haben die Finanzziele für das Geschäftsjahr 2014 vollumfänglich bestätigt.
- Der Konzernumsatz im ersten Halbjahr 2014 stieg um 3,7% im Vergleich zum ersten Halbjahr des Vorjahres.
- Das um Sondereffekte adjustierte EBITDA fiel im Vergleichszeitraum leicht um 1,8%.
- Der Free Cashflow von rund 2 Mrd. € für das erste Halbjahr fiel erwartungsgemäß, im Einklang mit den Finanzzielen, geringfügig unter das Vorjahresniveau.
- Deutschland:
 - Wir investieren weiter konsequent in unsere Netzinfrastruktur: Der LTE- und Glasfaserausbau in Deutschland schreitet voran und wir können neue Umsatzmöglichkeiten erschließen.
 - Der Netto-Neuzugang für Breitbandneukunden ist im vergangenen Quartal erfreulicherweise wieder positiv (+ 7 Tsd.), die Dynamik bei TV (+ 63 Tsd.) und Glasfaseranschlüssen (+ 227 Tsd.) setzt sich fort.
- In Europa führen erhebliche Kosteneinsparungen zu einem organischen EBITDA-Wachstum (+ 1,7%) im zweiten Quartal.
- In den USA stiegen das adjustierte EBITDA (+ 22,1% in US-Dollar) und die adjustierte EBITDA-Marge wie angekündigt, deutlich an. Unsere Prognose für Netto-Neuzugänge bei eigenen Vertragskunden für das Gesamtjahr wurde auf 3,0 bis 3,5 Mio. heraufgesetzt.

Weitere Themen zum zweiten Quartal entnehmen Sie bitte unserer [Medieninformation](#)

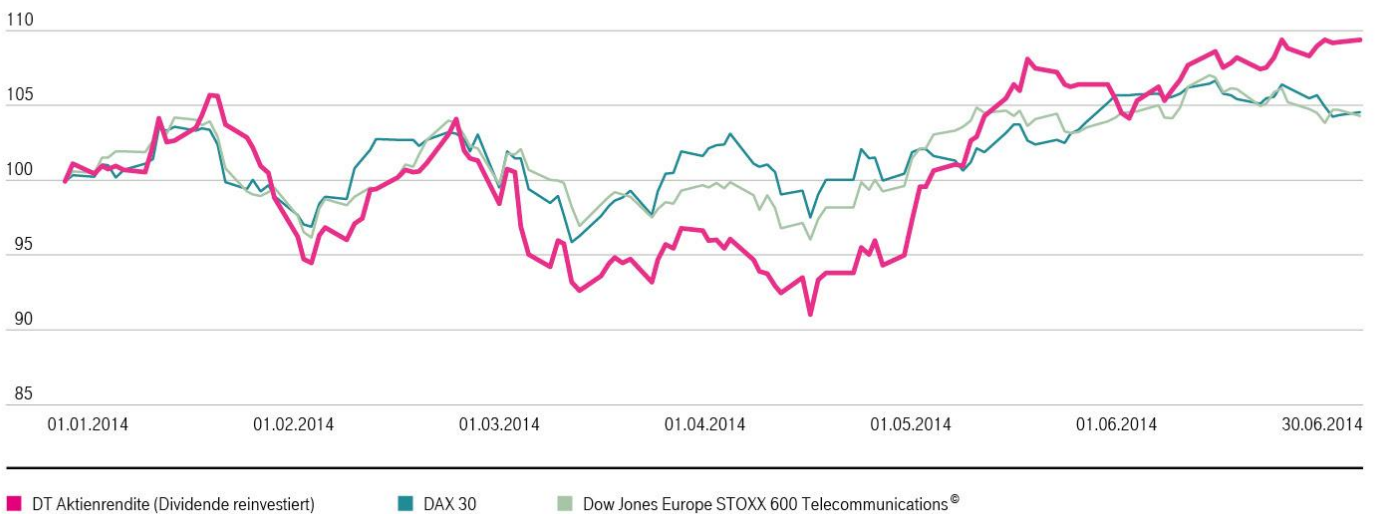
KAPITALMARKTUMFELD UND DIE ENTWICKLUNG DER T-AKTIE.

Der DAX30 stieg seit Jahresbeginn um 4,6% ebenso wie der Dow Jones Euro STOXX 50®, der sich im ersten Halbjahr mit plus 7,7% zeigte. Der Dow Jones folgte insgesamt diesem positiven Trend, während der Nikkei nahezu unverändert blieb. Die T-Aktie beendete das erste Halbjahr mit einem Plus von 9,4%. Der Börsenkurs der T-Aktie schloss am 30. Juni bei 12,80€.

[Lesen Sie mehr zum Kapitalmarktumfeld und der Entwicklung der T-Aktie.](#)

DIE T-AKTIE.

Aktienrendite der T-Aktie im ersten Halbjahr 2014.
in %



AKTIENDIVIDENDE - WIEDER EIN GROSSER ERFOLG.

Die Aktionäre der Deutschen Telekom haben die Möglichkeit, ihre Dividende in Form von Aktien zu erhalten, noch stärker genutzt als beim erfolgreichen Debüt dieses Modells im vergangenen Jahr. Belief sich die Annahmequote 2013 auf knapp 38%, so stieg dieser Wert in diesem Jahr auf gut 45%. Für rund 2 Mrd. Aktien wurde die Aktienoption gewählt. Bei einem Bezugsverhältnis von 23,8:1 führte dies zur Ausgabe von knapp 84,4 Mio. neuen Aktien. [mehr...](#)

AUSZEICHNUNG: PLATZ 1 FÜR DEUTSCHE TELEKOM INVESTOR RELATIONS ARBEIT.



16.000 Investoren und Analysten aus mehr als 75 Ländern gaben ihre Stimme ab: Die Deutsche Telekom bietet die beste Investor Relations Arbeit in Europa über alle Branchen und Länder hinweg. Zudem erhielt das Investor Relations Team den Deutschen Investor Relations Preis, der in Kooperation mit Thomson Reuters und der Wirtschaftswoche jährlich an Unternehmen im DAX30 vergeben wird.

[Interview mit Stephan Eger](#)

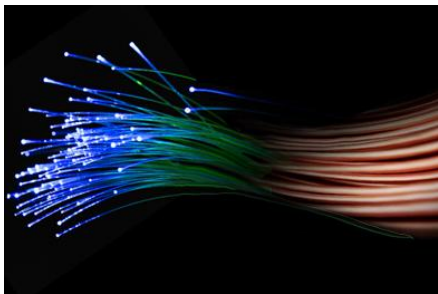
DE-MAIL: SICHERE ELEKTRONISCHE KOMMUNIKATION.

In Dresden haben Behörden, Stadtverwaltung und Co. ab sofort 24 Stunden für Bürger und Firmen geöffnet. Wie das geht? Mit De-Mail der Deutschen Telekom. Die sächsische Landeshauptstadt wurde zur offiziellen De-Mail City gekürt. Die Stadt Dresden ist einer der wichtigsten Kooperationspartner. Bürger und Unternehmen sollen möglichst einfach, sicher und nachweisbar mit den städtischen Einrichtungen, Behörden und Institutionen in Dresden kommunizieren. Mit De-Mail ist genau das möglich.

[Hier geht es zu den ganzen Informationen](#)



ENTSCHEIDUNG FÜR DEN VECTORING-EINSATZ.



VDSL wird noch schneller. Die Technologie Vectoring sorgt für mehr Bandbreite im Festnetz. Lesen Sie hier mehr über unsere Möglichkeiten nach der jüngsten Entscheidung der Bundesnetzagentur.

[Artikel und Angebote](#)

BEANTWORTUNG IHRER INTERAKTIV GESTELLTEN FRAGEN UND AUFGEWORFENEN THEMEN.

- Wurde die Dividende für das Geschäftsjahr 2013 steuerfrei ausgezahlt?
- Warum werden ausgezahlte Dividenden bei Verkauf angerechnet?
- Wie hoch wird die Dividende für 2014 sein und wird diese dann wieder steuerfrei ausgezahlt?
- Warum ist es wichtig, bei der Bewertung der Kursentwicklung auf die Gesamtrendite zu schauen?

[Hier geht es zu den Antworten](#)



NÄCHSTE TERMINE.

- 6. November 2014: Veröffentlichung der Zahlen des 3. Quartals 2014
- 9. und 10. Dezember 2014: Kapitalmarkttag in Bonn
- 26. Februar 2015: Veröffentlichung der Zahlen des Geschäftsjahres 2014

Alle Termine auch direkt für Ihren digitalen Kalendereintrag unter: www.telekom.com/finanzkalender

IMPRESSUM.

Deutsche Telekom AG, Investor Relations, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn.

Telefon 0228 181 88880, Telefax 0228 181 88899, Email: investor.relations@telekom.de, Internet: www.telekom.com/ir

7. August 2014

Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Die Deutsche Telekom gibt daher keine Garantie dafür ab, dass die Erwartungen oder Ziele erreicht werden.

© 2014 Deutsche Telekom AG | Investor Relations | Friedrich-Ebert-Allee 140 | 53113 Bonn