



ERLEBEN, WAS VERBINDET.



FACTSHEET TELEKOM FASHION FUSION 2017/18

WETTBEWERB | ABLAUF

Der Wettbewerb verläuft in zwei Phasen:

PHASE 1 Telekom Fashion Fusion Challenge & Lufthansa FlyingLab	PHASE 2 Telekom Fashion Fusion Challenge 2018
TIMING Bewerbungsfrist: 29. Juni - 15. August 2017 Lab: September - Dezember 2017 Präsentation: 9. Januar 2018 im FlyingLab Flug zur CES Las Vegas	TIMING Bewerbungsfrist: 5. Juli bis 31. Oktober 2017 Lab: Februar - Mai 2018 Präsentation: Juni 2018 auf der Award Show Berlin Fashion Week
KATEGORIEN Health & Wellness Service Enrichment & Process Communication	KATEGORIEN Connected Devices & Smart Accessories Haute Couture & Show Fashion Business Solutions & Smart Services
JURY Gabriela Ahrens (Lufthansa) Kai Duve (Lufthansa) Antje Hundhausen (Deutsche Telekom) Prof. Dr. Paul Lukowicz (Deutsche Forschungszentrum für künstliche Intelligenz) Sara Diaz Rodriguez (Universität der Künste Berlin) Dirk Schönberger (Adidas) Dr. Torsten Wingenter (Lufthansa)	JURY Anette Bronder (Deutsche Telekom/T-Systems) Burak Cakmak (Parsons The New School for Design) Christin Eisenschmid (Intel Germany) Daniel Heltzel (Fab Lab Berlin) Antje Hundhausen (Deutsche Telekom) Prof. Dr. Gesche Joost (Hochschule der Künste Berlin) Prof. Dr. Paul Lukowicz (Deutsche Forschungszentrum für künstliche Intelligenz) Marcus Luft (Gala) Nikolas Röttger (Wired) Dirk Schönberger (Adidas) Anita Tillmann (Premium Group) Dr. Torsten Wingenter (Lufthansa)

Informationen und Anmeldung über: fashionfusion.telekom.com

Presse- und Bildmaterial Fashion Fusion: bit.ly/DTAG-FashionFusion

Kontakt: Deutsche Telekom AG, Corporate Communications, Tel.: 0228 181 – 494941 | E-Mail: medien@telekom.de