



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

Bonn/Frankfurt, Juli 2018

TELEKOM FASHION FUSION 2018 | FINALISTEN

KEYPOD

Team: Sharon Greenberg, Roman Alperovich, Einat Israeli

Land/Stadt: Israel/Haifa

Kategorie: Business Solutions / Technology Platform

Link: KeyPodOn.com

Kleidung mit Superpower: KeyPod macht Kleidung oder Accessoires interaktiv. Die Mission: Die Generation „mobile first“ soll sich, während sie unterwegs ist, auf das Erleben im Hier und Jetzt konzentrieren können. Mithilfe intelligenter Bekleidung können Menschen ihre Lieblings-Jogging-App aktivieren, Playlisten ändern, ein Taxi bestellen, Sprachnachrichten versenden und vieles mehr, ohne dass sie dafür ihr Smartphone bedienen müssen oder von diesem abgelenkt werden.

KeyPod ist ein israelisches Startup, das erstmalig eine skalierbare Lösung für Markenhersteller entwickelt hat. Die in die Kleidung integrierte Einheit ist revolutionär, klein, leicht, waschbar und hat eine Batterielaufzeit von vielen Jahren. Markenhersteller können damit nicht nur ihre Produkte aufwerten, sondern auch Trends verfolgen.





ERLEBEN, WAS VERBINDET.

VIBRACE.

Team: Yannik Wendt

Land/Stadt: Deutschland/Wuppertal

Kategorie: Connected Devices & Smart Accessories

VIBRACE. führt Menschen auf neuartige und intelligente Weise durch unbekanntes Gelände.

Ein Armband, das mit zwei Vibrationsmotoren, einer Bluetooth-Verbindung und einem kleinen Mikrochip ausgestattet ist. Es teilt seinen Trägern mit, wohin sie sich bewegen müssen, indem es auf der rechten oder linken Seite des Unterarms spürbare Signale gibt.

VIBRACE. bietet jede Menge Anwendungsbereiche für eine intelligente und taktile Navigationslösung: Entwickeln Sie einfach mithilfe der Drag&Drop-Programmier-App Ihr eigenes Szenario auf Ihrem Smartphone („Wenn ich zweimal die Taste drücke, möchte ich zum Hotel geführt werden.“), laden Sie es auf Ihr Armband und lassen Sie auch Ihre Freunde und Ihr Umfeld daran teilhaben!





ERLEBEN, WAS VERBINDET.

NETWORK NERVES

Kategorie: Haute Couture & Show Fashion

Team: Cynthia Becker, Chiara Baier

Land/Stadt: Deutschland/Hamburg

Kategorie: Haute Couture & Show Fashion

Es ist Showtime! Das Projekt Network Nerves richtet sich an Künstler (z. B. Artisten, Sänger, Tänzer), die nach neuen Darstellungsformen auf der Bühne suchen und sich für neueste Technik und smarte Kleidung interessieren, um damit für Ihr Publikum einen besonderen Wow!-Effekt zu erzielen. Zurzeit entwickelt das Team ein ganz besonderes Modell: einen Bodysuit, auf dessen Oberfläche eine Vielzahl kleiner, flexibler Röhrchen verteilt ist, die mit Leuchtsubstanzen gefüllt sind. Die Flüssigkeit kann über den ganzen Körper pulsieren oder sich ganz zusammenziehen, ähnlich dem menschlichen Puls. Möglich ist dies mit einer in die Kleidung integrierten Pumpe.





ERLEBEN, WAS VERBINDET.

PROJECT LOVE

Team: Katherine Scott, Petra Beins, Chinedu Ogueri

Land/Stadt: Belgien/Antwerpen

Kategorie: Business Solutions & Smart Devices

Project Love hat ein Ziel: Menschen, deren Körpermaße nicht der allgemeinen Norm entsprechen – weil sie vielleicht behindert oder stark über- oder untergewichtig oder auch sehr groß sind – die Möglichkeit zu geben, sich modisch zu kleiden. Mehr als einen Körperscan, 3D-Stricktechnik und herkömmliche Nähmaschinen braucht es eigentlich nicht, um für jeden einzelnen Kunden genau das Kleidungsstück herzustellen, das er oder sie braucht - maßgeschneidert für individuelle Bedürfnisse.





SMART ORTHOSIS

Team: Lisa Feuchtner, Viktoria Hase

Land/Stadt: Deutschland/Hamburg

Kategorie: Connected Devices & Smart Accessories

Rückenschmerzen durch schlechte Sitzhaltung (und durch zu langes Sitzen), zu wenig Bewegung und unterentwickelte Muskeln sind ein weit verbreitetes Problem. Smart Orthosis soll ungesunde Körpergewohnheiten korrigieren und setzt elektrische Impulse zur Verbesserung der Körperhaltung ein. Das intelligente Top, das warme Aufnäher und Vibrationselemente integriert hat, hilft, akuten Rückenschmerz zu lindern. Das Kleidungsstück kann mit dem Smartphone seiner Träger über Bluetooth verbunden werden, sodass seine Funktionen über eine App angepasst und gesteuert werden können. Da es sich bei Smart Orthosis um ein eng anliegendes Top handelt, kann es fast unsichtbar unter der normalen Alltagskleidung getragen werden.





ERLEBEN, WAS VERBINDET.

INTERKNITTING

Team: Zsófi Lévai, Sarolta Setet, Zoltán Istenes

Land/Stadt: Ungarn/Budapest

Kategorie: Haute Couture & Show Fashion

Link: <http://zsolevai.com/portfolio/interknitting/>

Die Idee hinter Interknitting ist es, zwischenmenschliche Kommunikation mithilfe in die Kleidung eingearbeiteter Interfaces sichtbar zu machen. Wenn sich Menschen sehen oder hören, sie ihre Körpersprache wahrnehmen oder etwa eine Berührung fühlen – rufen solche Interaktionen immer eine Reaktion hervor. Eine Schnittstelle reagiert auf Geräusche, eine andere auf Bewegung oder eine Berührung, sogar die Begegnung von zwei Menschen wird durch das Projekt visualisiert. Den Status dieser Interaktionen wird durch LEDs angezeigt, die in die Kleidung eingearbeitet sind. Zsófi Lévai benutzt hier natürliche und nachhaltige Materialien wie etwa Merino- oder Kaschmirwolle, die auch die empfindlichen Sensoren in der Kleidung schützen.





ERLEBEN, WAS VERBINDET.

INFIMÉ

Team: Inbar Carmel, Nitzan Carmel, Michael Litvin

Land/Stadt: Israel/Tel Aviv

Kategorie: Business Solutions & Smart Devices

Link: <http://www.infime.tech>

Infimé hat einen virtuellen Ankleideraum für die Modewelt entwickelt, spezialisiert auf Badebekleidung, Unterwäsche und Sportkleidung. Infimé, mit Firmensitz in Tel Aviv, arbeitet mit einigen führenden Markenherstellern zusammen und unterstützt sie im Vertrieb durch Optimierung des Kundenerlebnisses.

Dank patentierter Technik kann Infimé Skalierungsmöglichkeiten anbieten, die es erlauben, komplette Kataloge, nur vom Bild ausgehend, mithilfe leistungsfähiger Algorithmen in 3D - Qualität darzustellen.

Das System basiert auf Maschinelernen, sodass die Einzelhändler verwertbare Daten über die Körpermaße und Einkaufsgewohnheiten ihrer Kunden bekommen. Infimés virtueller 3D-Avatar trägt dazu dabei, den durchschnittlichen Wert eines Einkaufswagens zu erhöhen und die Retouren zu reduzieren. Die Benutzer klicken einfach über dem ausgewählten Kleidungsstück auf einen Anprobe-Button, geben ihre Körpermaße ein und erhalten eine Visualisierung des ausgewählten Kleidungsstücks als 3D-Modell. Infimé baut das System weiter aus, sodass es die Funktion eines persönlichen Beraters übernehmen kann, der die richtige Größe für eine spezielle Marke sowie ergänzende Artikel empfiehlt, die anderen Kunden mit vergleichbaren Körpermaßen gefallen haben. Der virtuelle 3D-Avatar ist online, aber auch in den Geschäften vor Ort und in der virtuellen Realität verfügbar.





ERLEBEN, WAS VERBINDET.

RADICE

Team: Nele Köstler, Jonas Diezun

Land/Stadt: Deutschland/München

Kategorie: Connected Devices & Smart Accessories

Link: <https://de.radicesleep.com>

Die Geschäftsidee von Radice basiert auf dem Wunsch, Menschen zu erholsamem Schlaf zu verhelfen – denn immerhin verbringen wir 30 bis 35 Prozent unserer Zeit mit Schlafen. Während viele Apps ihre Benutzer dabei unterstützen, ihren Alltag besser zu strukturieren und effizienter zu gestalten, hat es sich Radice mit seinen innovativen Schlafmasken zur Aufgabe gemacht, seinen Kunden zu einem frischen und aktiven Start in den Tag zu verhelfen. Das Unternehmen bietet nicht nur eine eigene Kollektion modischer Schlafmasken in reiner Seide an, sondern verhilft seinen Kunden mit App-gesteuerten Funktionen, wie einem Schlaf-Tracker und integrierten lichttherapeutischen Sensoren, zu tiefem und erholsamem Schlaf.

