

#GREEN MAGENTA

Klimaneutralität der Unternehmens-Emissionen bis 2025

100% erneuerbare Energien in Deutschland seit 2020 konzernweit seit 2021

Klimaneutral entlang der gesamten Wertschöpfungskette bis spätestens 2040

25 % weniger Emissionen pro Kunde

bis 2030 bei Herstellung und Nutzung der Produkte

Die Telekom übernimmt Verantwortung beim Klima- und Ressourcenschutz und unterstützt das 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens.*

Ressourcen sparen: **nachhaltige Verpackung** bei allen eigenen Neugeräten



Grüne Shop-Initiativen

Umwelt schonen und Ressourcen sichern – etwa durch Handysammelboxen und nachhaltige Kleidung der Mitarbeiter*innen. Durch 100 % Recycling-Taschen und Verzicht auf Papiermaterial wurden allein im Jahr 2020 bereits 75 Tonnen Papier eingespart.



Produkte und Verpackung

Nachhaltige und ressourcenschonende Gestaltung von der Verpackung bis zum Endgerät. So bestehen etwa der Router Speedport Smart 4 und die MagentaTV Box aus recyceltem Kunststoff.



Endgeräte-Kreislauf

Nachhaltiger Smartphone-Kreislauf für eine längere und umweltschonendere Nutzung oder Recycling: Telefon und Co. landen nicht im Müll. Jedes Jahr bereitet die Telekom rund eine Million zurückgegebene Router neu auf und nimmt deutschlandweit die meisten Handys zurück.



E-Ladestationen

Mit E-Autos CO₂-Emissionen reduzieren – die Telekom-Tochter Comfort Charge installiert und betreibt bundesweit Ladestationen für E-Autos. Mit mehr als 150 sogenannten „Fast Chargern“ bietet sie eines der größten Schnell-Ladenetzwerke in Deutschland. Die Autos laden dabei 100 % Ökostrom.



Rechenzentrum Biere

Die Telekom betreibt in Biere eines der effizientesten Rechenzentren der Welt. Der Stromverbrauch ist rund 30 % niedriger als in herkömmlichen Rechenzentren. Modernste Klimatechnik ermöglicht, dass mehr als 80 % der Betriebszeit allein durch Außenluft gekühlt wird.



Grünes Netz

Der gesamte Stromverbrauch der Telekom in Deutschland stammt aus erneuerbaren Energien. So surfen und telefonieren unsere Kund*innen nicht nur im besten, sondern auch im grünen Netz.



Green Pioneers

Rund 250 umweltbewusste Mitarbeiter*innen erarbeiten im internen Botschafterprogramm Maßnahmen, um verantwortungsvolles Wirtschaften und Handeln zu fördern. Sie teilen ihre Erfahrungen, organisieren Workshops und schließen sich in übergreifenden Projekten zusammen.



Weitere Informationen im CR-Bericht der Telekom:
www.cr-bericht.telekom.com

*Bestätigt durch Science Based Targets Initiative.
Deutsche Telekom AG | Corporate Communications | 2021