

# Grundsätze der Deutschen Telekom für die Nutzung von Social Media

## Warum Grundsätze für Social Media?

Social Media wie Blogs, Wikis und Soziale Netzwerke verändern die Art, wie wir miteinander kommunizieren. Charakteristisch für Social Media, wie sie hier gemeint sind, ist:

- Praktisch jeder kann Inhalte publizieren, z.B. Fragen stellen, Wissen teilen und Meinungen äußern.
- Diese Inhalte können von einem großen und weitgehend unbekanntem Publikum wahrgenommen, kommentiert und weitergegeben werden.
- Durch die Verknüpfung entsteht ein soziales Geflecht von Inhalten und Personen.

Eben darin liegt eine der großen Stärken von Social Media. Gleichzeitig sollten sich alle, die sich in Social Media über bestimmte Themen, über sich selbst oder andere äußern, bewusst sein, dass ihre Äußerungen im Extremfall weltweit und zeitlich unbegrenzt auffindbar und verfügbar sind.

Mit den Grundsätzen für die Nutzung von Social Media soll dieses Bewusstsein geschärft werden. Sie stellen den allgemeinen Rahmen für Einsatz bzw. Nutzung von Social Media bereit und können durch spezifischere Regelungen für einzelne Anwendungsfelder konkretisiert werden.

## Geltungsbereich dieser Grundsätze

Diese Grundsätze richten sich an Mitarbeiter des Konzerns Deutsche Telekom sowie an Personen, die seinem Auftrag tätig sind,

- wenn sie unternehmensinterne Social Media wie z.B. ein internes Blog nutzen,
- wenn sie im Rahmen ihrer Aufgaben Social Media auf externen Plattformen einsetzen oder nutzen,
- wenn sie außerhalb ihrer Aufgaben Social Media auf externen Plattformen nutzen, sofern ein inhaltlicher Bezug zur Deutschen Telekom, ihren Marken, Produkten und Diensten oder ihren Marktfeldern besteht.

## Grundsätze der Deutschen Telekom für die Nutzung von Social Media (2/2)

### Allgemeine Grundsätze

1. Die Deutsche Telekom setzt Social Media im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und anderen ein, und sie unterstützt ihre Mitarbeiter dabei, Social Media im Rahmen ihrer Aufgaben zu nutzen.
2. Für die Kommunikation in Social Media gelten alle allgemeinen Verhaltensregeln, die sich z.B. aus dem Arbeitsrecht, vertraglichen Verschwiegenheitspflichten, dem Code of Conduct und den Leitlinien ergeben.
3. Für Ihre Äußerungen und Ihr sonstiges Verhalten in Social Media sind Sie persönlich verantwortlich.
4. Schützen Sie vertrauliche Daten und Informationen: Die des Unternehmens, seiner Mitarbeiter, Kunden und Partner und Ihre eigenen.
5. Seien Sie sich immer bewusst, dass die Telekom als börsennotiertes Unternehmen besonderen Kommunikationsregeln unterliegt. Das betrifft vor allem Finanz-, Personal- und Strategie-Themen.
6. Kommunizieren Sie offen, nicht verdeckt. Täuschen Sie andere nicht über Ihre Identität.
7. Respektieren Sie die jeweiligen expliziten und impliziten Verhaltensregeln in Social-Media-Anwendungen und -Communities.

### Grundsätze für die Nutzung von Social Media im Rahmen Ihrer Aufgabe als Mitarbeiter:

1. Social Media ergänzen die bekannten Kommunikationsformen der Deutschen Telekom, ohne die Zuständigkeiten und die Verantwortung für Kommunikation zu ändern. Wenn Sie den Auftrag haben, sich in Social Media als Fachvertreter für Ihr Thema zu äußern, agieren Sie damit nicht als offizieller Unternehmenssprecher. Bleiben Sie stets bei Ihrem jeweiligen Fachthema.
2. Nennen Sie immer Ihre Funktion und Ihre Rolle, in der Sie sich zur Deutschen Telekom in Social Media äußern.
3. Zur besseren Transparenz hat die Unternehmenskommunikation im internen Telekom Wiki einen Abschnitt eingerichtet. Bitte tragen Sie dort die Social-Media-Aktivitäten, die Sie im Rahmen Ihrer Aufgaben durchführen, ein, inklusive der jeweils verantwortlichen Ansprechpartner. So unterstützen Sie den Lernprozess und die Koordination im Konzern. Teilen Sie Ihr Wissen!