



Datenschutzbeirat der Deutschen Telekom

Agenda 2019

Die zunehmende Digitalisierung mit ihren Auswirkungen auf Gesellschaft, Arbeitswelt und unser ganz privates Leben gehören zu den größten Herausforderungen unserer Zeit. Daraus resultiert eine digitale Verantwortung auch für die Deutsche Telekom, die Digitalisierung ermöglicht und vorantreibt.

Der Datenschutzbeirat als unabhängiges Gremium operiert als Impulsgeber durch Diskussionsbeiträge und Empfehlungen. Ethische und datenschutzfreundliche Grundsätze für die Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen sind daher das Leitmotiv des Datenschutzbeirates.

Mit den nachfolgend aufgeführten strategischen Schwerpunkten wird sich der Datenschutzbeirat in 2019 befassen.

Die Agenda 2019 umfasst folgende Themen:

Regulatorische Rahmenbedingungen Datenschutz/Datensicherheit

- E-Evidence-Verordnung
- Cyber Security Act
- E-Privacy Verordnung
- Vorgaben der EU Kommission für künstliche Intelligenz

Gesellschaftliche Erwartungen an den Umgang mit personenbezogenen Daten

- Was bedeutet Transparenz? Konkretisierung der Transparenzanforderungen
- Datenschutzkonforme Gestaltung einer digitalisierten Arbeitswelt (einschließlich Digitaler Nomaden)
- Anforderungen an den Kunden-Datenschutz in digitalisierten Unternehmen

Ethische und datenschutzfreundliche Grundsätze für innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle

- Ergebnisse der nationalen Datenethikkommission und Enquete-Kommission KI
- Grundsätze der Corporate Digital Responsibility
- Internet of Things



- Big Data / Data Analytics
- Augmented Reality / Virtual Reality
- Sichere Cloud-Dienste

Schutz der digitalen Souveränität von Verbrauchern

- Datenschutz durch Anonymisierung und Pseudonymisierung
- Ende-zu-Ende-Verschlüsselung, neuer Schutz der Privatsphäre
- Privacy und Security by Design
- Identitäts- und Datenplattformen z.B. Verimi

Diese Aufzählung an Themen ist nicht abschließend. Der Datenschutzbeirat kann jederzeit aktuelle und weitere Themen aufgreifen.