

# Deutsche Telekom Pressekonferenz Ergebnisse 2020



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

# Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln.

Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewerteten Vermögenswerten zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten, oder sollten sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zugrunde.

# Ergebnisse GJ 2020

## Branchenführend beim Wachstum



1) Einschl. 17 Cent in Verbindung mit der Bewertung der von SoftBank erhaltenen Kaufoption.

2) Vorbehaltlich Zustimmung HV.

### T-Mobile

- Schnelle Fortschritte im Bereich 5G/Integration
- 106 Mio. Menschen mit 5G im 2,5-GHz-Band versorgt
- Kunden- und EBITDA-Wachstum – übertrifft Erwartungen

### Ohne USA

- D: EBITDA-Wachstum im 17. Quartal in Folge; EU: 12 Quartale
- Guidance in Q3 angehoben
- Starkes Kundenwachstum; in D 121 Tsd. Breitband-Kunden in Q4

### Konzern

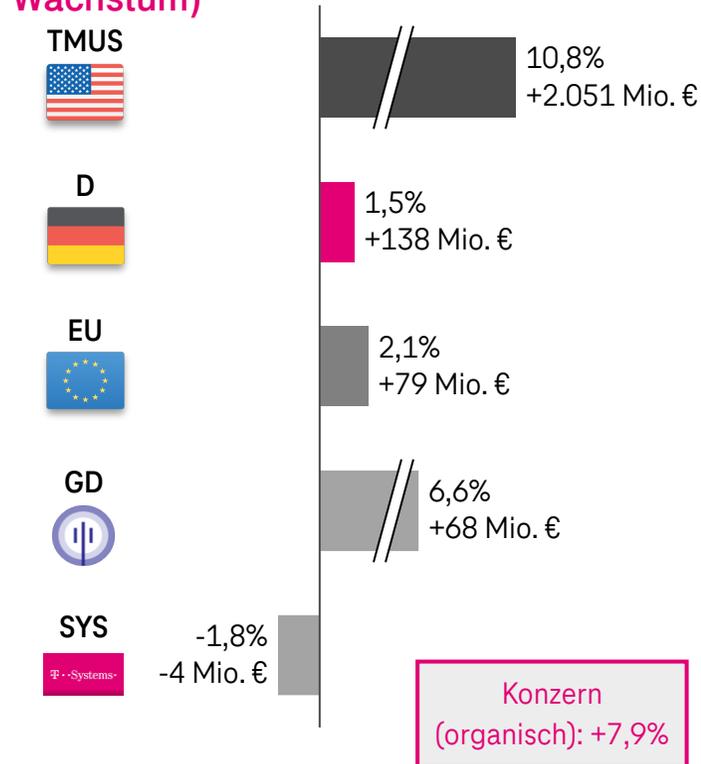
- 3% organisches Umsatzwachstum
- 8% organisches Wachstum bei ber. EBITDA AL
- Ziel erreicht: FCF AL (6,3 Mrd. €), ber. Ergebnis je Aktie (1,2 €)<sup>1</sup>, Dividende<sup>2</sup> (60 Cent)
- Leverage ohne Leases 2,4x

# GJ 2020

## Ber. organisches EBITDA AL-Wachstum von 8%

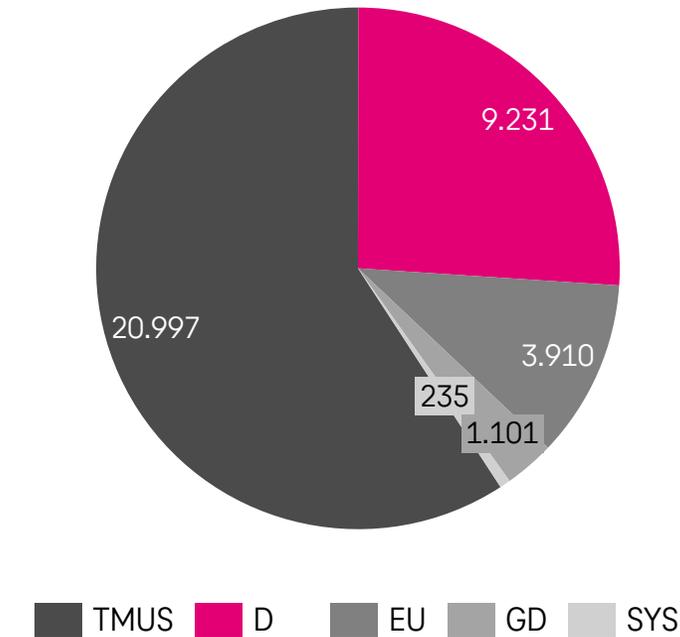


### Ber. EBITDA AL (organisches Wachstum)



### Ber. EBITDA AL<sup>1</sup>

Mio. €



### Ausgewiesenes Wachstum GJ 2020

Umsätze	+25,4%
Ber. EBITDA AL	+41,6%
Ber. EBITDA AL (ohne USA)	+3,1%
Ber. Konzernüberschuss	+15,5%
Konzernüberschuss	+7,5%
Ber. Ergebnis je Aktie (€)	+15,4%
Free Cashflow AL <sup>2</sup>	-10,3%
Cash Capex	+29,4%
Netto-Finanzverbindlichkeiten AL	+53,7%

1) Ohne GHS, wie ausgewiesen.

2) Einschl. fusionsbedingter Barzahlungen i. H. v. 1,5 Mrd. US-\$.

# Portfolio

## Schwerpunkt auf Umsetzung



### T-Mobile US



- **Zusammenschluss mit Sprint**
  - Genehmigt und vollzogen
  - Synergien schneller als geplant
  - Finanzierung gesichert
- **Damit zusammenhängende Transaktionen**
  - Vereinbarungen mit SoftBank (angepasste Fusionsbedingungen und Kaufoptionen)
  - Verkauf von Boost
  - Vereinbarung Shentel
  - Erwerb von Spektrum

### Ohne USA



- **EU**
  - Ausstieg aus rumänischem Festnetz
  - FTTH JV mit Cetin in der Tschechischen Republik
- **Niederlande**
  - Zusammenlegung Funkturmgeschäft mit Cellnex
  - Erwerb von Simpel (MVNO)
  - Tele2-Integration im Plan
- **DIV**
  - Errichtung eines EU-übergreifenden Infrastrukturfonds
  - Gemeinsam mit Cellnex

# Kunden

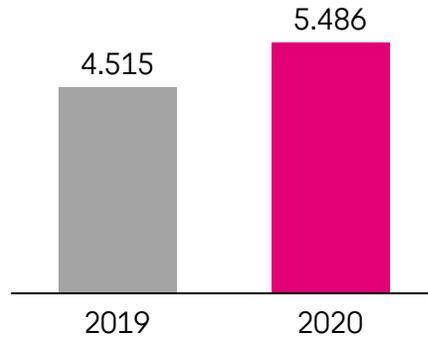
## Robustes Wachstum



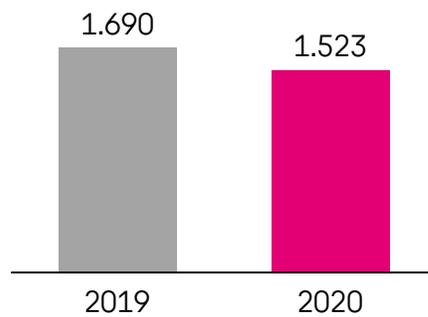
### Nettoneuzugänge Mobilfunk

Tsd.

USA  
(Vertragskunden)



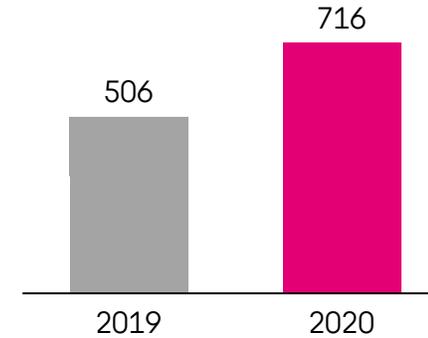
Ohne USA  
(Vertragskunden)<sup>1</sup>



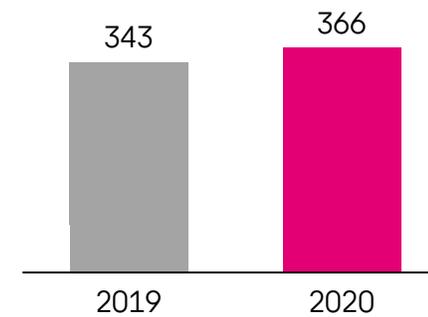
### Nettoneuzugänge Festnetz<sup>2</sup>

Tsd.

Breitband



TV



1) D + EU + NL. D: nur eigene Marke.

2) D + EU + NL.



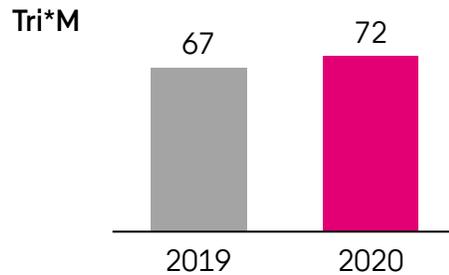
# Gesellschaft und Umwelt

## Fortschritt bei ESG-Agenda

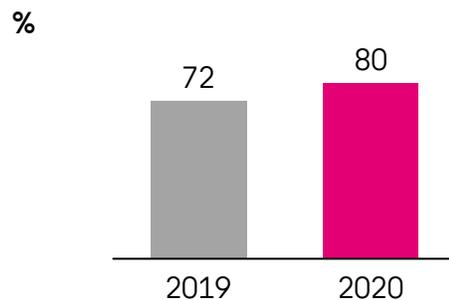


### Gesellschaftliche Agenda

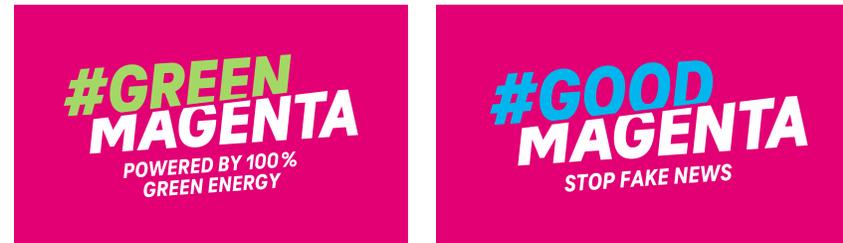
#### Kundenzufriedenheit



#### Mitarbeiterzufriedenheit



### #GreenMagenta #GoodMagenta



### Weiter erfolgreich bei ESG-Ratings



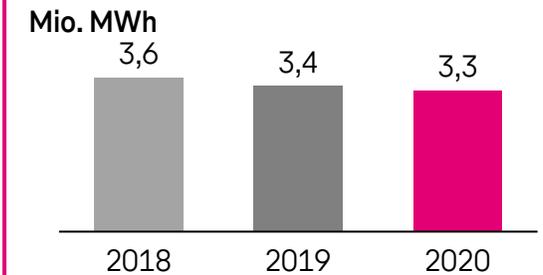
### Gesellschaftliche Verantwortung

- Einführung **verschiedener Covid-19-Maßnahmen** für Kunden, Mitarbeiter und die Gesellschaft
- Unterstützung von Schulen und Schülern auf beiden Seiten des Atlantiks

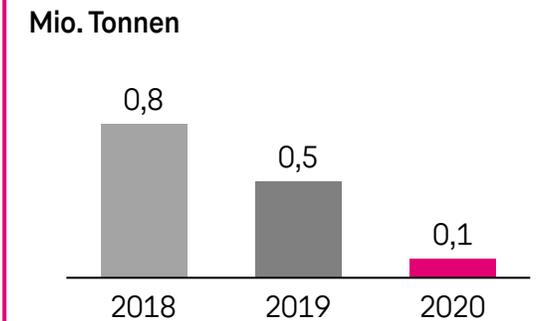


### Umweltschutzagenda

#### Energieverbrauch<sup>1</sup>



#### CO<sub>2</sub>e-Emissionen (Scope 1+2)<sup>1</sup>



1) In Deutschland.

# Netze

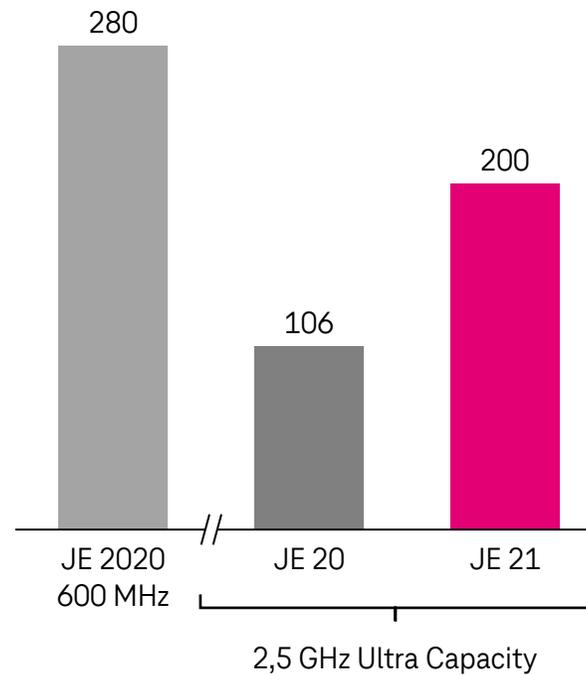
## 5G schreitet voran



### 5G-Abdeckung T-Mobile US



Mio. PoPs



### Ohne USA



#### Deutschland

- 67% Abdeckung zum JE 2020
- Ziel: >80% bis JE 2021



#### EU

- Österreich: 40% Abdeckung zum JE 2020
- Griechenland: 40% Abdeckung zum JE 2020
- Polen: Start Juni 2020, 15% Abdeckung



#### Niederlande

- Landesweite Abdeckung

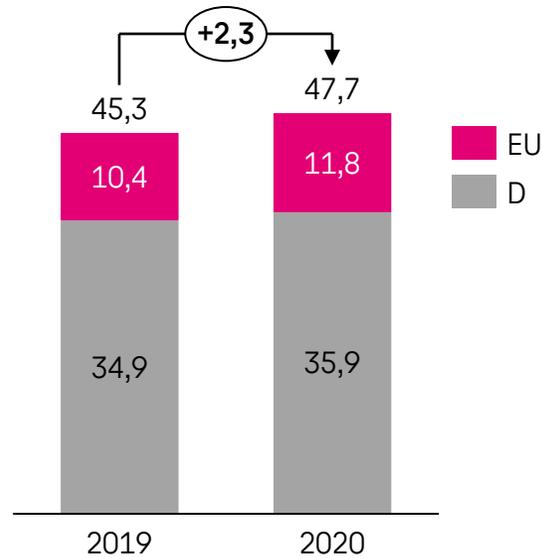
# Netze

## Beschleunigter FTTH-Ausbau läuft



### Glasfasernetze

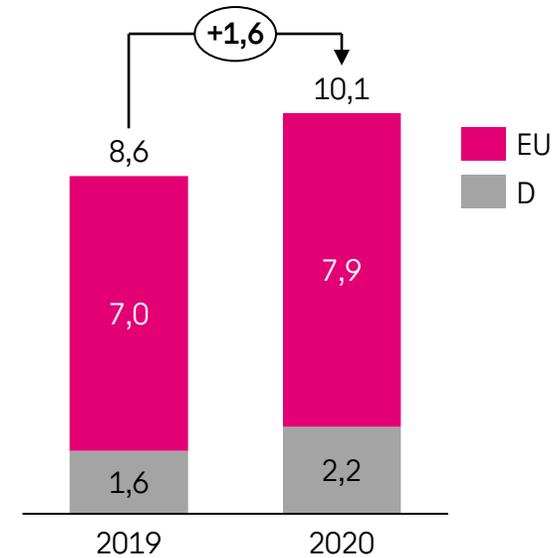
Glasfaser-Haushalte<sup>1</sup>  
Mio.



- 82,5% der deutschen Haushalte abgedeckt
- Ausbau zum größten Teil fertiggestellt

### FTTH (1 Gbit/s)

Glasfaser-Haushalte  
Mio.



- 1,6 Mio. kombinierte Run-Rate 2020
- Steigerung ggü. Run-Rate 1,0 Mio. in 2019
- Im stabilen Capex-Rahmen (ohne USA) enthalten

1) EU9: Versorgung mit  $\geq 100$  Mbit/s: FTTH, FTTB, FTTC (mit Vectoring), Kabel/ED3. D: Anschlüsse FTTC, FTTH/FTTB.

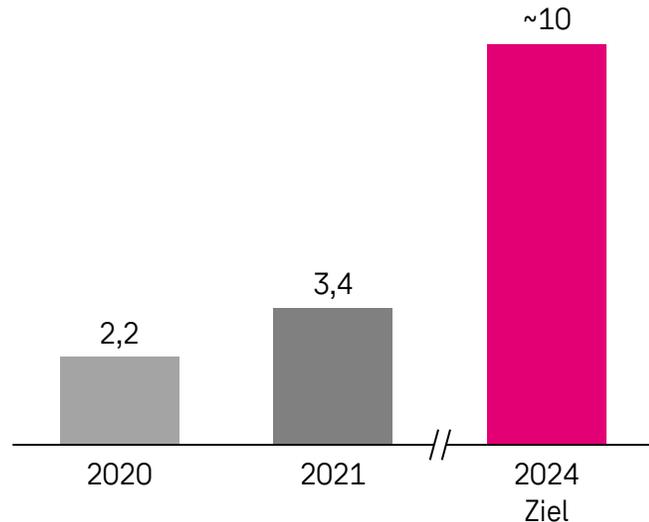
# FTTH Deutschland

## Weitere Beschleunigung des FTTH-Ausbaus



### Anschließbare Glasfaser-Haushalte

Mio.



- Deutliche Beschleunigung des FTTH-Ausbaus in Richtung Run-Rate von rund 2,5 Mio. bis 2024

- Bis 2030 sollen 100% der deutschen Haushalte durch DT und andere mit FTTH versorgt werden
- DT ist einzigartig für die Führungsrolle positioniert
- Wir bieten einen transparenten Investitionsrahmen
- FTTH wird unsere bewährte Upselling-Strategie ergänzen und den ARPA in Retail und Wholesale steigern
- Wir steigern die Effizienz („Fiber Factory“, „Save for Fiber“)
- FTTH wird als Treiber für weiteres Umsatz- und Ergebniswachstum wirken

# FTTH Deutschland

## Position der DT einzigartig für Führungsrolle



### Führend in der Infrastruktur

- 82,5% anschließbare Haushalte mit dichter FTTC-Konnektivität
- 13.000 Mitarbeiter in hoch digitalisierter & skalierter „Fiber Factory“
- Benchmark-Kooperationen für verschiedene Ausbaumodelle
- Auf Kurs für Kosten von < 1.000 € je anschließbarem Haushalt

### Kundenbasis

- 14 Mio. Retail-Kunden Breitband, Verringerung des Nutzungsrisikos
- Hohe Kundenzufriedenheit und sehr geringe Kundenabwanderung
- Bewährte und stabile Upselling-Strategie

### Verlässliche Rahmenbedingungen

- Einrichtung eines M4M-Preisrahmens für Wholesale & Retail
- Vorleistungsverträge mit 10-jähriger Laufzeit mit 1&1, Telefónica Deutschland, Vodafone und anderen
- Von BNetzA unterstützt
- Regierung will Nebenkostenprivileg abschaffen und unterstützt mit Subventionen

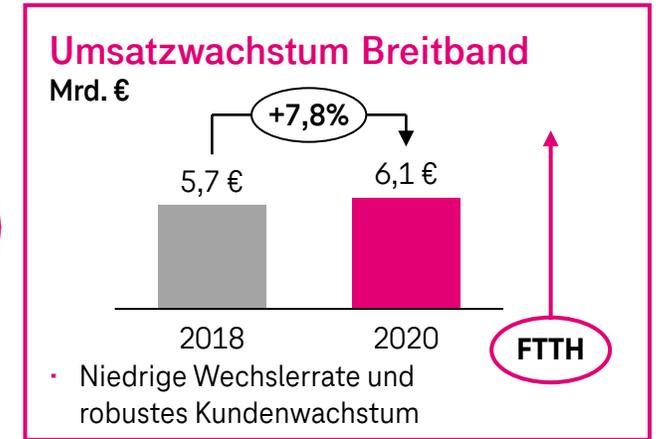
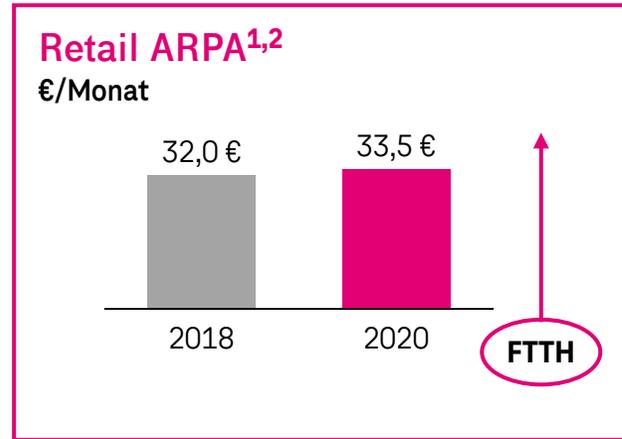
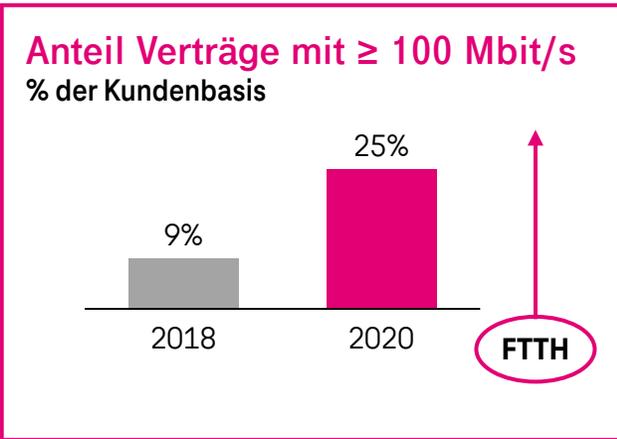
**Gute Voraussetzungen für beschleunigten FTTH-Ausbau der DT**

# FTTH Deutschland

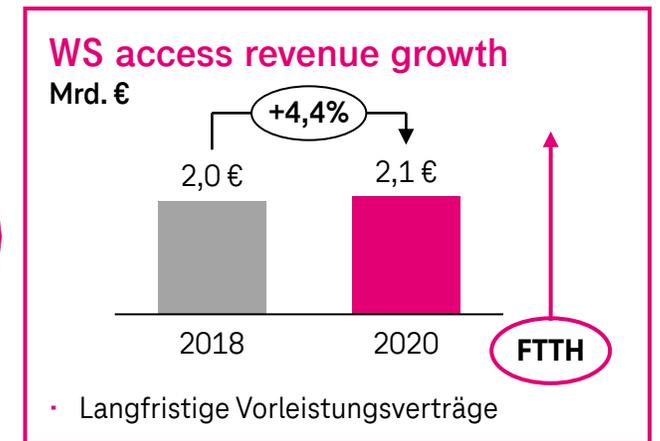
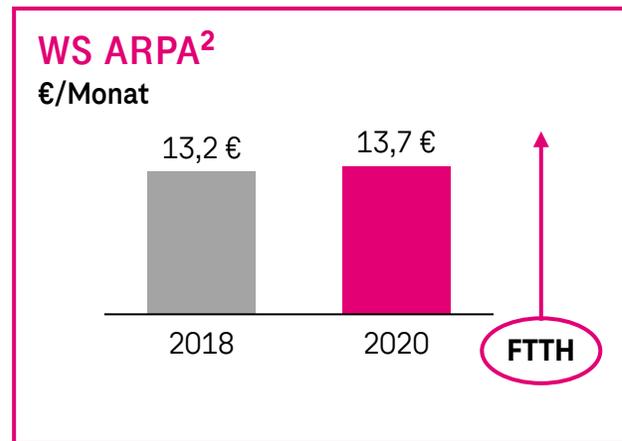
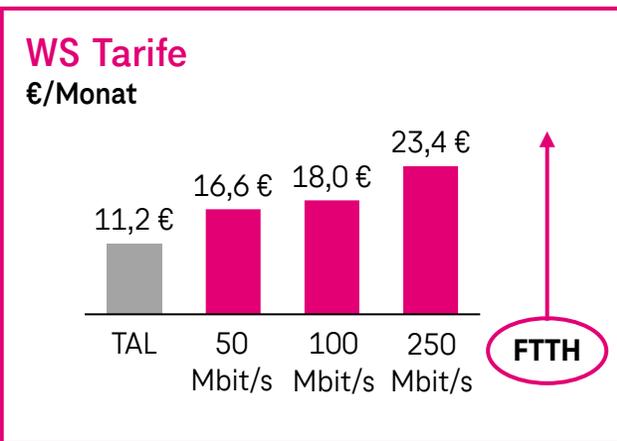
FTTH erweitert unsere bewährte Upselling-Strategie und fördert Wachstum



## Retail



## Wholesale



1) Nur B2C.

2) Werte nur für Q4.



# FTTH Deutschland

## Wachstum bei Umsatz und Ergebnis



### Umsatz

#### FTTH-Führungsposition in Deutschland

- Überlegene, zukunftssichere Infrastruktur
- 10 Mio. anschließbare Haushalte bis 2024

#### Upselling-Chancen

- Etablierte M4M-Rahmenbedingungen
- Langfristige Vorleistungsverträge

### Kosten

#### Kostentransformation (FTTH)

- Best-in-Class: FTTH-Digitalisierung, Skalierung und Partnerschaften
- Capex-Umschichtungen und Effizienzvorteile
- „Save for Fiber“

#### Kostenvorteile

- Geringere Kosten beim Betrieb zukünftiger Netze
- Verringerung von Energieverbrauch & Emissionen

▪ **IRR > WACC** ✓

▪ **Wachstum** ✓

- Umsatz
- EBITDA
- FCF ohne USA
- ROCE
- EV

# FCF ohne USA

## Trotz FTTH-Beschleunigung wächst FCF in Europa



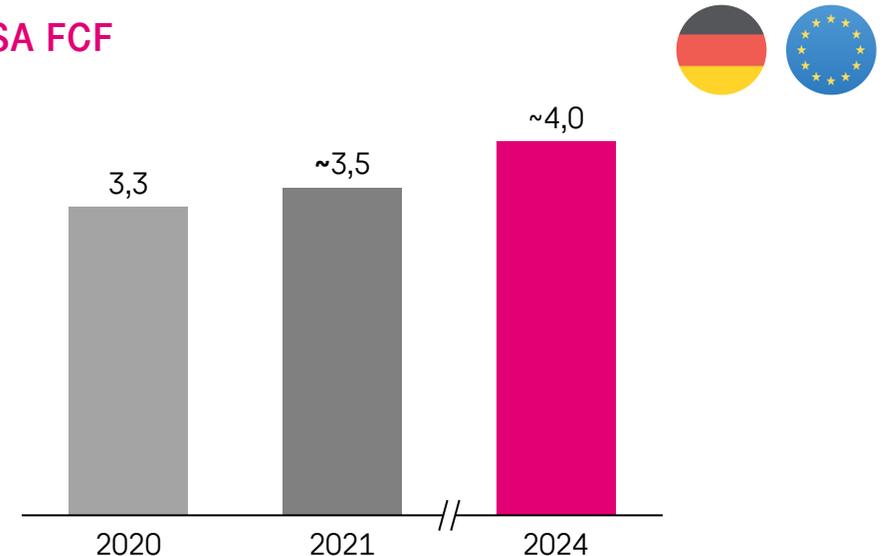
### DT ohne USA Capex Ausblick

- 2021 Capex ohne USA stabil ggü. 2020 (7,7 Mrd. €)
- 2024 Capex ohne USA rund 0,5 Mrd. € höher als 2021
- Schrittweise Anstieg von 2021 bis 2024

- **Capex-Rahmen gesteuert durch**
  - Capex-Umschichtung
  - Gesteigerte Effizienz beim Ausbau
  - Auswahl der Ausbauregionen

### DT ohne USA FCF

Mrd. €



### FCF ohne USA getrieben durch

- Umsatzwachstum durch Netzführerschaft und Upselling
- Kosteneffizienz/„Save for fiber“

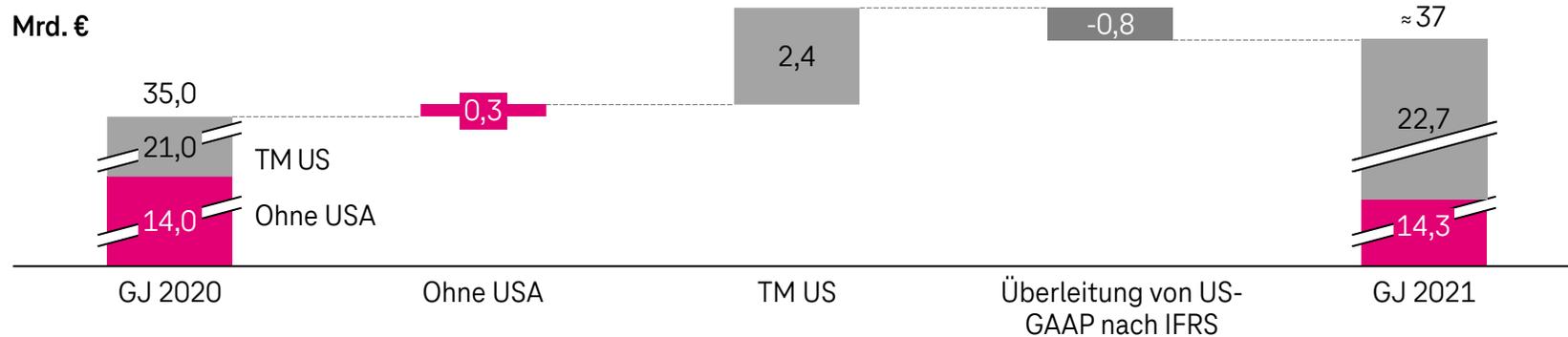
# Guidance 2021

## Wachstum auf beiden Seiten des Atlantiks



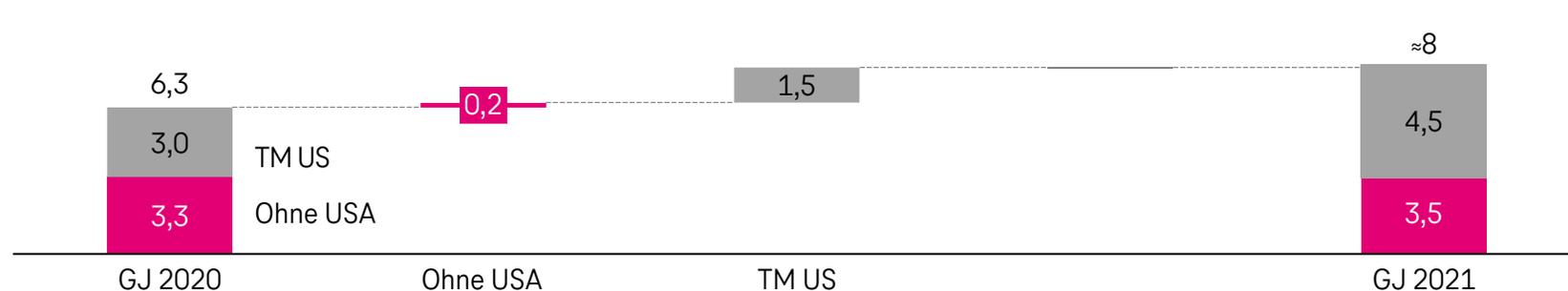
### BER. EBITDA AL

Mrd. €



### FCF AL

Mrd. €



Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,14 US-\$.

Mittelwert der US-GAAP-Guidance 2021 für das TMUS EBITDA von 26,5 Mrd. US-\$ bis 27,0 Mrd. US-\$ enthalten, bereinigt um geschätzte Überleitung von 0,8 Mrd. €.

Mittelwert der US-GAAP-Guidance 2021 für TMUS FCF von 4,9 Mrd. US-\$ bis 5,4 Mrd. US-\$ enthalten.

Ohne USA: Guidance 2021 enthält ber. EBITDA AL von rund 14,3 Mrd. € und FCF AL von rund 3,5 Mrd. €.

# Bericht Q4/2020



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

# Finanzkennzahlen

## Robustes Wachstum

Mio. €

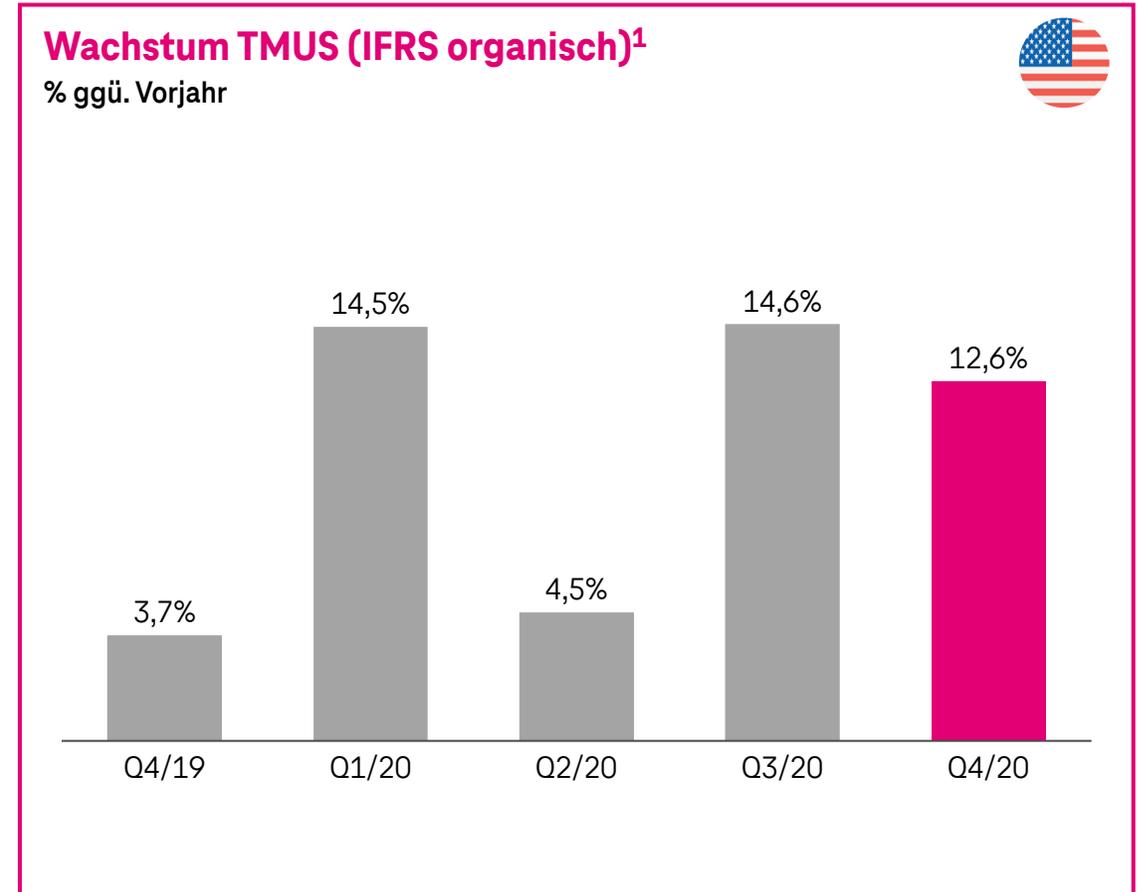
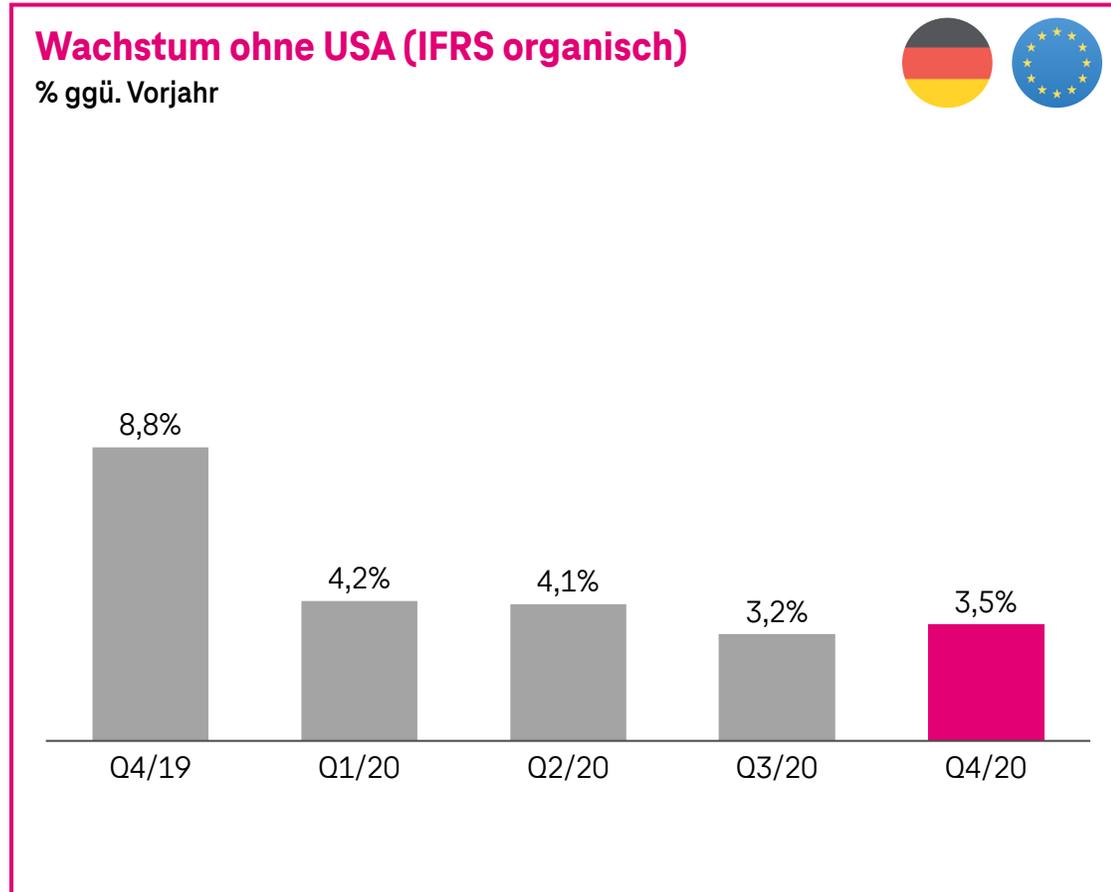
	Q4			GJ		
	2019	2020	Veränderung	2019	2020	Veränderung
Umsätze	21.361	27.622	+29,3%	80.531	100.999	+25,4%
Ber. EBITDA AL	6.030	8.952	+48,5%	24.731	35.017	+41,6%
Ber. EBITDA AL (ohne USA)	3.320	3.413	+2,8%	13.597	14.020	+3,1%
Ber. Konzernüberschuss	1.016	1.643	+61,7%	4.948	5.715	+15,5%
Konzernüberschuss	654	1.671	+155,5%	3.867	4.158	+7,5%
Ber. Ergebnis je Aktie (€)	0,21	0,34	+61,9%	1,04	1,20	+15,4%
Free Cashflow AL <sup>1,2</sup>	1.763	942	-46,6%	7.013	6.288	-10,3%
Cash Capex <sup>2</sup>	3.075	5.468	+77,8%	13.118	16.980	+29,4%
Netto-Finanzverbindlichkeiten	76.031	120.227	+58,1%	76.031	120.227	+58,1%
Netto-Finanzverbindlichkeiten AL	58.248	89.556	+53,7%	58.248	89.556	+53,7%

1) GJ/2020 vor Rückzahlung von Nullkupon-Anleihen in Höhe von 1.600 Mio. € (Q1) und vor Auflösung von Zinssicherungsgeschäften TMUS in Höhe von 2.157 Mio. € (Q2).

2) Free Cashflow AL vor Dividendenausschüttungen, Cash Capex vor Spektruminvestitionen. Spektrum: Q4/19: 75 Mio. €; Q4/20: 346 Mio. €, GJ/19: 1.239 Mio. €; GJ/20: 1.714 Mio. €.

# EBITDA AL

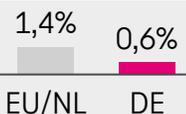
## Wachstum auf beiden Seiten des Atlantiks



1) Sprint seit Q2/20 einbezogen.

# Auswirkungen von Covid-19

## Erwarteter Gegenwind

	Maximal mögliches Risiko (ohne USA)	Geschätzte Auswirkungen Q4 2020	Ausblick 2021
Umsatz Roaming Retail	 EU/NL DE ~0,35 Mrd. €	60 Mio. €	Leichte Verbesserung
Umsatz mobile Endgeräte	 EU/NL DE ~3,5 Mrd. €	Begrenzte Auswirkungen	Begrenzte Auswirkungen
Umsatz ICT	 DE EU/NL TSI ~9 Mrd. € <sup>1</sup>	~100 Mio. €	Anhaltender Gegenwind
Umsatz Festnetzverbindungen	 EU/NL DE ~0,6 Mrd. €	~+25 Mio. €	Weniger Rückenwind in 2021
Forderungsausfälle	 1,4% 0,6% EU/NL DE ~0,3 Mrd. €	Begrenzte Auswirkungen	Umsichtiger Ausblick
<b>Ber. EBITDA AL (ohne USA)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Q4 ber. EBITDA AL ohne US +3,5% organisches Wachstum und angehobene Prognose für 2020 von 14,0 Mrd. € erreicht</li> <li>• Q4 geschätzter EBITDA-Gegenwind von etwa 0,1 Mrd. € (ähnlich wie Q3). GJ 2020 gesamt rund 0,2 Mrd. €</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• EBITDA AL Gegenwind ähnlich wie 2020</li> </ul>

1) Aufteilung in voriger Berichtsstruktur.

# Deutschland

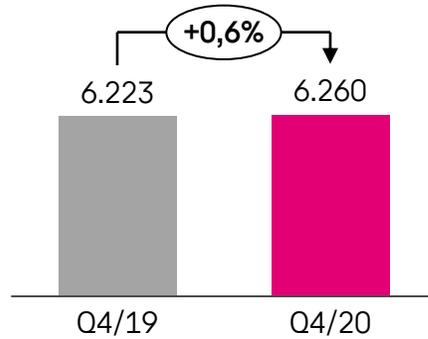
## EBITDA-Wachstum im 17. Quartal in Folge



### Umsatz

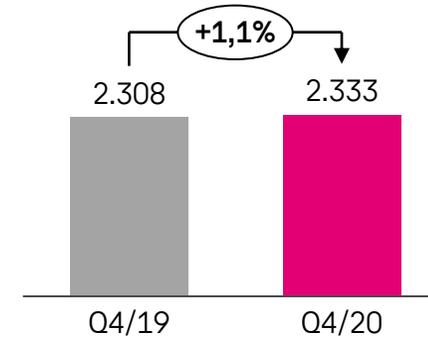
Mio. €

- Covid-19-bedingt  
> 1 Pp



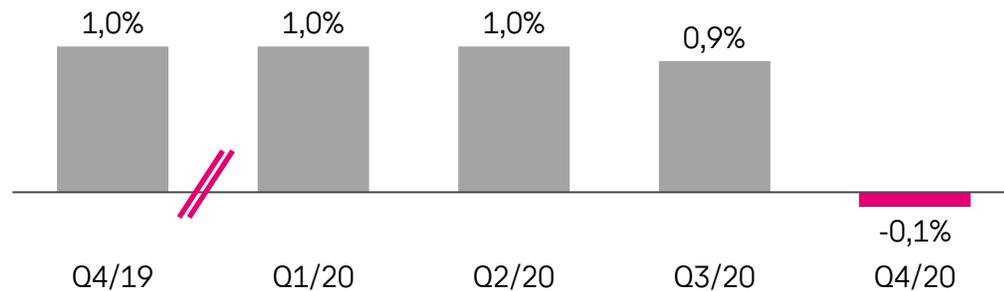
### Ber. EBITDA AL

Mio. €



### Wachstum Service-Umsätze insgesamt<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr



### Ber. EBITDA AL-Wachstum (organisch)<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr



1) Quartalsentwicklungen 2020 in neuer Berichtsstruktur; Service-Umsätze gesamt Q4/20 ohne Covid-19-Gegenwind rund 1% ggü. Vorjahr.

# Deutschland

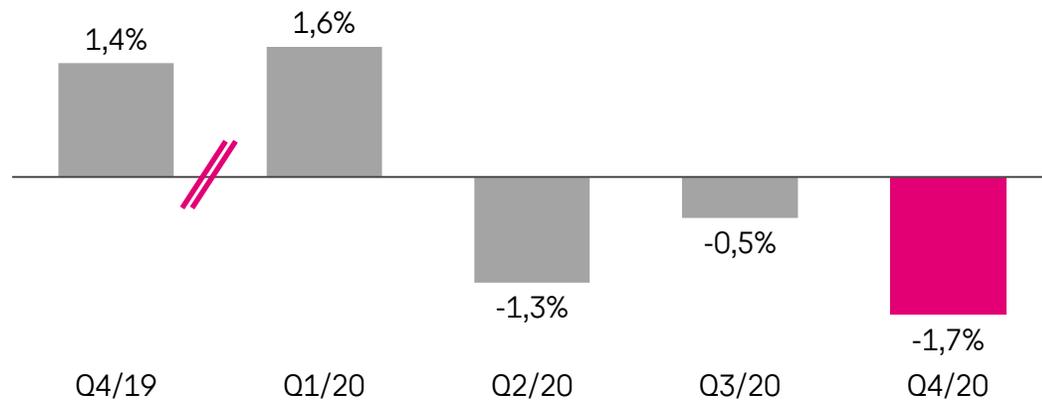
## Service-Umsätze von Covid-19-Effekten beeinträchtigt



### Wachstum Service-Umsätze Mobilfunk<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr

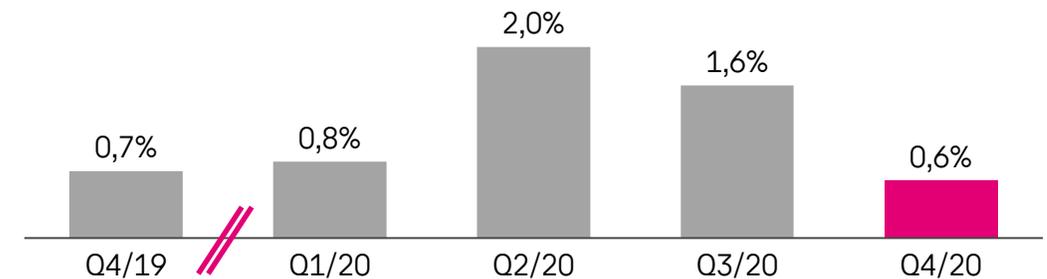
- Covid-19-bedingter Gegenwind bei Roaming- und Visitoren-Umsätzen (2,8 Pp ggü. 2,3 Pp im 3. Quartal). Wachstum ohne Covid-19 bei +1,1%



### Wachstum Service-Umsätze Festnetz<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr

- Kräftiges Wachstum im Bereich Breitband durch Volatilität im neu integrierten Großkundengeschäft abgeschwächt
- Gemischte Auswirkungen von Covid-19. Wachstum ohne Covid-19 bei ~1%



1) Quartalsentwicklungen 2020 in neuer Berichtsstruktur.

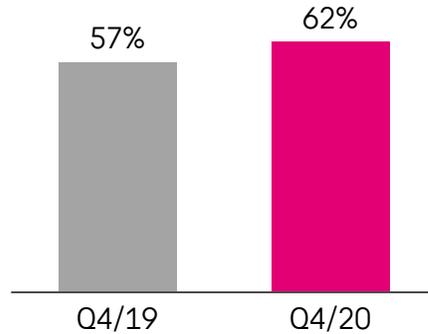
# Deutschland

## Positive Kennzahlen im Mobilfunk



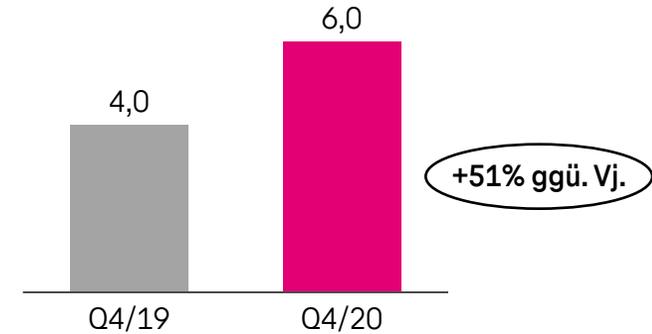
### Anteil MagentaEINS (Mobilfunk)<sup>1</sup>

%



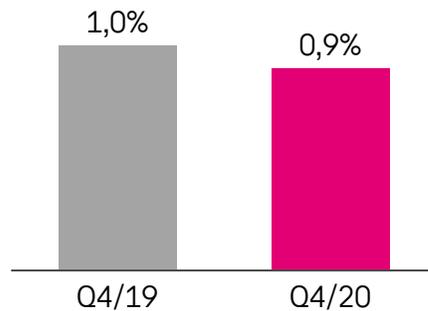
### Datennutzung<sup>3</sup>

GB



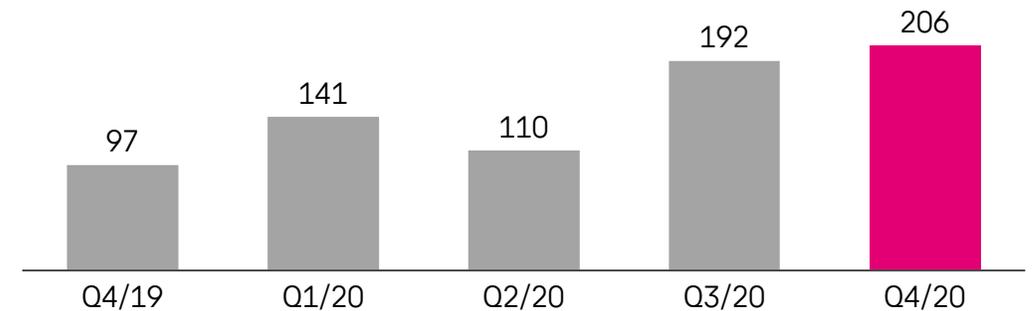
### Wechslerate<sup>2</sup>

%



### Nettoneuzugänge eigene Vertragskunden<sup>4</sup>

Tsd.



1) In % eigener B2C-Vertragskunden.

2) Vertragskunden ohne Lebara.

3) Pro Monat eigener B2C-Vertragskunden.

4) Bei eigenen Retail-Kunden ohne Multi-Brand.

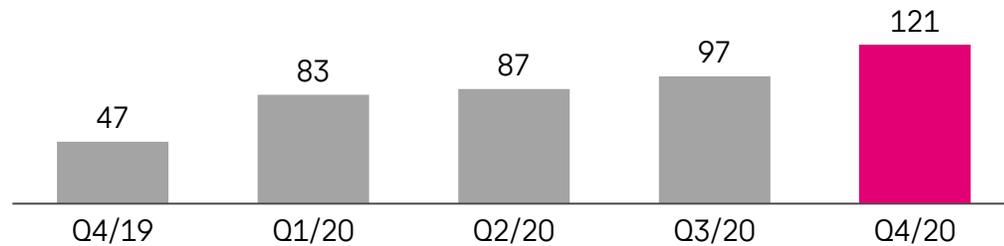
# Deutschland

## Robuste Kennzahlen im Festnetzbereich



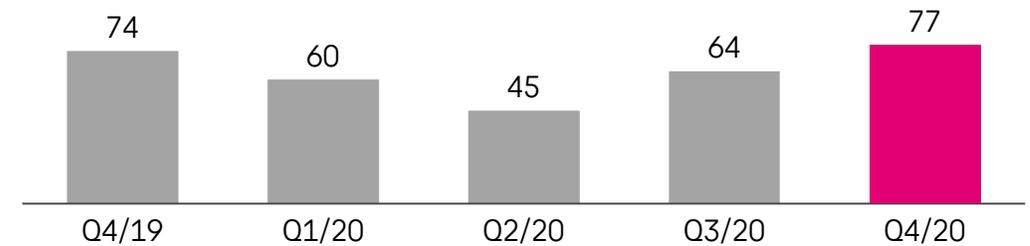
### Nettozuwachs Breitband

Tsd.



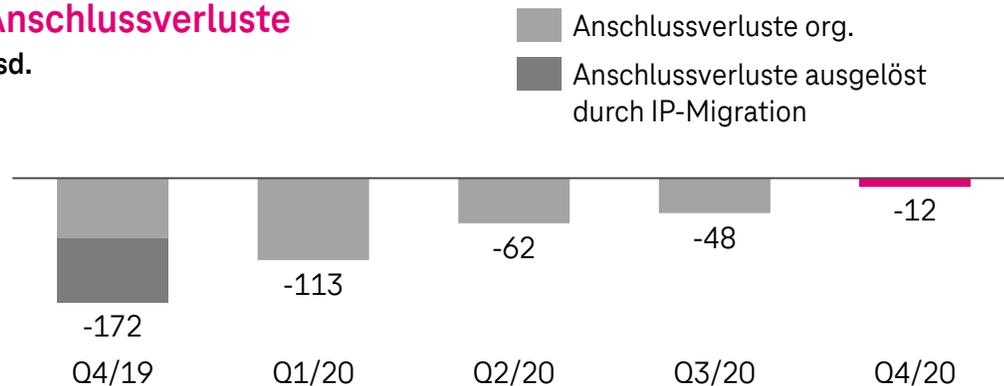
### Nettozuwachs TV

Tsd.



### Anschlussverluste

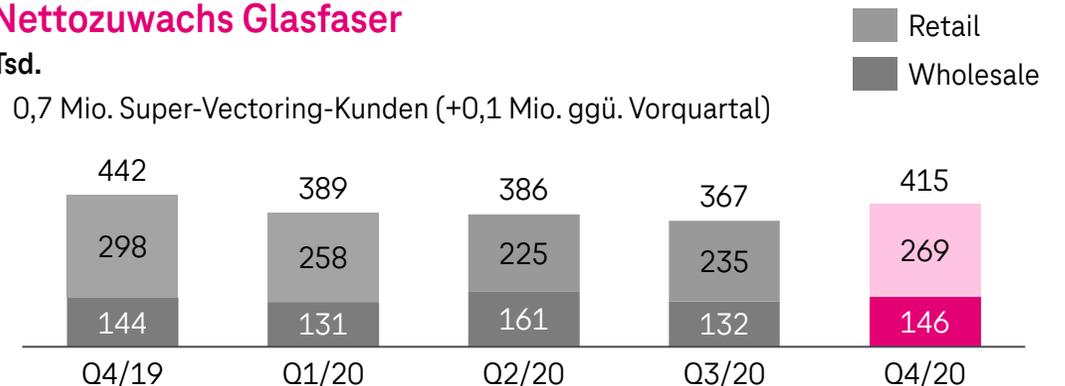
Tsd.



### Nettozuwachs Glasfaser

Tsd.

• 0,7 Mio. Super-Vectoring-Kunden (+0,1 Mio. ggü. Vorquartal)



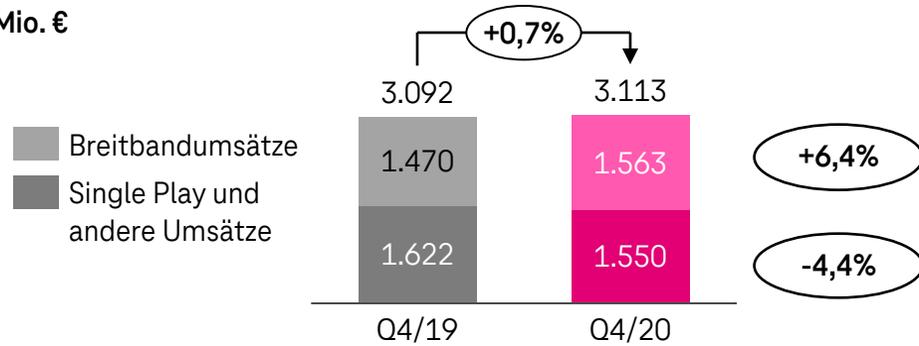
# Deutschland

## Wachstum im Festnetz



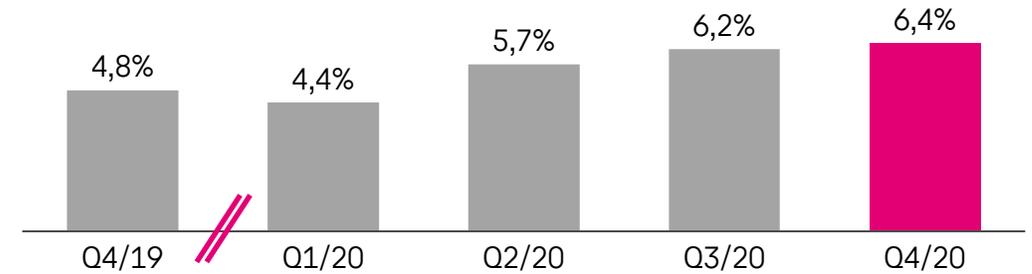
### Umsatz Festnetz Retail<sup>1</sup>

Mio. €



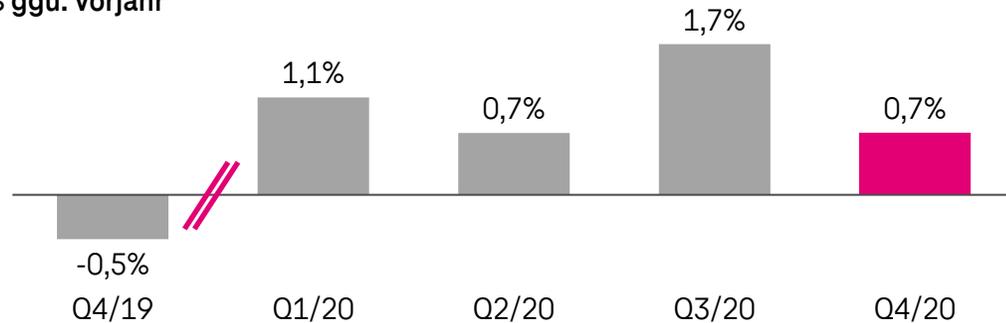
### Umsatzwachstum Breitband<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr



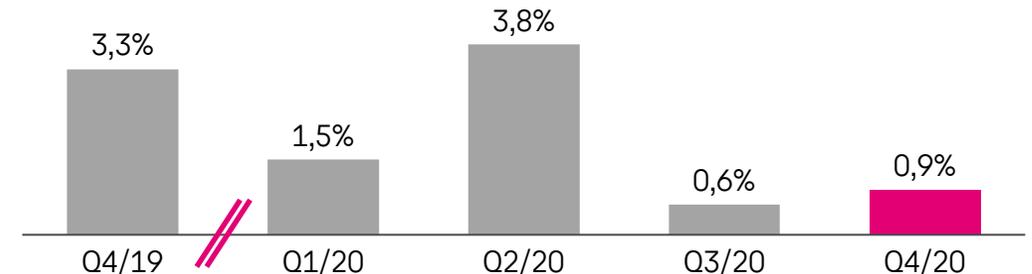
### Umsatzwachstum Festnetz Retail<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr



### Umsatzwachstum Wholesale<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr

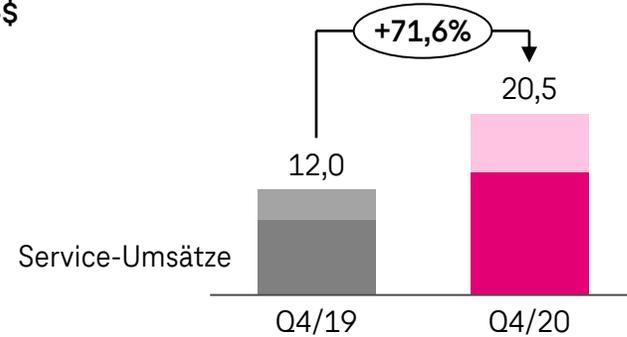


1) Quartalsentwicklungen 2020 in neuer Berichtsstruktur.



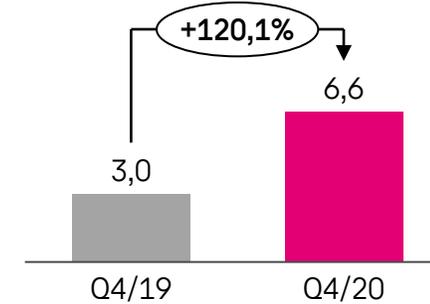
### Umsätze (IFRS)

Mrd. US-\$



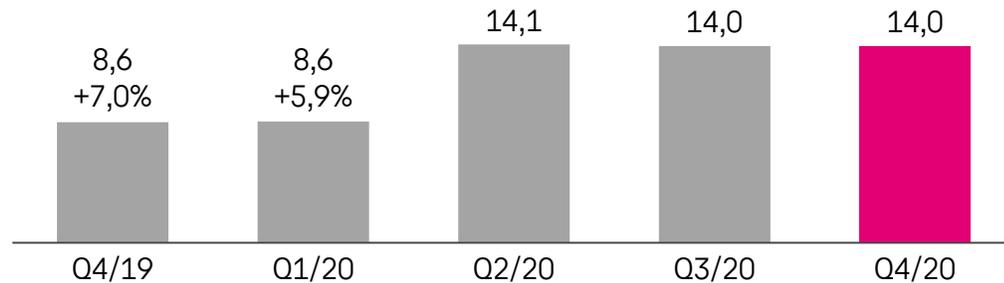
### Ber. EBITDA AL (IFRS)

Mrd. US-\$



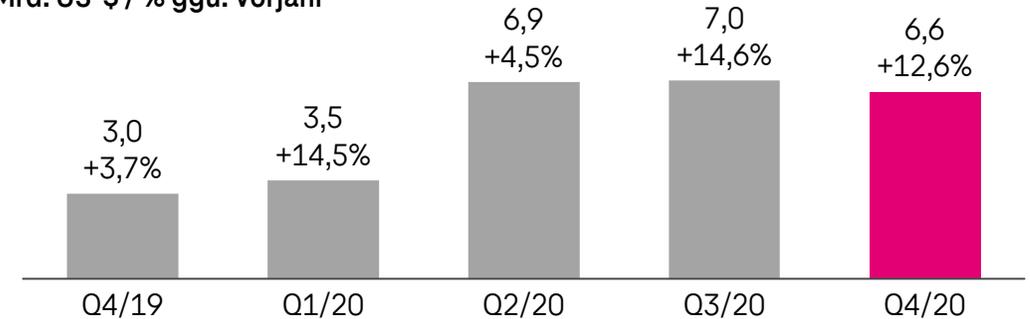
### Service-Umsätze (IFRS)<sup>1</sup>

Mrd. US-\$ / % ggü. Vorjahr



### Ber. EBITDA AL-Wachstum (IFRS) organisch

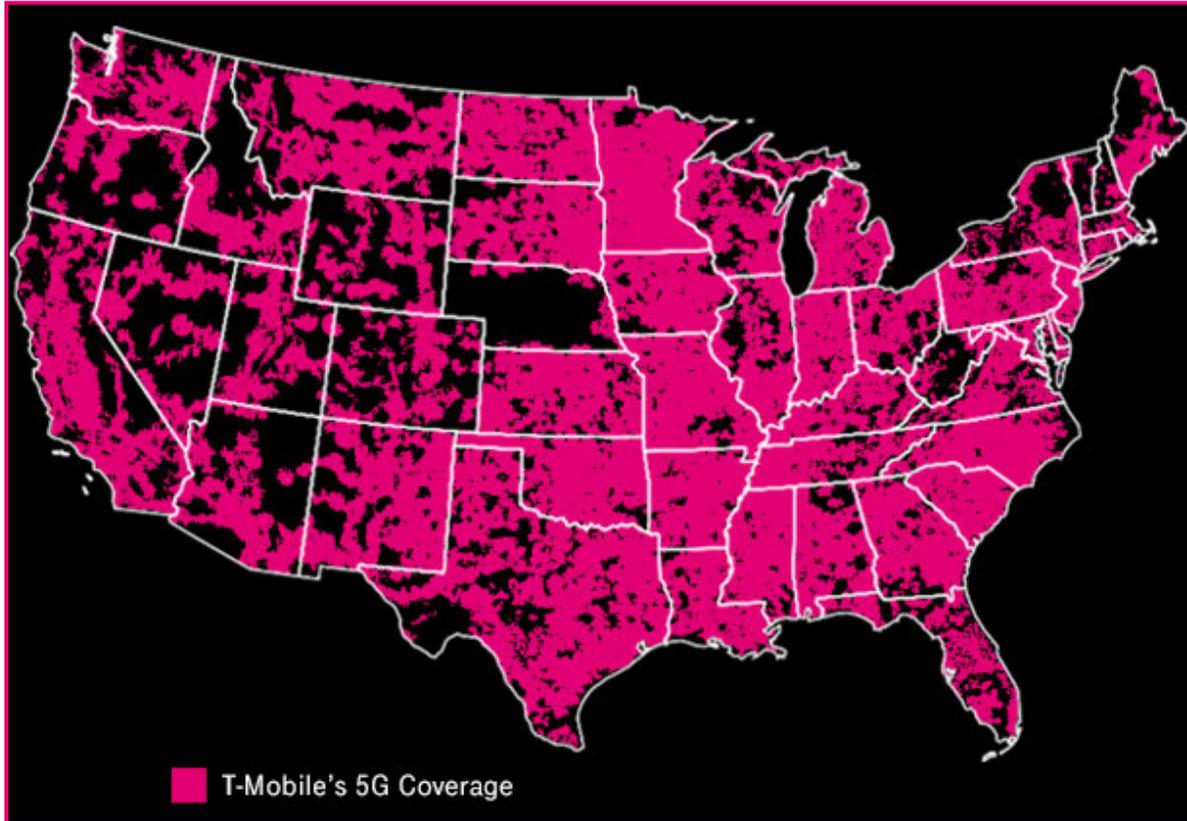
Mrd. US-\$ / % ggü. Vorjahr



1) Es liegen keine neu ausgewiesenen historischen Service-Umsätze für Q2, Q3 und Q4/2020 vor. Umsätze, die auf das durch den Zusammenschluss mit Sprint übernommene Endgeräte-Versicherungs- und Festnetz-Geschäft zurückgehen, wurden in Q4 als Service-Umsätze ausgewiesen. Q2/2020 und Q3/2020 wurden demnach entsprechend dieser Darstellung angepasst.

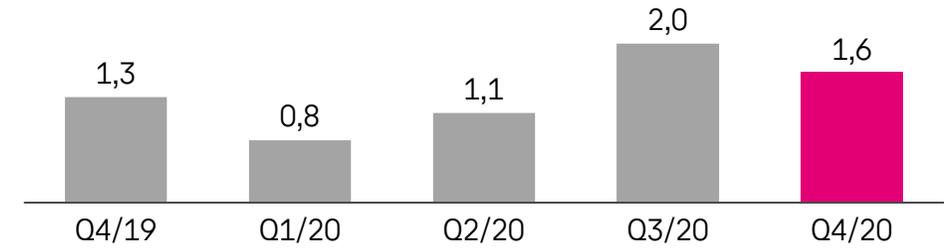
# T-Mobile

## Branchenführendes Netz und robuste Kundenkennzahlen



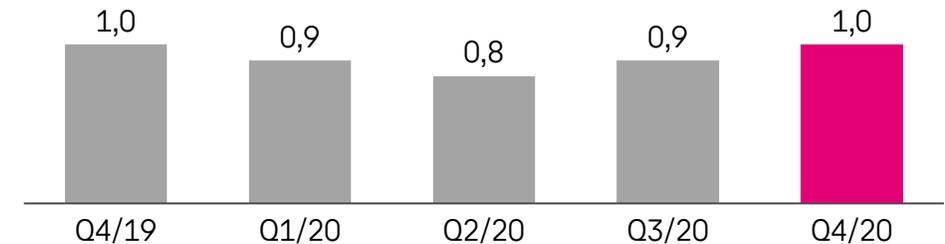
### Nettoneuzugänge bei Vertragskunden (insgesamt)<sup>1</sup>

Mio.



### Wechslerate bei Postpaid-Telefonie-Kunden

%



1) Q4/19 and Q1/20 ohne Sprint.

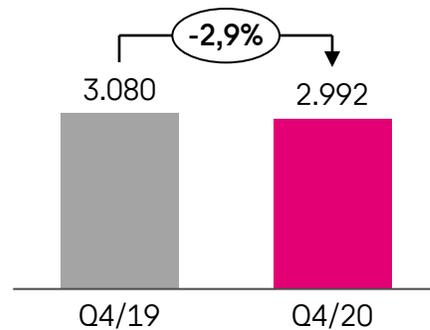
# Europa

## Organisches EBITDA-Wachstum im 12. Quartal in Folge



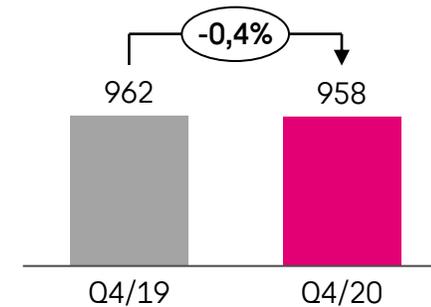
### Umsatz

Mio. €



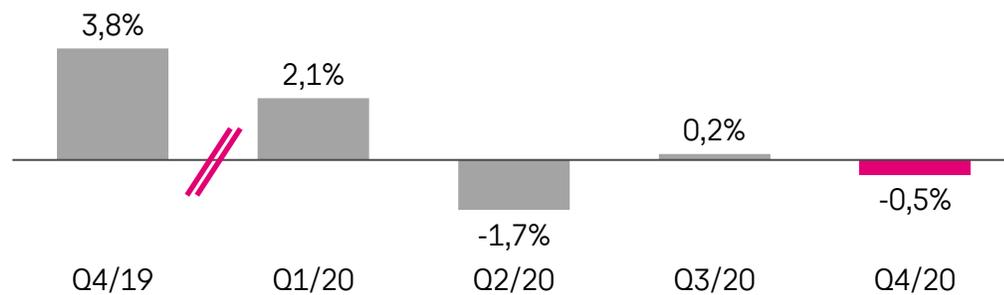
### Ber. EBITDA AL

Mio. €



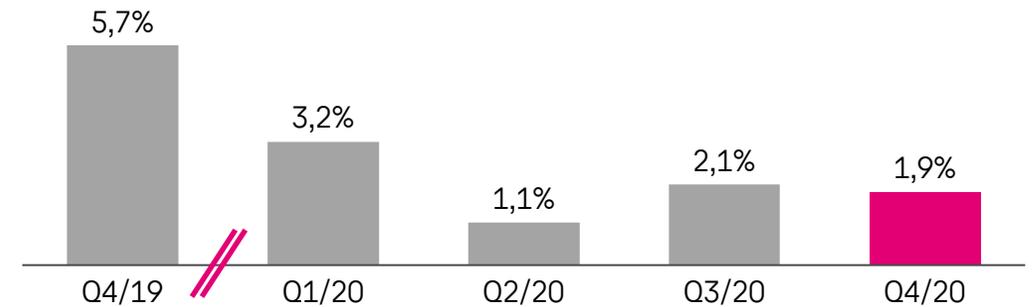
### Umsatzwachstum (organisch)<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr



### Ber. EBITDA AL-Wachstum (organisch)<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr



1) Quartalsentwicklungen 2020 jetzt in neuer Berichtsstruktur.

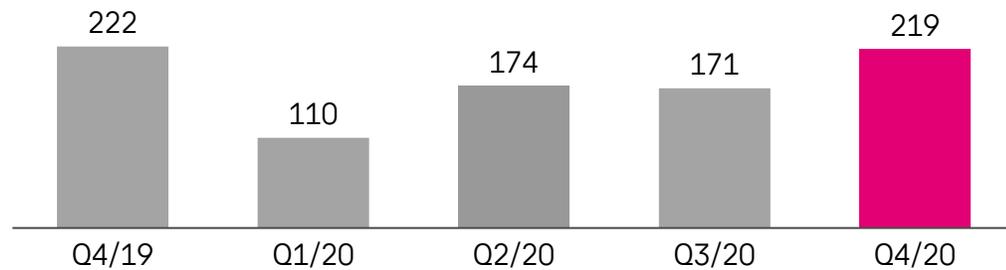
# Europa

## Kräftige Steigerung der Nettoneuzugänge in allen Bereichen



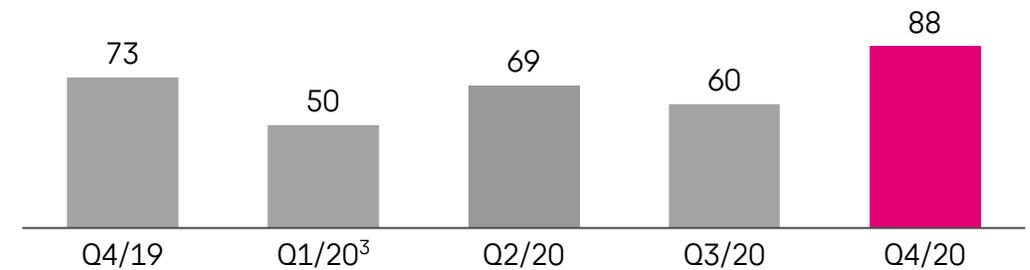
### Nettoneuzugänge Mobilfunk-Vertragskunden<sup>1</sup>

Tsd.



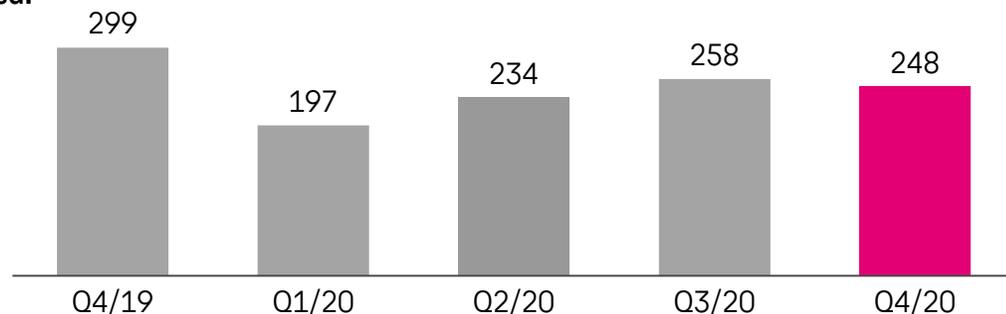
### Nettozuwachs Breitband

Tsd.



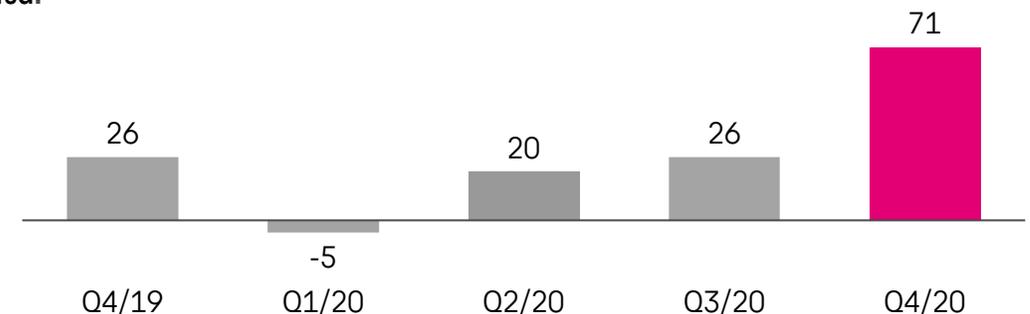
### Nettoneuzugänge FMC<sup>2</sup>

Tsd.



### Nettozuwachs TV

Tsd.



1) M2M-Kunden werden ab Q1/20 Prepaid zugewiesen. Historische Zahlen wurden bereinigt. 2) Vorquartale 2020 angepasst wegen Definitionsänderung.

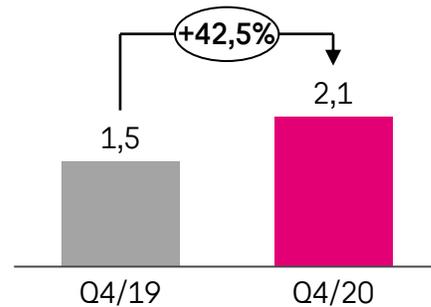
3) Organische Betrachtung ohne 15 Tsd. zusätzliche Kunden durch Übernahme in Tschechien.

# T-Systems

## Covid-19 belastet Transformation

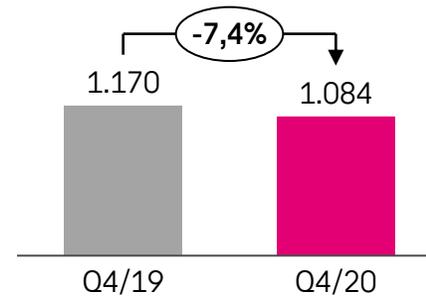
### Auftragseingang

Mrd. €



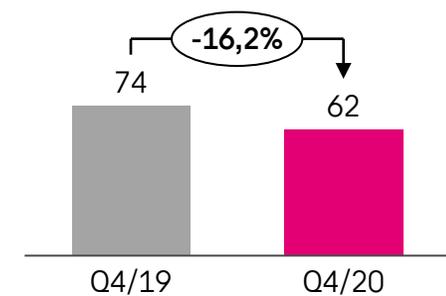
### Umsatz

Mio. €



### Ber. EBITDA AL

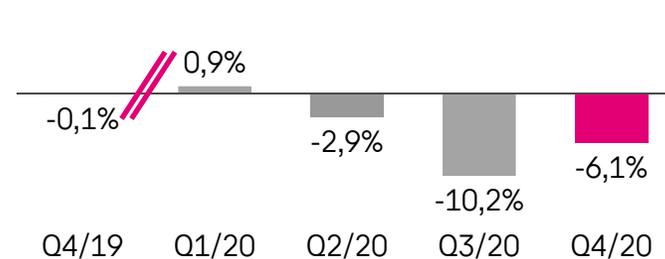
Mio. €



- Auftragseingang profitiert von bedeutenden Verlängerungen.
- Wachstum bei Cloud, Security und IoT durch Rückgänge im traditionellen Geschäft überlagert.
- Beschleunigte Transformation. Ausblick für 2021 stabil<sup>2</sup>.

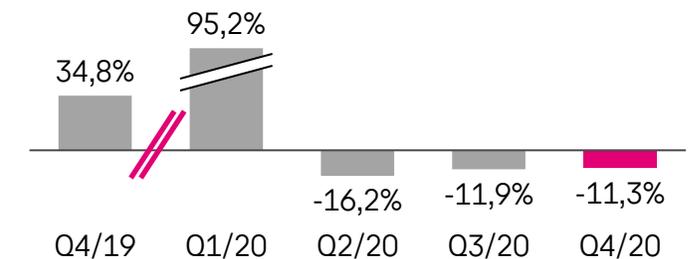
### Umsatzwachstum (organisch)<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr



### Ber. EBITDA AL-Wachstum (organisch)<sup>1</sup>

% ggü. Vorjahr



1) Quartalsentwicklungen 2020 in neuer Berichtsstruktur.

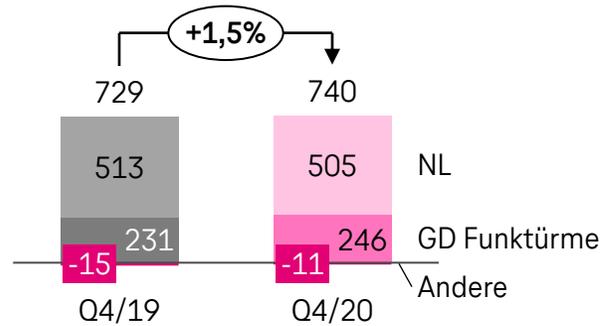
2) Ohne IoT-Geschäft, Transfer ins Deutschland-Segment zum 1.1.2021.

# Group Development

## Performance weiterhin stark

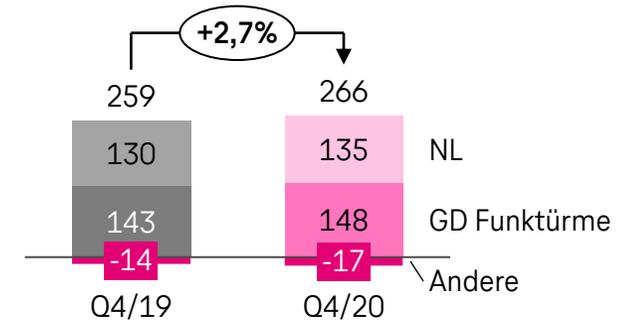
### Umsatz

Mio. €



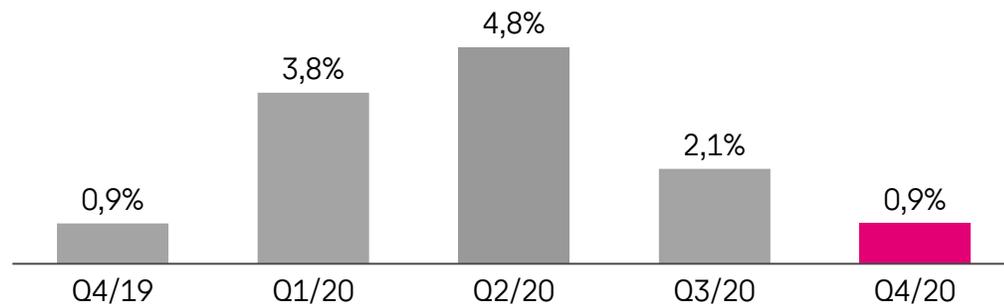
### Ber. EBITDA AL

Mio. €



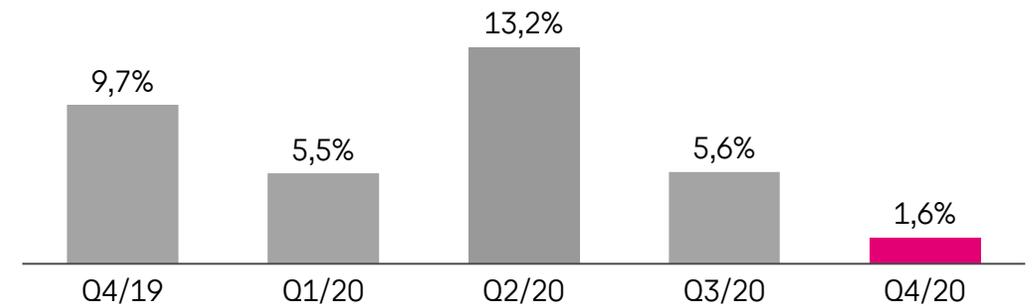
### Umsatzwachstum (organisch)

% ggü. Vorjahr



### Ber. EBITDA AL-Wachstum (organisch)

% ggü. Vorjahr



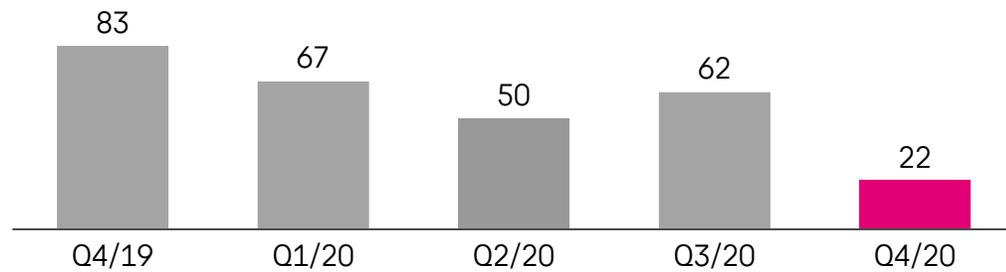
# GD/TMNL

## EBITDA-Wachstum hält an



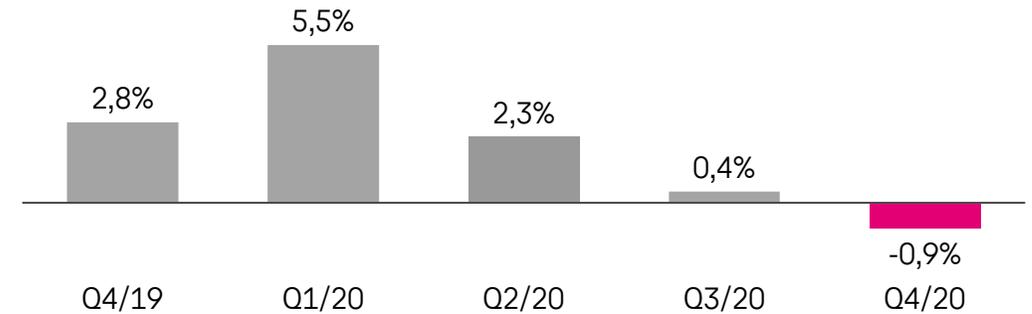
### Nettoneuzugänge Vertragskunden

Tsd.



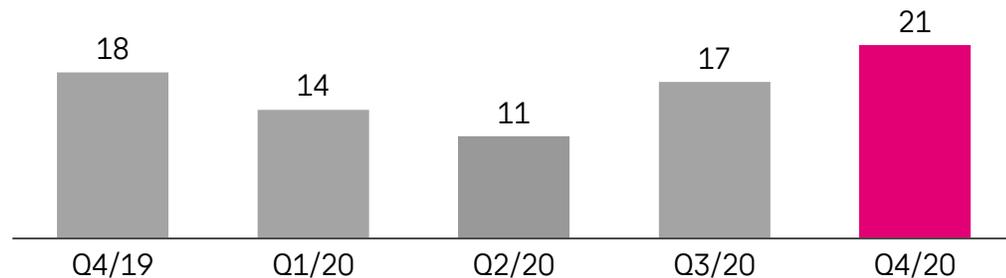
### Wachstum Service-Umsätze Mobilfunk (organisch)

% ggü. Vorjahr



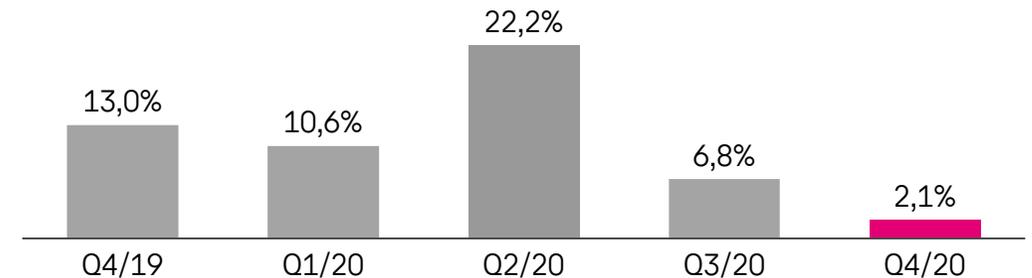
### Nettoneuzugänge Breitband

Tsd.



### Ber. EBITDA AL-Wachstum (organisch)

% ggü. Vorjahr



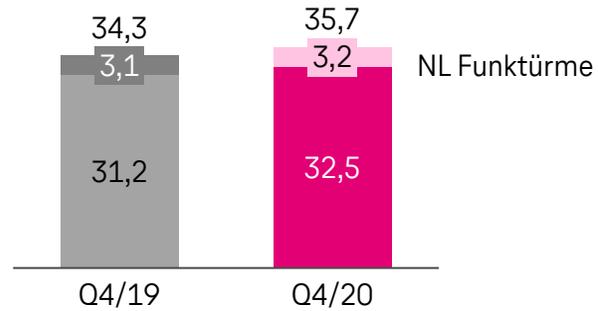
# GD Funktürme

## Ausbau geht weiter



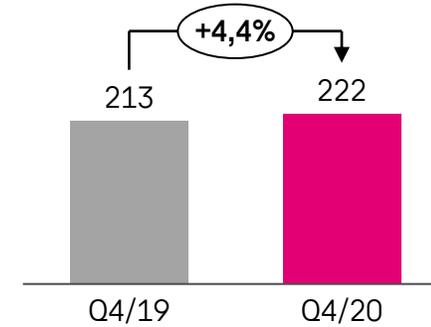
### Standorte insgesamt

Tsd.



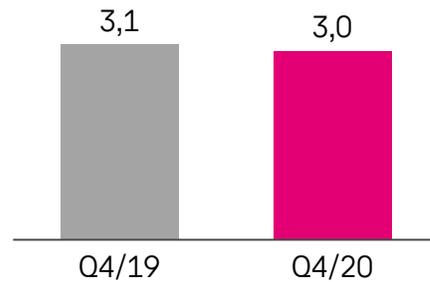
### Wiederkehrende Mietumsätze

Mio. €



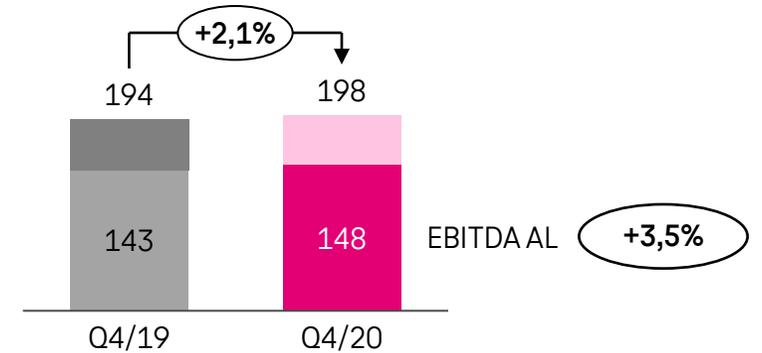
### Opex AL pro Standort

Tsd. €



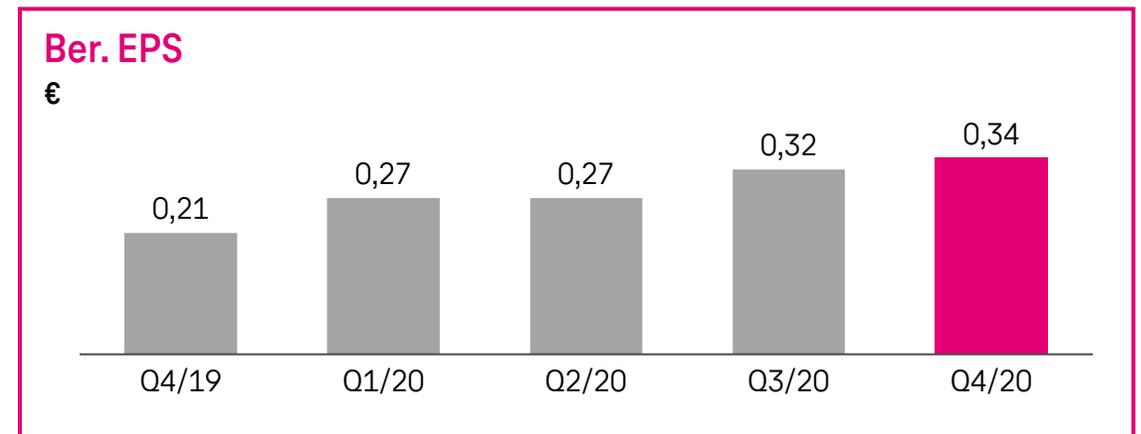
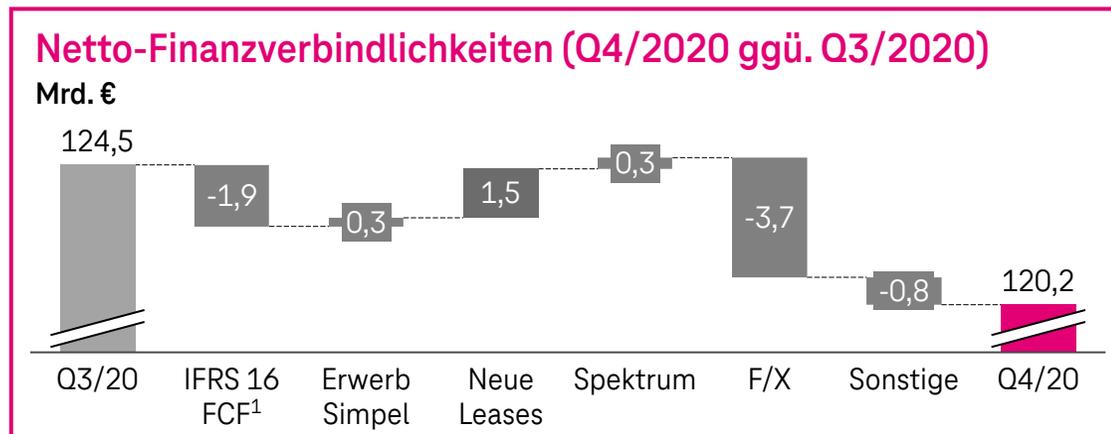
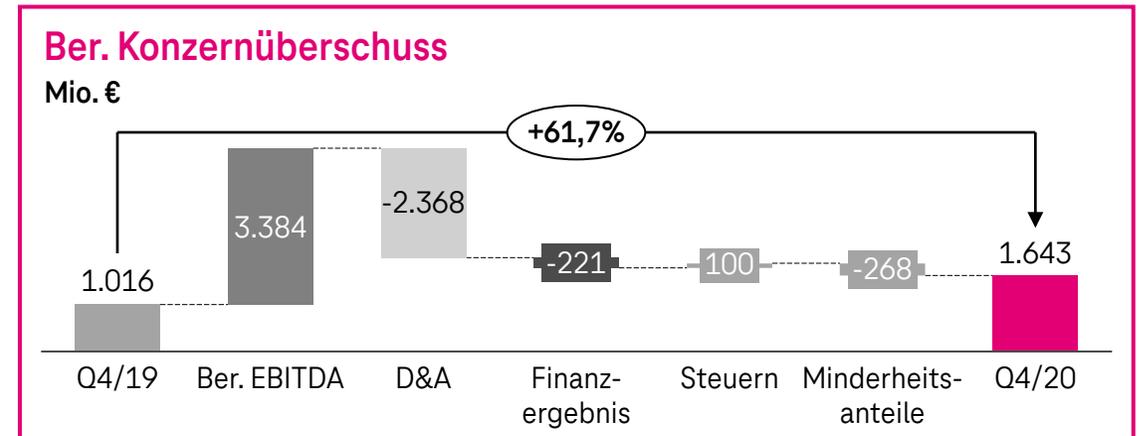
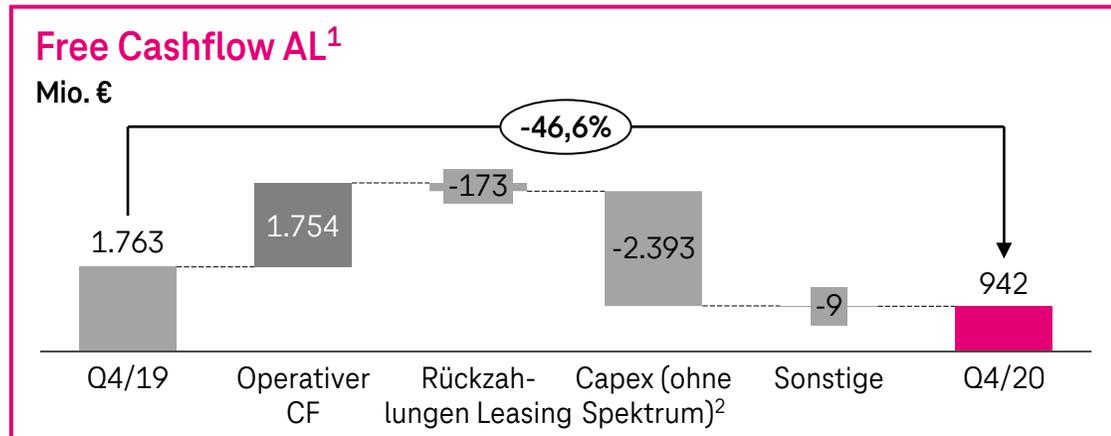
### Ber. EBITDA

Mio. €



# Finanzkennzahlen

FCF-Ziel erreicht, über H1/2020-Prognose



1) Free Cashflow und FCF AL vor Dividendenausschüttungen und Investitionen in Spektrum.

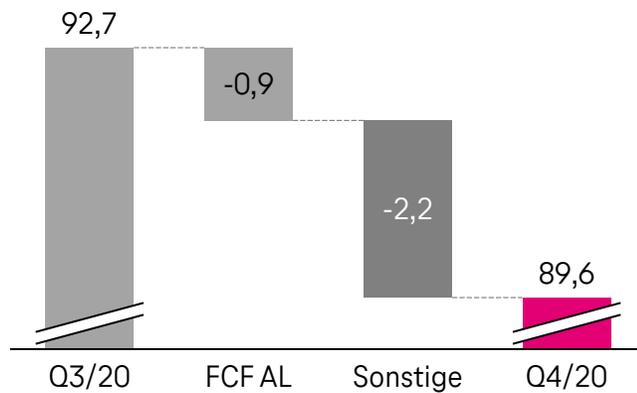
2) Ohne Spektrum: Q4/2019: 75 Mio. €; Q4/2020: 346 Mio. €.

# Analyse Netto-Finanzverbindlichkeiten

## Rückgang der Leverage Ratios auf 2,4x

### Netto-Finanzverbindlichkeiten Q4/20 ohne Leases<sup>1</sup>

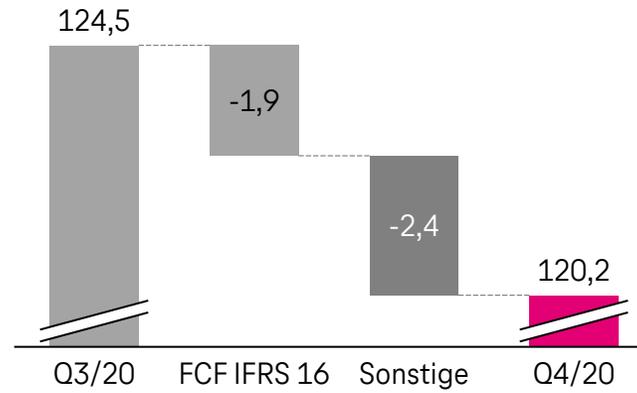
Mrd. €



Sonstige umfasst Wechselkurse (-2,0), Erwerb von Simpel und Spektrum (+0,6), aktualisierten Konsolidierungseffekt Sprint (-0,6) und Verschiedenes (-0,2)

### Netto-Finanzverbindlichkeiten Q4/20 einschl. Leases

Mrd. €



Sonstige umfasst Wechselkurse (-3,7), Erwerb von Simpel und Spektrum (+0,6), aktualisierten Konsolidierungseffekt Sprint (-0,6), neue Leases (+1,5) und Verschiedenes (-0,2)

### Leverage Ratios<sup>2</sup>



Wir bestätigen erneut die Rückkehr in den Zielbereich von 2,25 bis 2,75 in Jahr 3 nach der Fusion

1) Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leases umfassen Finanzierungs-Leasing-Verhältnisse der TMUS.

2) Auf Grundlage der vorangegangenen vier Quartale, seit Q2 einschl. Pro-forma-EBITDA einschl. Sprint.

# Bilanz

## Netto-Finanzverbindlichkeiten marginal außerhalb des IFRS 16-Zielbereichs

Mrd. €	31.12.2019	31.03.2020	30.06.2020	30.09.2020	31.12.2020
Bilanzsumme	170,7	173,6	270,0	265,3	264,9
Eigenkapital	46,2	45,9	73,5	72,0	72,6
Netto-Finanzverbindlichkeiten	76,0	77,4	120,9	124,5	120,2
Netto-Finanzverbindlichkeiten/ber. EBITDA <sup>1</sup>	2,65	2,64	2,90	2,90	2,78
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leases/ber. EBITDA AL <sup>1</sup>	2,4	2,4	2,7	2,5	2,4
Eigenkapitalquote	27,1%	26,4%	27,2%	27,2%	27,4%

### Kennzahlen Zielbereich

Rating: A-/BBB	
2,25–2,75 Netto-Finanzverbindlichkeiten/ber. EBITDA	
Eigenkapitalquote 25–35%	
Liquiditätsreserve deckt Fälligkeiten der nächsten 24 Monate ab	

### Derzeitiges Rating

Fitch:	<b>BBB+</b>	Ausblick stabil
Moody's:	<b>Baa1</b>	Ausblick negativ
S&P: <sup>2</sup>	<b>BBB</b>	Ausblick stabil

1) Kennzahlen für die Zwischen quartale auf Grundlage der vier vorangegangenen Quartale berechnet. Seit Q2 einschl. historischer Pro-forma-Daten für Sprint.

2) S&P änderte Rating von BBB+ „credit watch negative“ in BBB „stable outlook“, nachdem die US-Transaktion im April 2020 abgeschlossen wurde.