



## Datenschutzbeirat Deutsche Telekom AG

### Jahresprogramm 2021

Nach aktueller Planung wird sich der Datenschutzbeirat im Jahr 2021 mit den nachfolgend aufgeführten strategischen Schwerpunkten befassen.

#### **1. (Regulatorische) Rahmenbedingungen Datenschutz/Datensicherheit mit Auswirkungen auf Telekom Geschäftsmodelle**

- Digitale Souveränität Europas (z.B. E-Privacy VO)
- E-Evidence VO

#### **2. Gesellschaftliche Erwartungen an den Umgang mit personenbezogenen Daten**

- Nutzung von Third Party Tools, z.B. digitale Apps und Tools wie Trello, Slack, Clubhouse im Konzern
- Internationale Datenverarbeitung
- Corona-Pandemie
- „Digital Unseens“ (Begleiterscheinungen) der Digitalisierung

#### **3. Innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle**

- Kundenorientierte Data Analytics und KI, Ethische KI
- Telekom Cyber Defense
- Internet of Things (IoT)

#### **4. Schutz der digitalen Souveränität unserer Kunden**

- Digitales Schutzpaket, einschl. Schutz Digitaler Identitäten (“ID Alarm”)
- Dienstübergreifende Benutzerprofile, Identitätsmanagement

Die Aufzählung an Themen ist nicht abschließend.

Der Datenschutzbeirat kann jederzeit aktuelle Themen aufgreifen.