



we care for our Planet.

Reduktion der Unternehmens-
Emissionen um **90 %**
bis 2030 gegenüber 2017

100 % Ökostrom
in Deutschland seit 2020
konzernweit ab 2021

Klimaneutral
bis spätestens 2050

25 % weniger
Emissionen pro Kunde
bis 2030 bei Herstellung und Nutzung der Produkte

Die Telekom übernimmt Verantwortung beim Klima- und Ressourcenschutz und unterstützt das 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens.*

Ressourcen sparen: **nachhaltige Verpackung** bei allen eigenen Neugeräten



Grüne Shop-Initiativen

Umwelt schonen und Ressourcen sichern – etwa durch Handysammelboxen und nachhaltige Kleidung der Mitarbeiter. Durch 100 % Recycling-Taschen und Verzicht auf Papiermaterial werden allein im Jahr 2020 bereits 75 Tonnen Papier eingespart.



Produkte und Verpackung

Nachhaltige und ressourcenschonende Gestaltung von der Verpackung bis zum Endgerät. So bestehen etwa der Router Speedport Pro und die neue MagentaTV Box aus recyceltem Kunststoff.



Endgeräte-Kreislauf

Nachhaltiger Smartphone-Kreislauf für eine längere und umweltschonendere Nutzung oder Recycling: Telefon und Co. landen nicht im Müll. Jedes Jahr bereitet die Telekom rund eine Million zurückgegebene Router neu auf und nimmt deutschlandweit die meisten Handys zurück.



Park and Joy

Staus verhindern und CO2-Emissionen reduzieren – die Park and Joy App zeigt Autofahrern freie Parkplätze, navigiert sie dorthin und lässt sie online ihren papierlosen Parkschein bezahlen und sogar verlängern. Mitte 2020 standen bereits Parkplätze in über 120 deutschen Städten bereit.



Rechenzentrum Biere

Die Telekom betreibt in Biere eines der effizientesten Rechenzentren der Welt. Der Stromverbrauch ist rund 30% niedriger als in herkömmlichen Rechenzentren. Modernste Klimatechnik ermöglicht, dass mehr als 80% der Betriebszeit allein durch Außenluft gekühlt wird.



Grünes Netz

Der gesamte Stromverbrauch der Telekom in Deutschland stammt aus erneuerbaren Energien. So surfen und telefonieren unsere Kunden nicht nur im besten, sondern auch im grünen Netz.



Green Pioneers

Rund 250 umweltbewusste Mitarbeiter erarbeiten im internen Botschafterprogramm Maßnahmen, um verantwortungsvolles Wirtschaften und Handeln zu fördern. Sie teilen ihre Erfahrungen, organisieren Workshops und schließen sich in übergreifenden Projekten zusammen.



Weitere Informationen im CR-Bericht der Telekom:
www.cr-bericht.telekom.com

*Bestätigt durch Science Based Targets Initiative.
Deutsche Telekom AG | Corporate Communications | 2020