

Deutsche Telekom Pressekonferenz Ergebnisse 2021



ERLEBEN, WAS VERBINDET.



Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln.

Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewerteten Vermögenswerten zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten, oder sollten sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, bereinigtes Core EBITDA, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zu Grunde.

Bericht 2021

schnelle Umsetzung der Ziele vom Kapitalmarkttag 2021

Organisches Wachstum



Wachstum bei Kennzahlen

- 7,1 Mio. neue Vertragskunden
- 0,8 Mio. neue Breitband-Kunden



Effizienzsteigerung/Digitalisierung

- Ziel für Reduzierung indirekter Kosten übertroffen (1,8 Mrd. € ggü. Ziel CMD 2018 von 1,5 Mrd. €)



- Auf Kurs bei den Zielen vom CMD 2021

Guidance für 2022

- ber. EBITDA AL von rund 36,5 Mrd. €
- Free Cashflow AL bei rund 10 Mrd. €



Kapitalallokation/Portfolio



Wichtige Schritte in Richtung TMUS-Anteilsmehrheit vollzogen (+5,2 PP auf 48,4%¹)



Veräußerung von TMNL bei einem Unternehmenswert von 5,1 Mrd. €



Veräußerung des rumänischen Festnetz-Geschäfts



Netzführerschaft



Gemeinschaftsunternehmen für Glasfaser-Ausbau für 4 Mio. HH im ländlichen Raum



1,2 Mio. HH mit FTTH



1,4 Mio. HH mit FTTH



5G-Abdeckung >90%



210 Mio. Menschen mit 5G (2,5 GHz) versorgt



Shareholder Value



Ber. Ergebnis je Aktie

- 1,22 € 2021
- >1,25 € 2022



Dividende

- Dividende 2021 0,64 €² je Aktie



¹Vorbehaltlich des Vollzugs der TMNL-Transaktion. ²Vorbehaltlich Zustimmung HV.





Finanzen 2021

Finanzkennzahlen 2021 (ausgewiesen)

Starkes Wachstum

Mio. €

	Q4			GJ		
	2020	2021	Veränderung	2020	2021	Veränderung
Umsatz	27.622	28.934	+4,7%	100.999	108.794	+7,7%
Ber. EBITDA AL	8.952	9.007	+0,6%	35.017	37.330	+6,6%
Ber. EBITDA AL (ohne USA)	3.413	3.524	+3,3%	14.020	14.633	+4,4%
Ber. Konzernüberschuss	1.643	1.234	-24,9%	5.715	5.862	+2,6%
Konzernüberschuss	1.671	471	-71,8%	4.158	4.176	+0,4%
Ber. Ergebnis je Aktie (€)	0,34	0,26	-23,5%	1,20	1,22	+1,7%
Free Cashflow AL ^{1,2}	942	520	-44,8%	6.288	8.810	+40,1%
Cash Capex ²	5.468	5.046	-7,7%	16.980	17.978	+5,9%
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing-Verhältnisse (AL)	89.556	100.649	+12,4%	89.556	100.649	+12,4%
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing-Verhältnisse (IFRS 16)	120.227	132.142	+9,9%	120.227	132.142	+9,9%

¹ GJ 2020 vor Tilgung von Nullkupon-Anleihen in Höhe von 1.600 Mio. € in Q1 2020 und vor Zinsswap TMUS in Höhe von 2.158 Mio. € in Q2 2020.

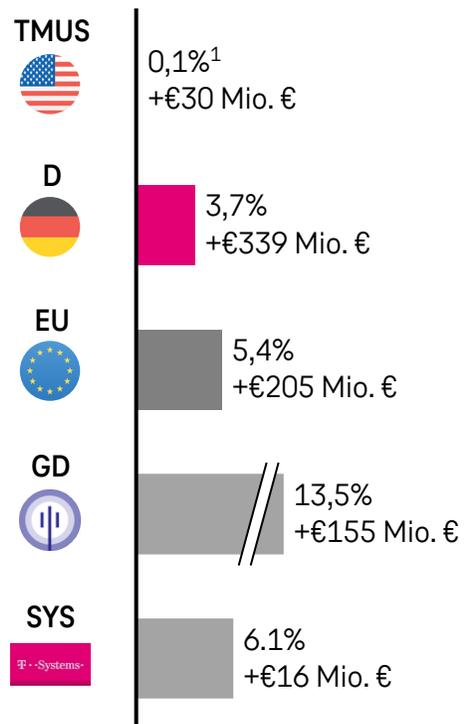
² Free Cashflow AL vor Dividendenausschüttungen und Cash Capex vor Spektruminvestitionen. Spektrum: GJ/20 1.714 Mio. €, GJ/21 8.388 Mio. € Q4/20: 346 Mio. €; Q4/21: 60 Mio. €.

Finanzkennzahlen 2021 (organisch)

Starkes organisches Wachstum

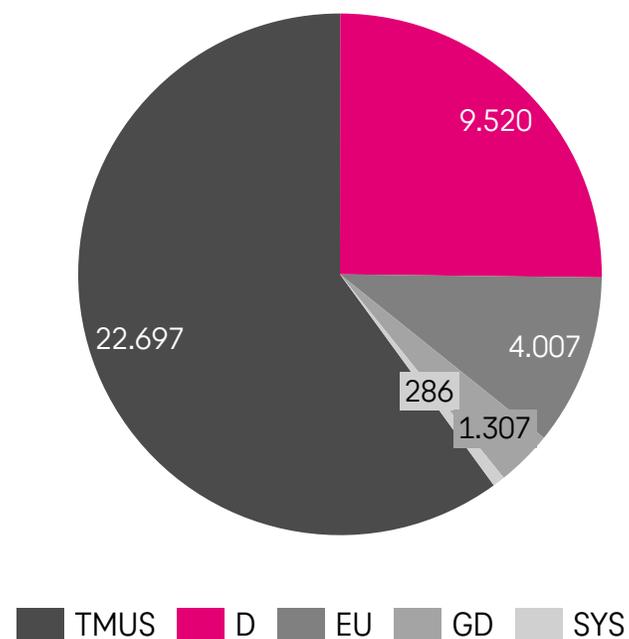
Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr, organisch



Ber. EBITDA AL²

Mio. €



Wichtige Finanzkennzahlen

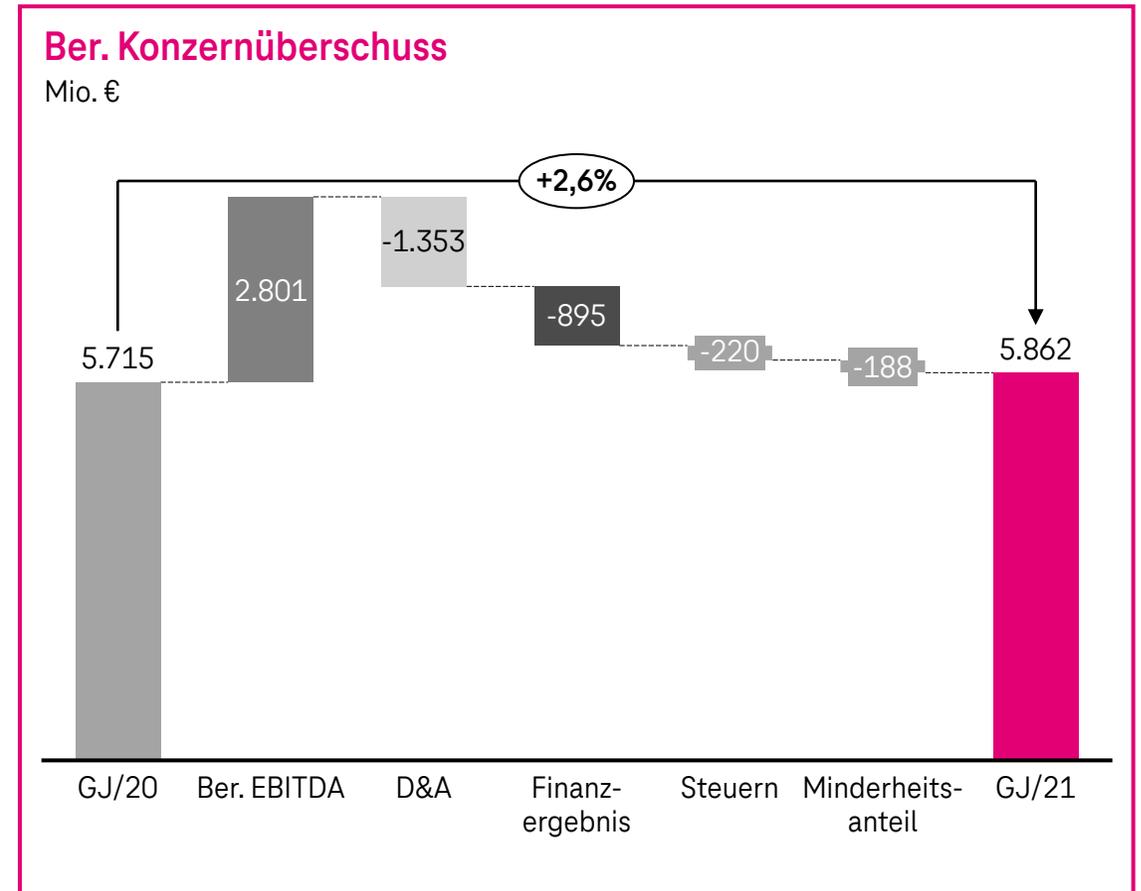
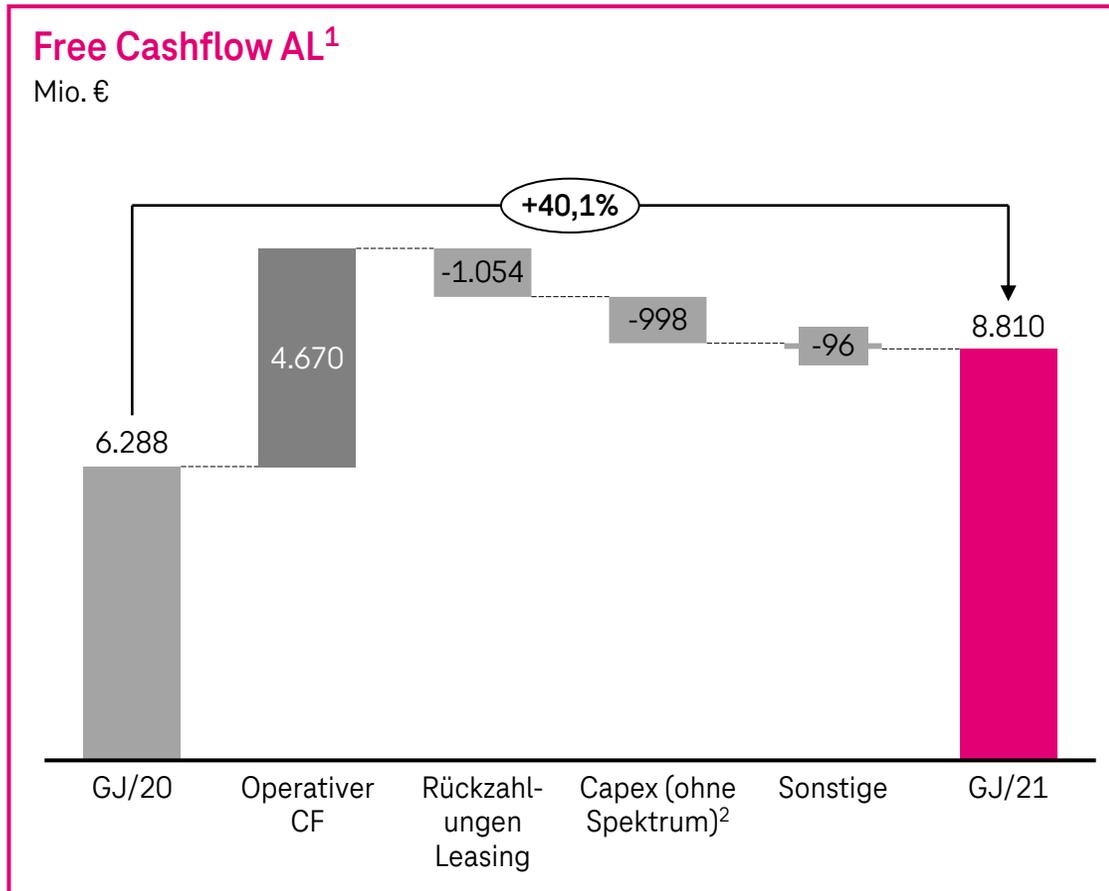
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

Umsatz	+4,5%
Service-Umsätze	+3,5%
Service-Umsätze (ohne USA)	+2,0%
Ber. EBITDA AL	+1,9%
Ber. Core EBITDA AL	+7,8%
Ber. EBITDA AL (ohne USA)	+4,8%

¹ Entwicklung von Rückgang bei vermieteten Endgeräten beeinflusst: ohne Endgeräte-Vermietung: Wachstum ber. Core EBITDA AL von 10,1%. ² ohne GHS; ausgewiesenes EBITDA AL 37,3 Mrd. €.

Finanzkennzahlen 2021

FCF AL über der Guidance, Konzernüberschuss verbessert



¹ Free Cashflow und FCF AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. 2020 vor Zinsswap TMUS in Höhe von 2.158 Mio. € und Tilgung von Nullkupon-Anleihen in Höhe von 1.600 Mio. €.

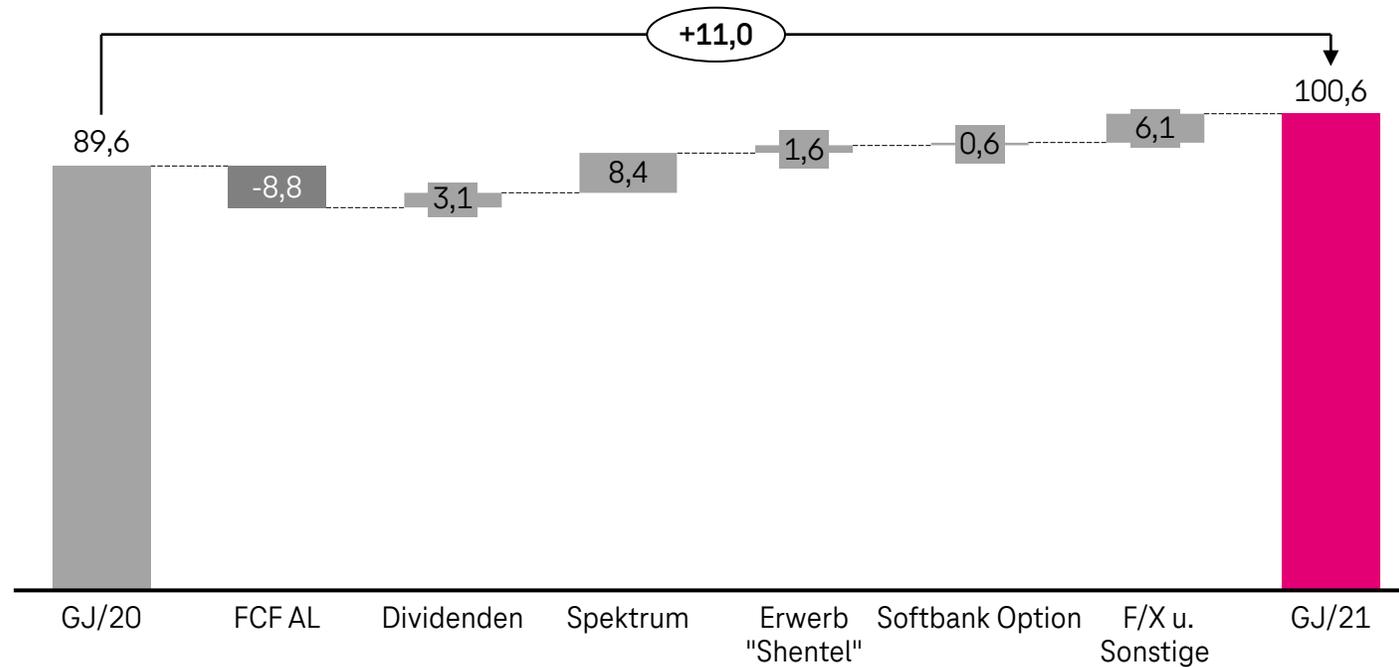
² Ohne Spektrum: GJ/20: 1.714 Mio. €; GJ/21: 8.388 Mio. €.

Finanzkennzahlen

Netto-Finanzverbindlichkeiten und Leverage Ratios

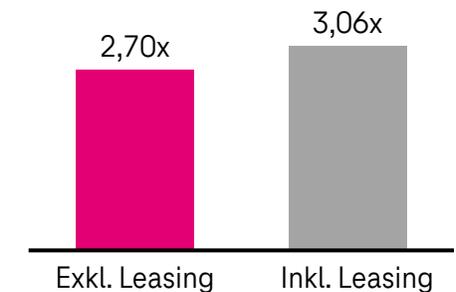
Netto-Finanzverbindlichkeiten AL

Mrd. €



Leverage Ratios

CMD: zurück
im Korridor
2,25–2,75 bis
Ende 2024



Bericht CMD 2018

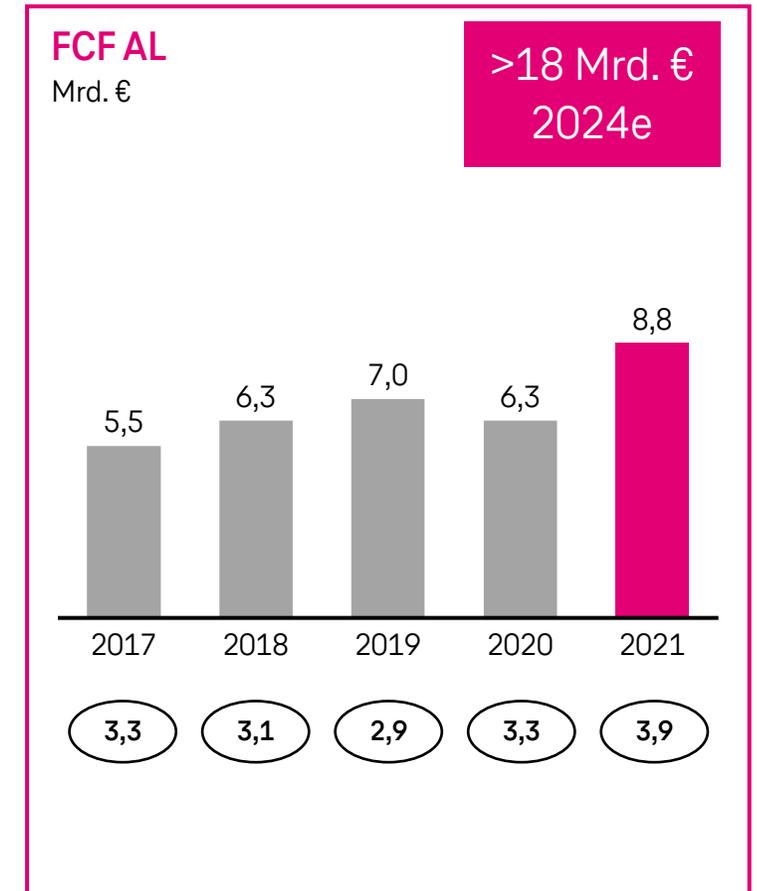
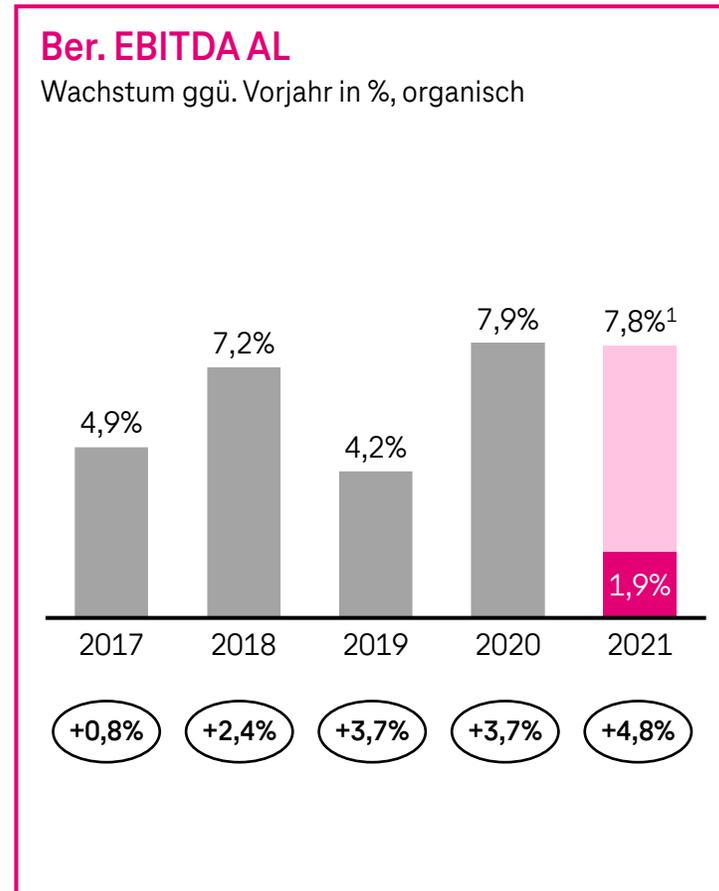
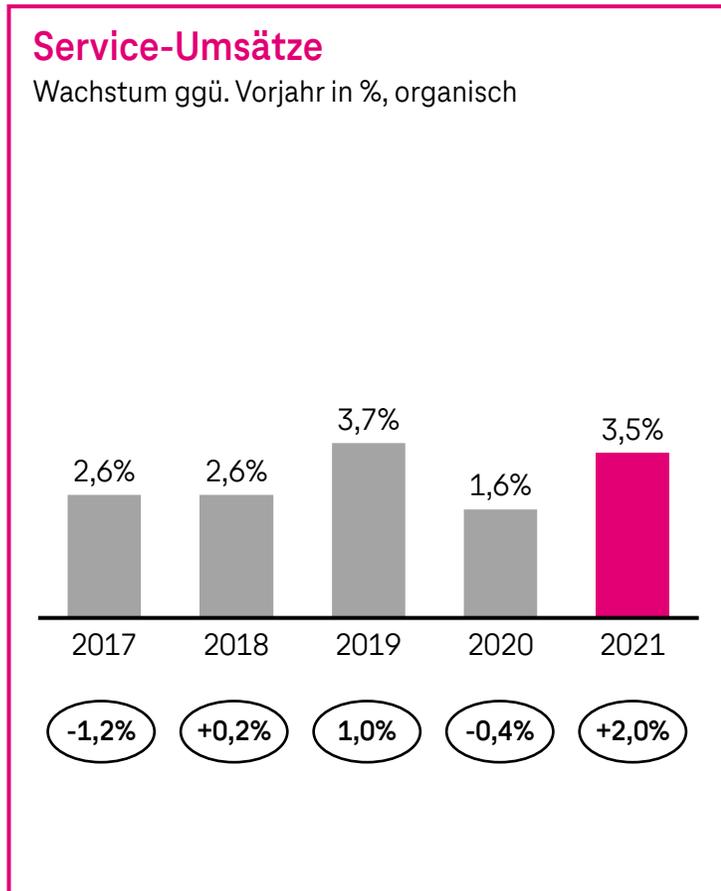
solide Einhaltung der Zusagen

	Ziel	Auswirkungen durch Zusammenschluss	Erfolge 2017-2021 ¹
Umsatz CAGR ¹	1–2%		● 3,3%
Ber. EBITDA (AL) CAGR	2–4%		● 5,3%/7,7% ²
Ber. EBITDA (AL) CAGR (ohne USA)	2–3%		● 3,7%
FCF (AL) CAGR	~10 %; 2021: >8 Mrd. €	Verwässerung	● 18,7%; 8,8 Mrd. €
FCF (AL) (ohne USA)	2021: ~4 Mrd. €		● 3,9 Mrd. €
Ber. Ergebnis je Aktie	2021: ~1,2 €	Verwässerung	● 1,2 €
ROCE	ROCE > WACC		● 4,1%
Cash Capex (ohne USA)	Stabil		● Stabil
Ber. indirekte Kosten (AL), (ohne USA)	1,5 Mrd. € (Nettoeinsparungen)		● 1,8 Mrd. €
Dividende	Soll Wachstum beim ber. EPS widerspiegeln, Untergrenze 0,50 €		● 0,64 € 2021 ³

¹ Auf vergleichbarer Basis, tatsächliche Ergebnisse. ² Korrigiert um Endgeräte-Mieten „Core EBITDA AL“. ³ Vorbehaltlich Zustimmung HV.

Finanzkennzahlen 2017-2021

Nachhaltiges Wachstum bei den wichtigsten Kennzahlen



$\pm X, X\%$ = Ohne USA

¹ Ber. Core EBITDA AL.



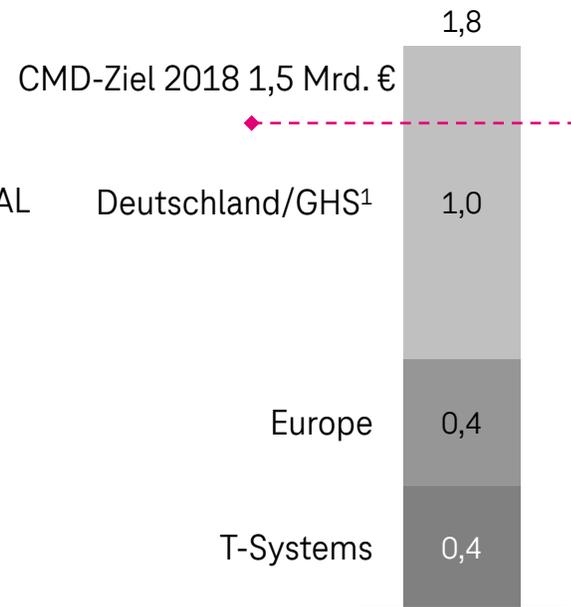
Indirekte Kosten

CMD 2018-Ziel übertroffen, auf Kurs für CMD 2021-Ziel

Nettoeinsparungen organisch 2017–2021

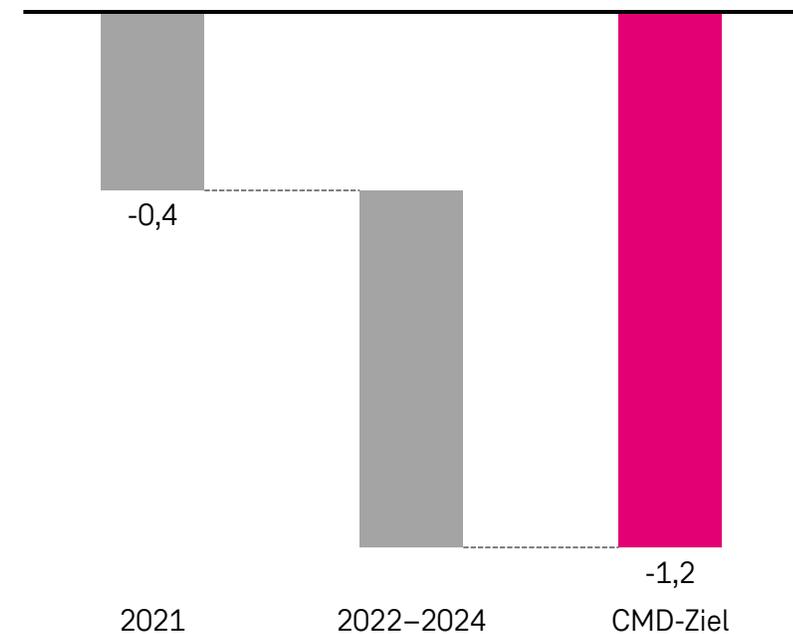
Mrd. €

- 9% Einsparung bei IDC AL (indirekte Kosten)
- Getrieben durch mehr Agilität und Digitalisierung
- Personalproduktivität +20%



Nettoeinsparungen organisch 2020–2024

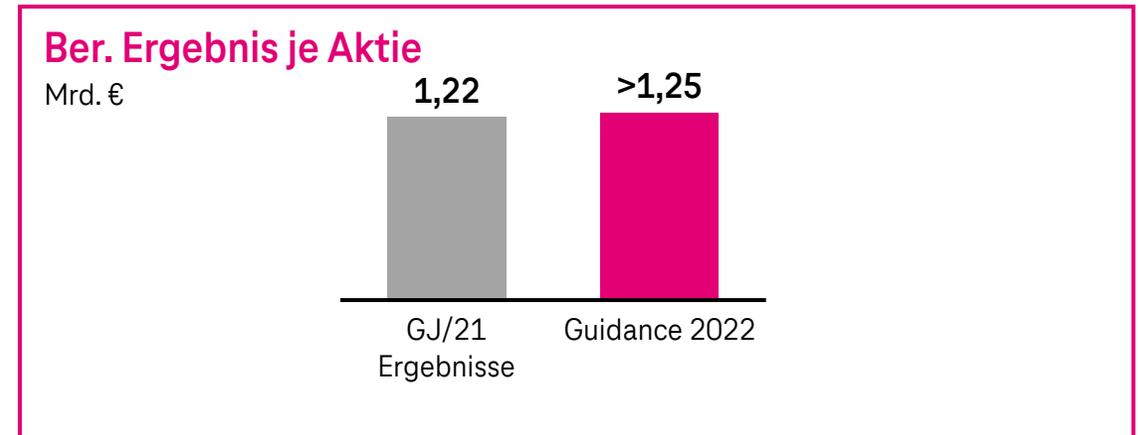
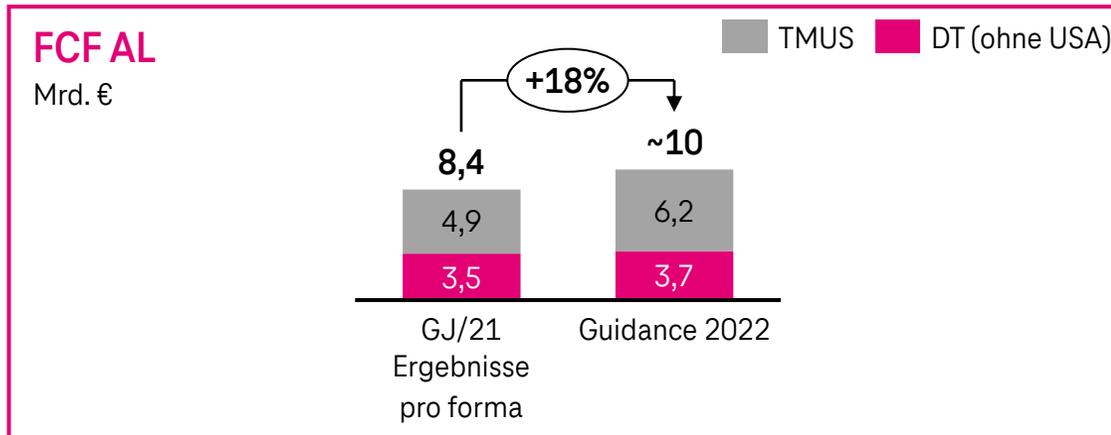
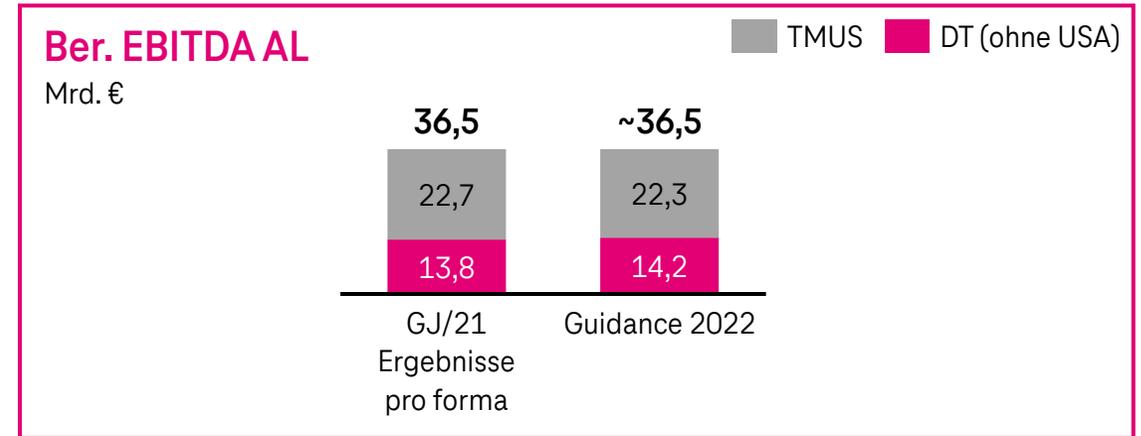
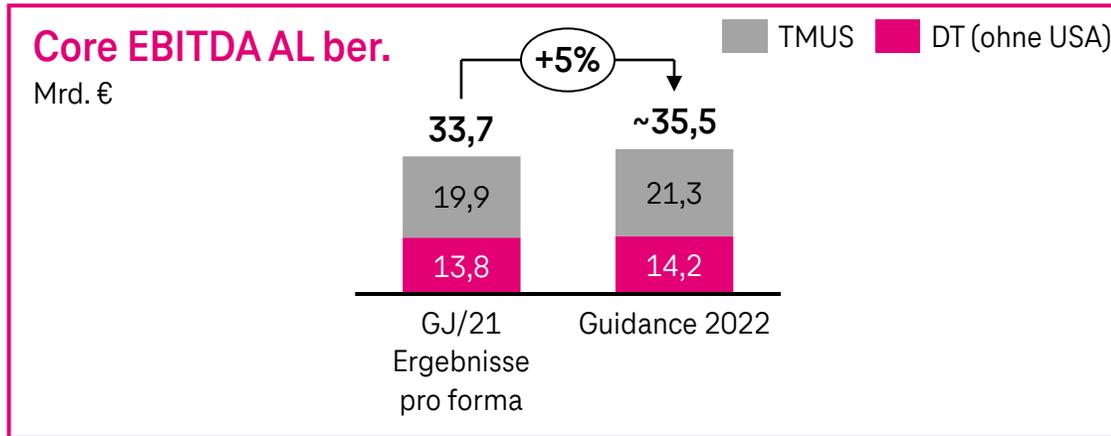
Mrd. €



¹ einschließlich GD.

Guidance 2022¹

Prognose für den Konzern



¹ Prognose für ber. EBITDA AL in Höhe von rund 36,5 Mrd. € spiegelt den Rückgang der Umsätze aus Endgerätevermietung in den USA von 1,8 Mrd. € wider. Mittelwert der Prognose für das ber. EBITDA und ber. Core EBITDA AL von TMUS nach US-GAAP von 26,7 Mrd. US-\$ bis 27,5 Mrd. US-\$ bzw. 25,6 Mrd. US-\$ bis 26,1 Mrd. US-\$ enthalten, bereinigt um geschätzte Überleitung in Höhe von 0,6 Mrd. US-\$. Mittelwert der Prognose für den FCF von TMUS nach US-GAAP in Höhe von 7,1 Mrd. US-\$ bis 7,6 Mrd. US-\$ enthalten. Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,18 US-\$.

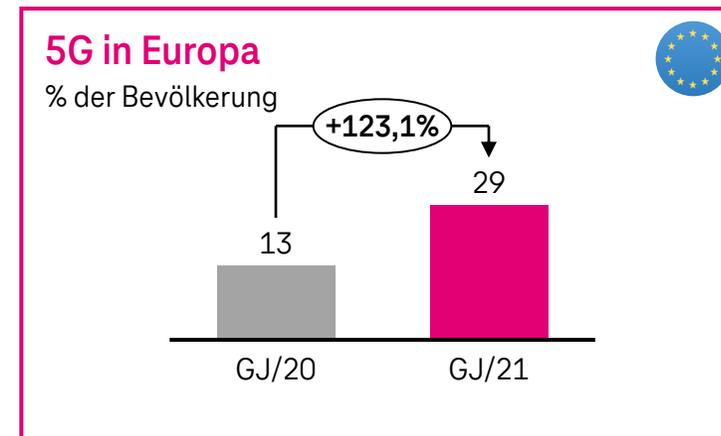
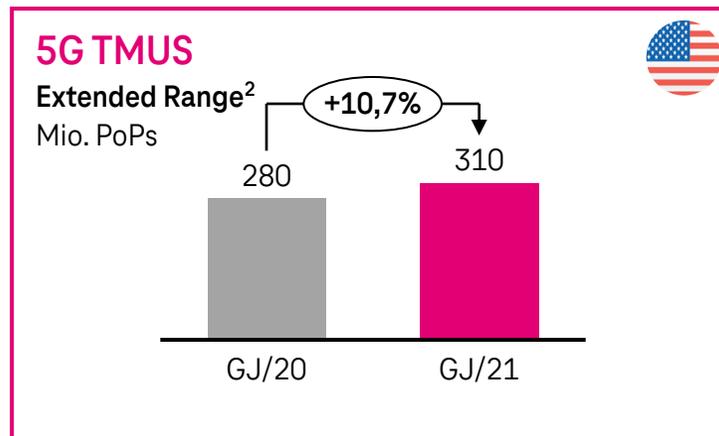
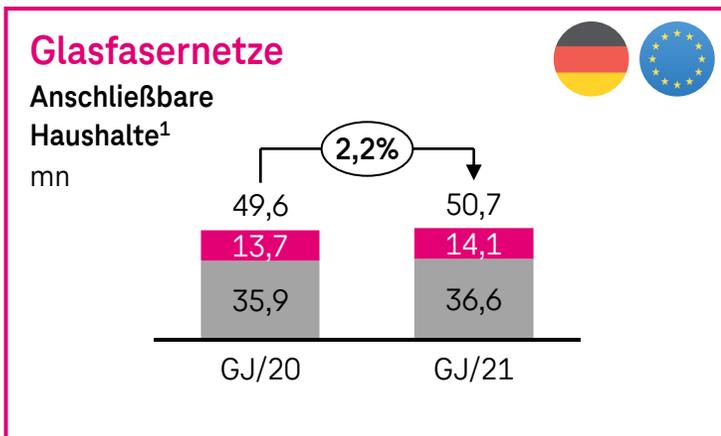
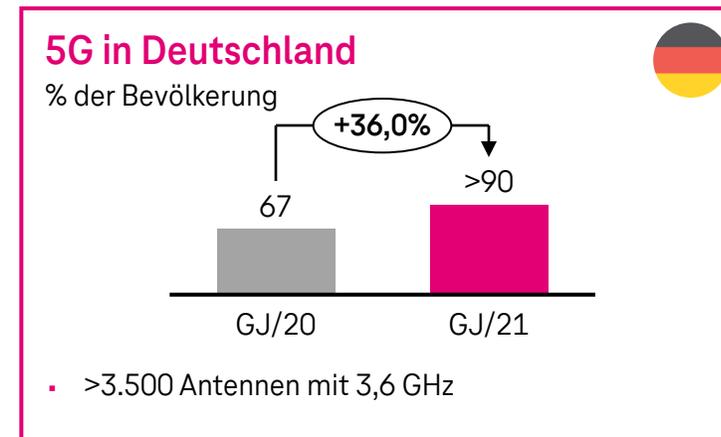
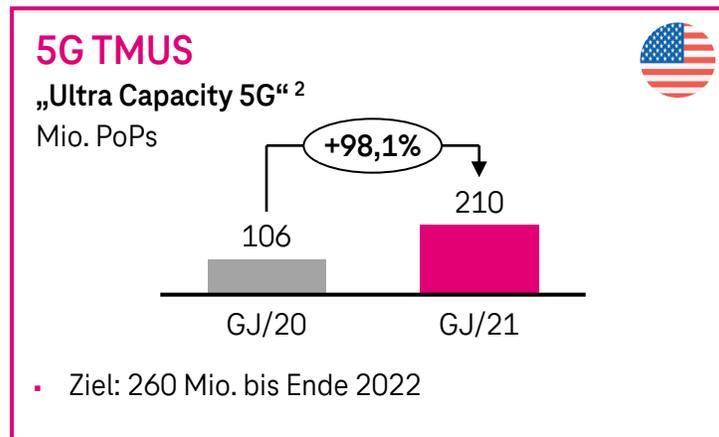
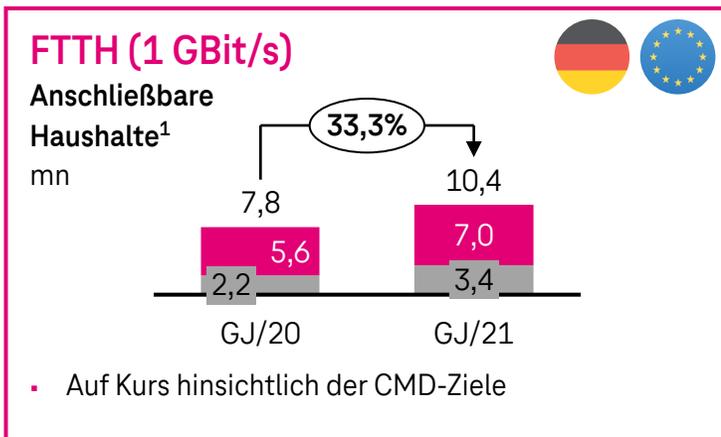
Operatives Geschäft

Bericht 2021



Netze

Führend bei 5G, FTTH gut im Plan

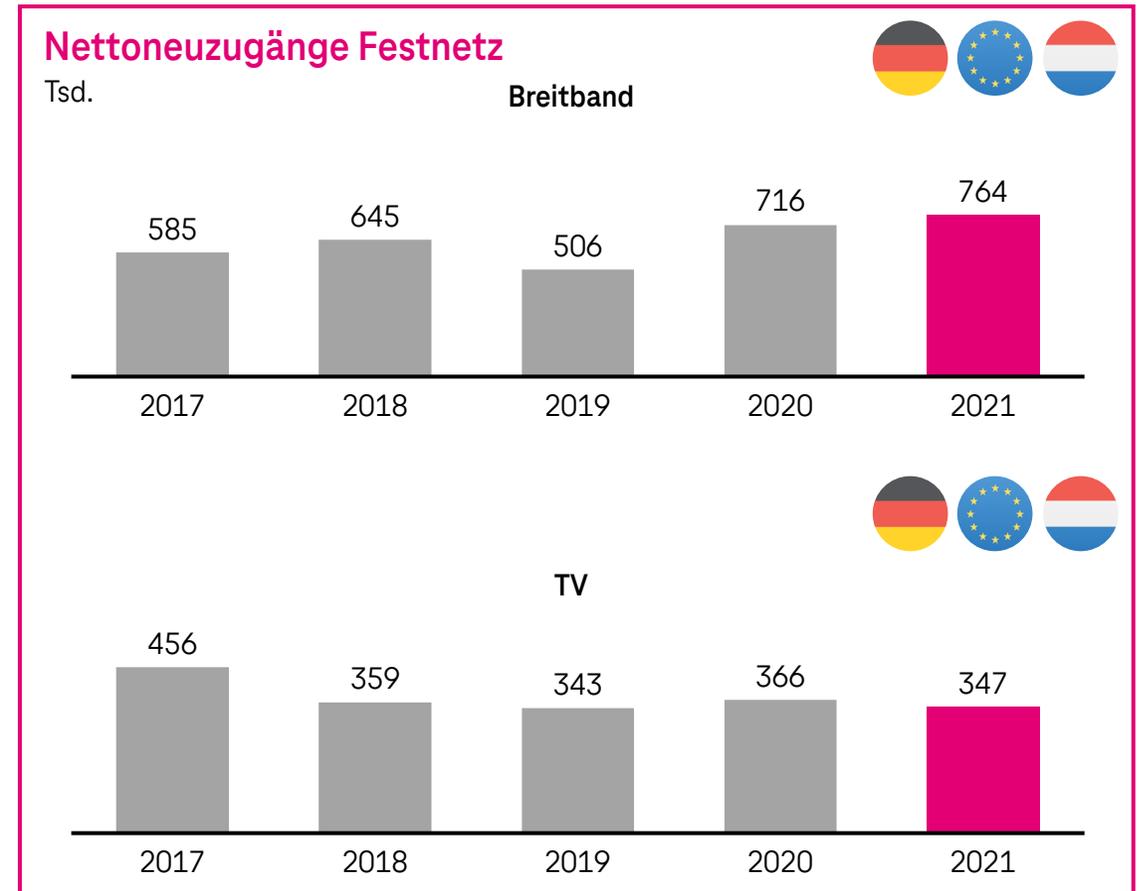
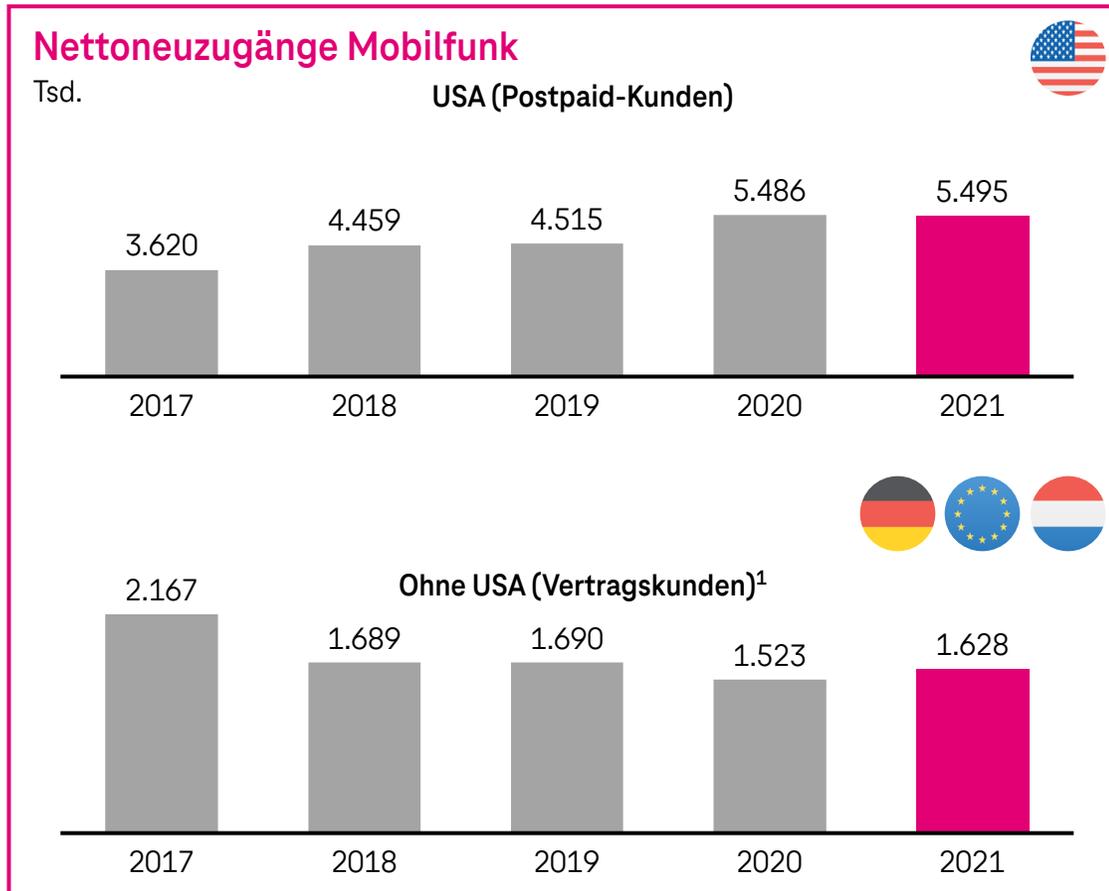


■ EU ■ D

¹ EU8: Anschlüsse FTTC, FTTH/B und Kabel/ED3. D: Anschlüsse FTTC und FTTH/B einschl. Kooperationen und Kabel; ² „Extended Range“ auf 600 MHz, „Ultra Capacity“ auf 2,5 GHz.

Kunden

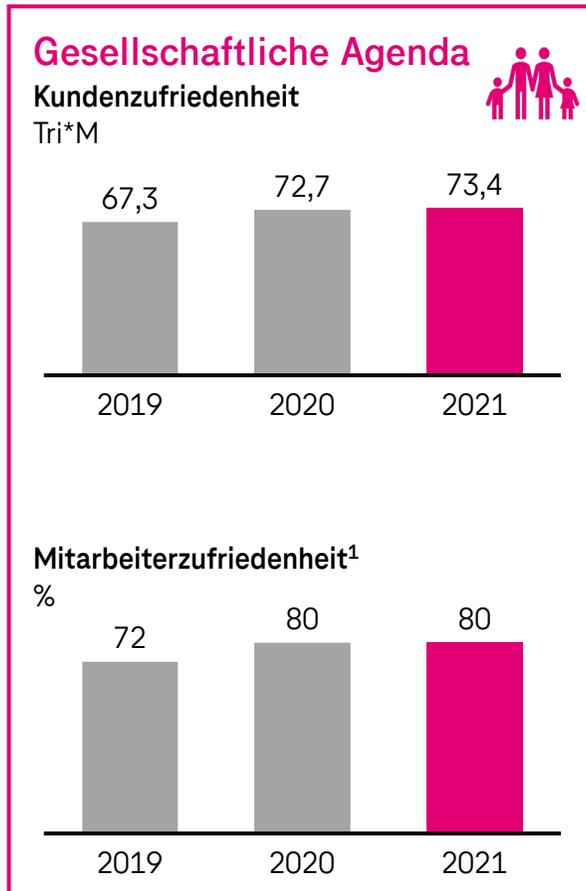
Nachhaltiges starkes Wachstum



¹ D + EU + NL. D: Seit 2021 eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter.

Gesellschaft und Umwelt

Starke Leistung hinsichtlich der ESG-Ziele in allen Dimensionen



**#GREEN
MAGENTA**

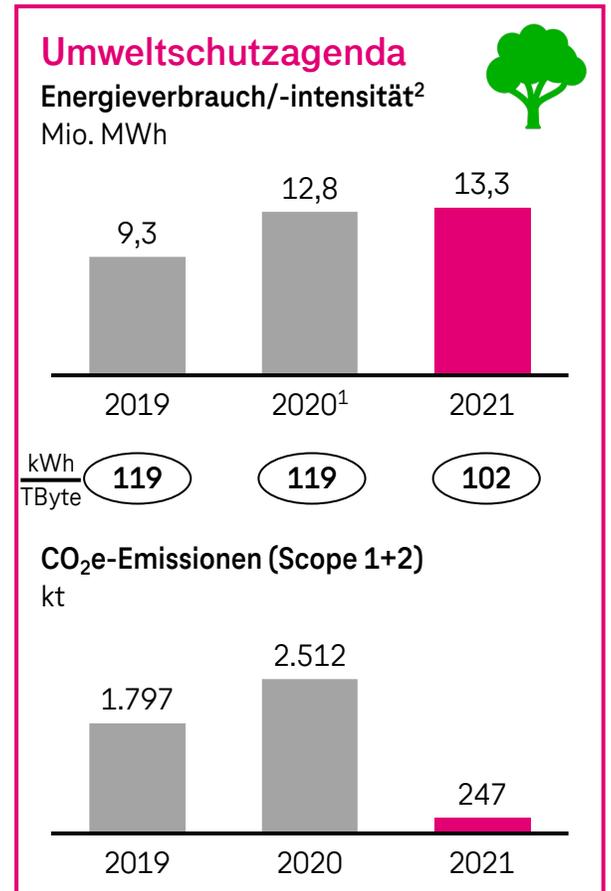
- Umstellung auf 100 % erneuerbare Energien vollzogen
- Eco Rating: branchenweite Initiative erfolgreich gestartet

**#GOOD
MAGENTA**

- Unterstützung für Opfer der Flutkatastrophe

Governance

- Verlagerung des Bereichs Corporate Responsibility zu CEO
- Umweltziele in Vorstandsvergütung ab 2021 verankert, für alle Führungskräfte ab 2022
- Berichterstattung gemäß den Anforderungen der neuen EU-Taxonomie
- Weiter erfolgreich bei ESG-Ratings



¹ positive Antwort bei Mitarbeiterbefragung auf die Frage "Wie fühlen Sie sich bei der Deutschen Telekom?".

² Energieintensität enthält nur Festnetz- und Mobilfunkdienste von DT.



Deutschland Bericht 2021

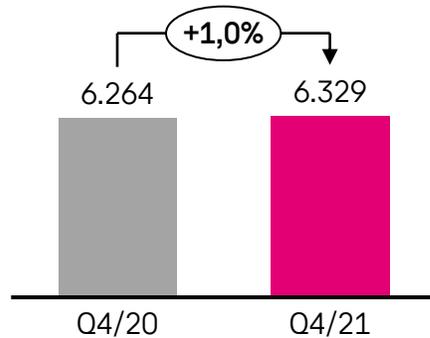
Deutschland

EBITDA-Wachstum im 21. Quartal in Folge



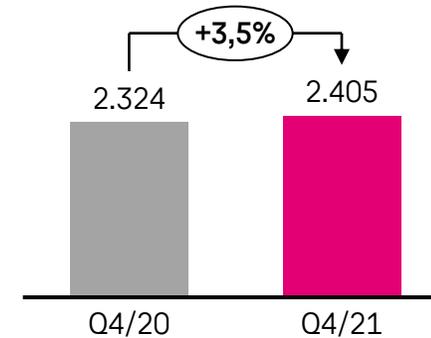
Umsatz (ausgewiesen)

Mio. €



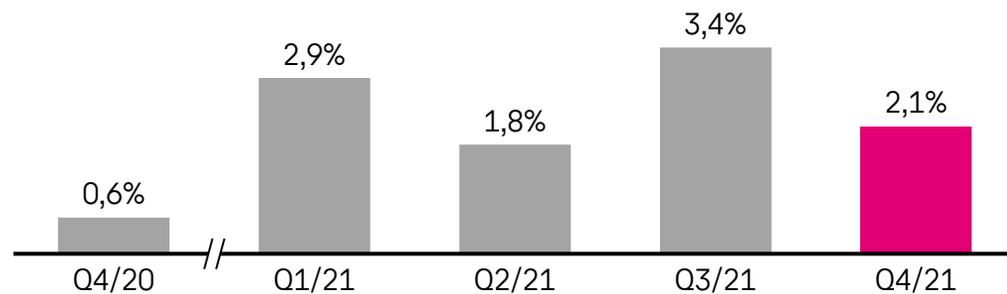
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

Mio. €



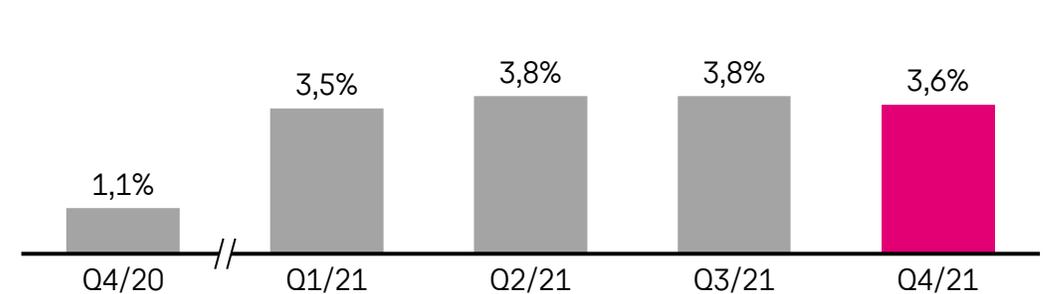
Umsatzwachstum¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Ber. EBITDA AL¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



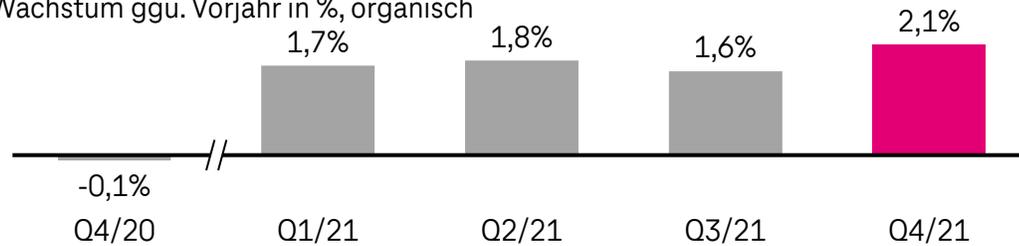
¹ Quartalsentwicklungen 2021 in neuer Berichtstruktur. Organische Sicht berücksichtigt die Verlagerung bestimmter Geschäftseinheiten zur GHS ab 01.01.2021, Wechselkurse sowie die Rechnungslegungsänderung bzgl. bestimmter Principal-Agent-Transaktionen.

Deutschland – Wachstum Service-Umsätze getrieben durch Mobilfunk und Festnetz



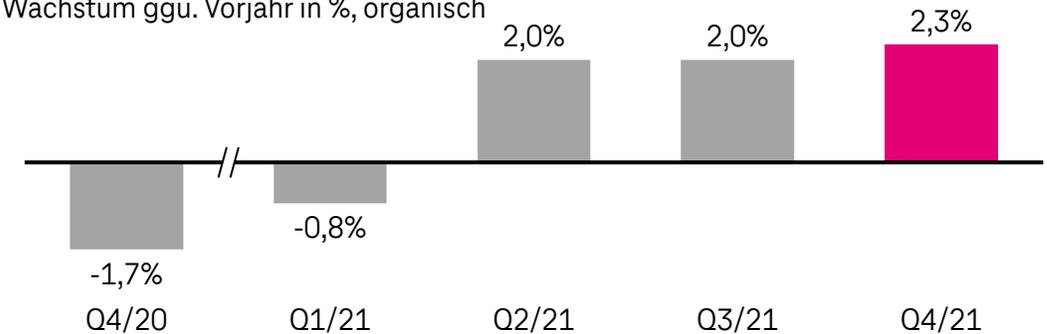
Umsatzwachstum insgesamt^{1,2}

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Service-Umsatz Mobilfunk¹

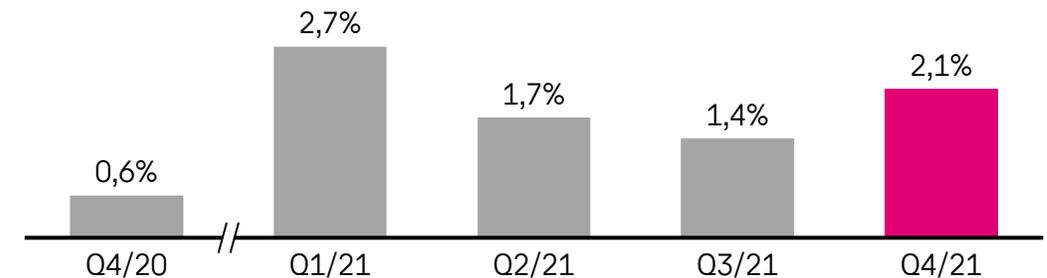
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsätze insgesamt: +1,4%
 Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsätze Festnetz: +1,1%
 Wachstum der Service-Umsätze sowohl im PK- als auch GK-Bereich

Wachstum Service-Umsatz Festnetz^{1,2}

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



¹ Quartalsentwicklungen 2021 in neuer Berichtstruktur

² Organische Sicht spiegelt auch Rechnungslegungsänderung bzgl. bestimmter Principal-Agent-Transaktionen wider. Keine Auswirkung auf Mobilfunk-, Breitband- oder Wholesale-Umsätze.

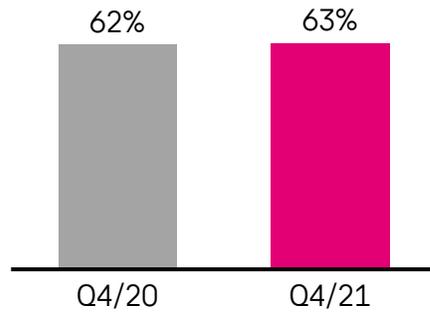
Deutschland

Positive Kennzahlen im Mobilfunk



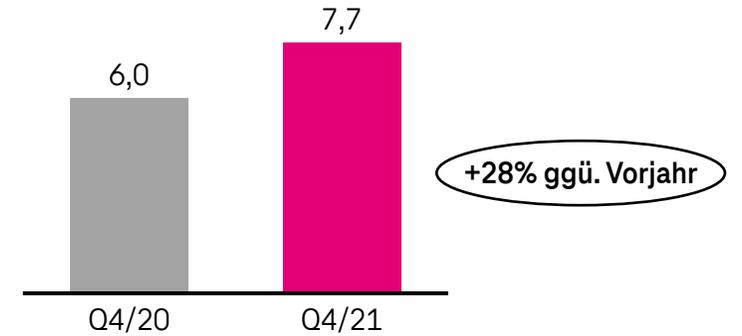
Anteil MagentaEINS (Mobilfunk)¹

%



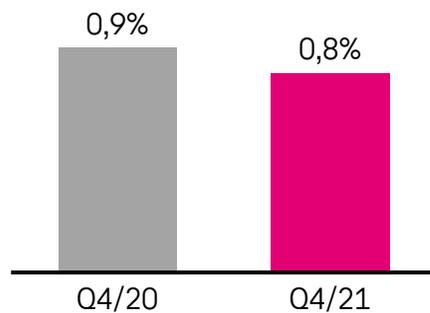
Datennutzung²

GB pro Monat



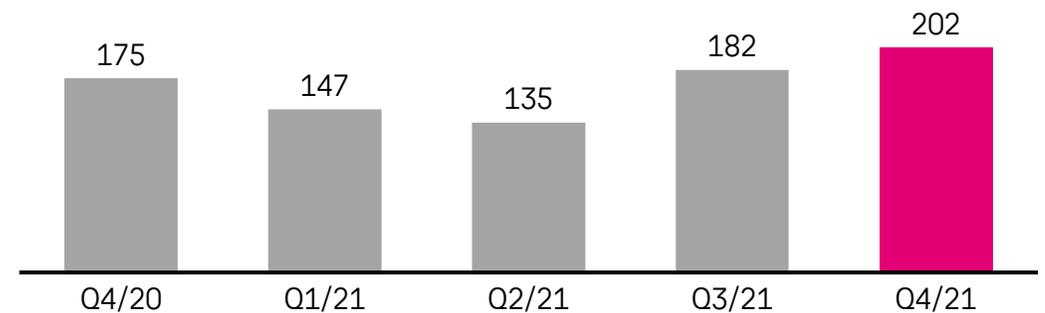
Wechslerate²

%



Nettoneuzugänge eigene Vertragskunden³

Tsd.



¹ Eigene Vertragskunden B2C. ² Eigene Vertragskunden B2C. ³ Eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter.

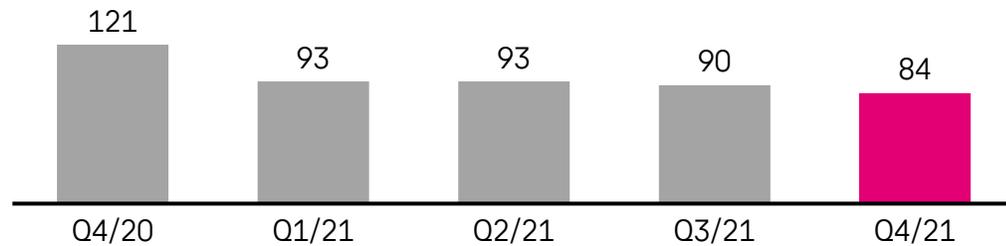
Deutschland

Starke Kennzahlen im Festnetz



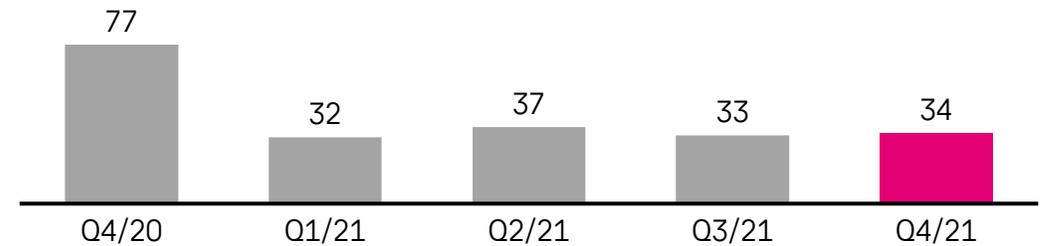
Nettoneuzugänge Breitband

Tsd.



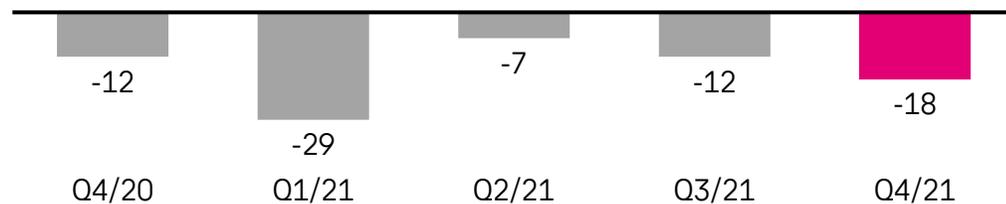
Nettoneuzugänge TV

Tsd.



Anschlussverluste

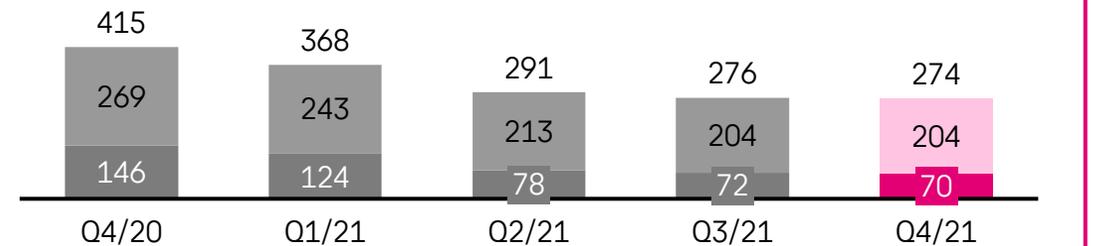
Tsd.



Nettoneuzugänge Glasfaser

Tsd.

• 1,2 Mio. Super-Vectoring-Kunden



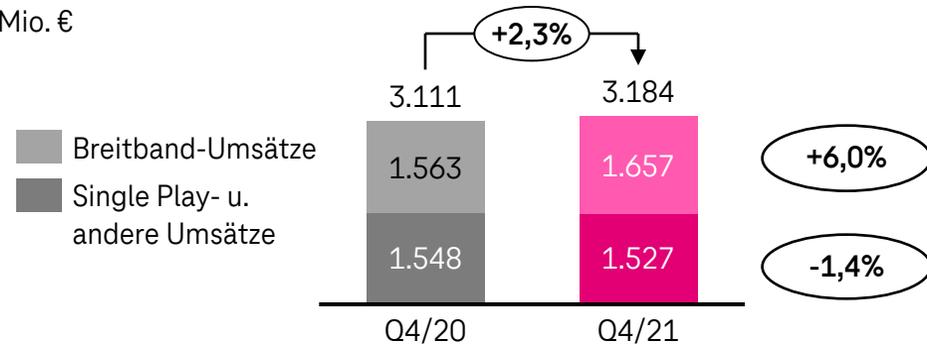
Deutschland

Steigerung beim Festnetz Retail



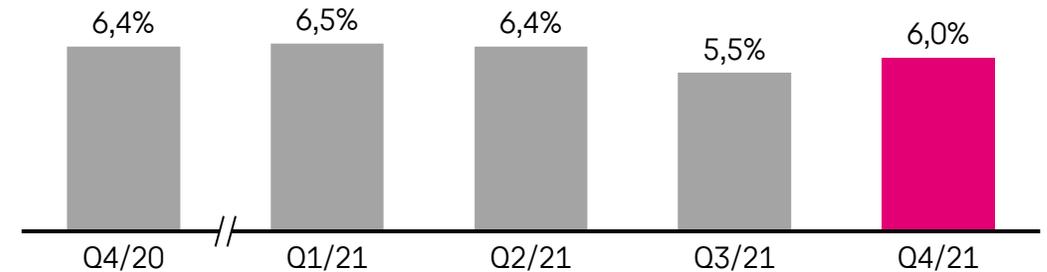
Umsatzwachstum Festnetz Retail (ausgewiesen)^{1,2}

Mio. €



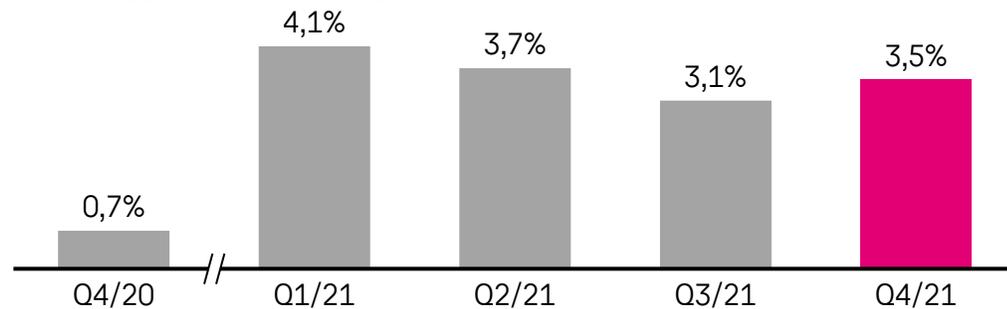
Breitband-Umsatz¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %



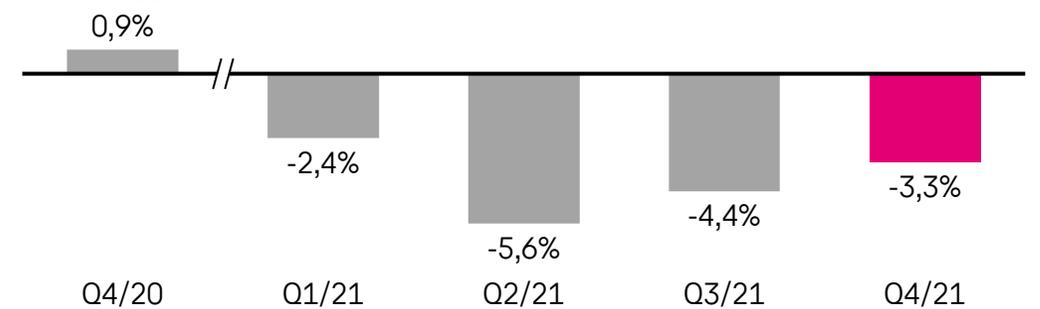
Umsatzwachstum Festnetz Retail^{1,2}

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Umsatzwachstum Wholesale¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %



¹ Quartalsentwicklungen 2021 in neuer Berichtstruktur.

² Organische Sicht spiegelt Rechnungslegungsänderung bzgl. bestimmter Principal-Agent-Transaktionen und Wechselkurse wider. Keine Auswirkung auf Mobilfunk-, Breitband- oder Wholesale-Umsätze.

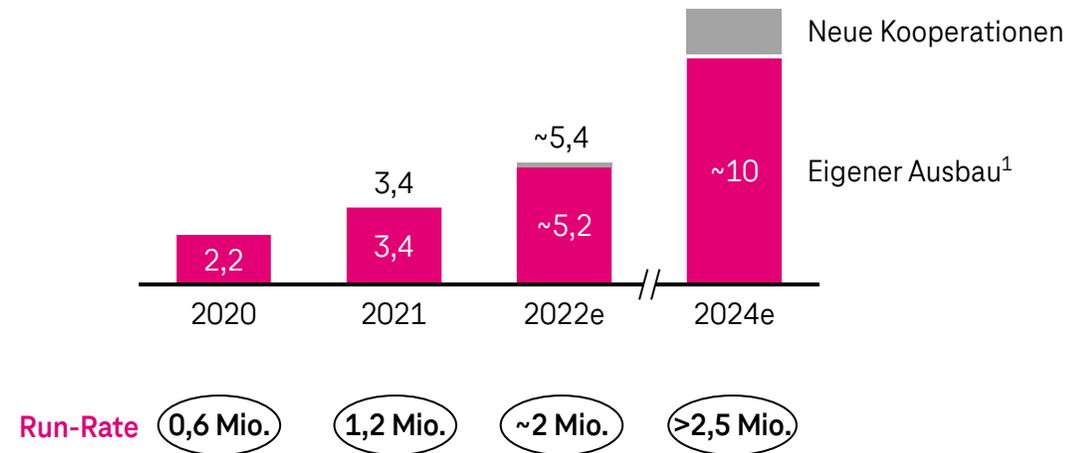
Deutschland

FTTH auf Kurs bei Ausbau und Monetarisierung



Fortschritt beim FTTH-Ausbau

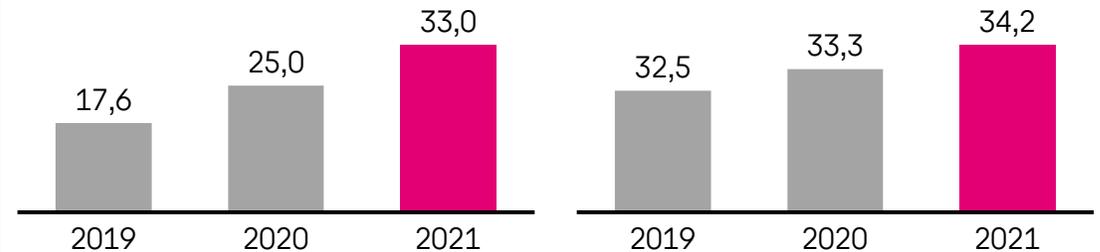
Anschließbare Haushalte, Mio.



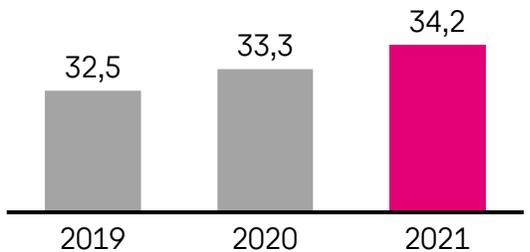
- Joint Venture für Glasfaserausbau mit IFM, um bis 2028 4 Mio. Haushalte im ländlichen Raum zu versorgen
- Auf Kurs zur Reduzierung Kosten/Einheit um 25% bis 2024

Fortschritt bei Monetarisierung

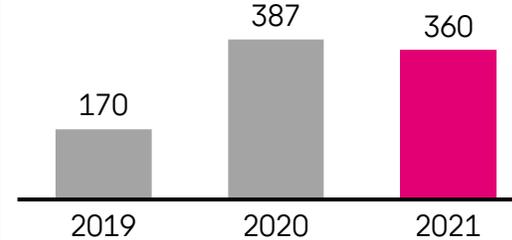
Anteil von ≥ 100 MBit/s-Verträgen
% der Breitbandbasis



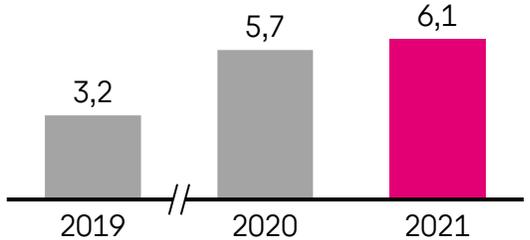
ARPA Breitband Retail²
€/Monat



Nettoneuzugänge Breitband
Tsd.



Umsatzwachstum Breitband
%



¹ Einschl. Kooperationen, die vor dem CMD 2021 vereinbart wurden. ² Nur B2C.

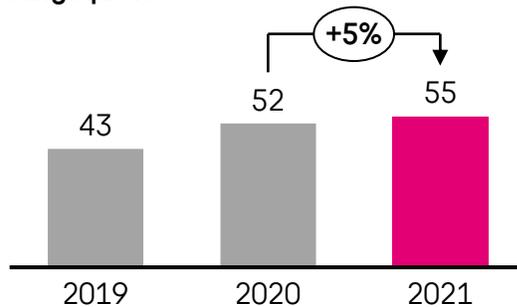
Deutschland

Weiterhin stark bei Umsetzung und Digitalisierung

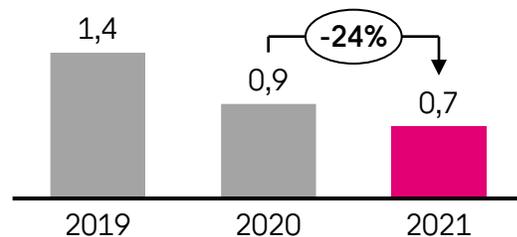


Service

Erstlösungsquote
%

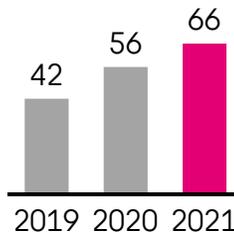


Kundenbeschwerden
Mio.

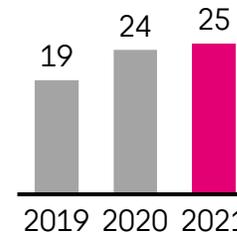


Digitalisierung

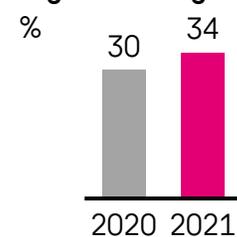
App-Verbreitung
%



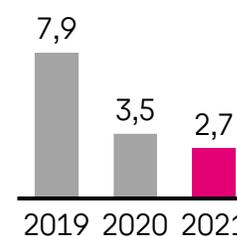
Anteil E-Sales¹
%



Red. Call-Volumen durch
Digitalisierung
%

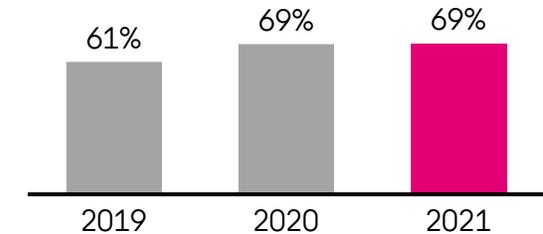


IT-Markteinführungszeit
Monate

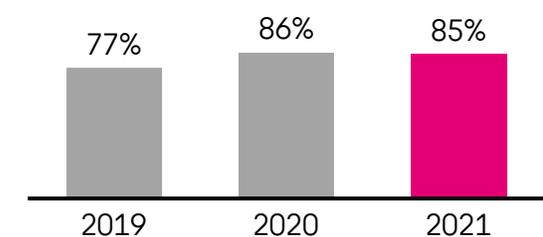


Kundenzufriedenheit

TRI*M



Mitarbeiterzufriedenheit



¹ Nur B2C.

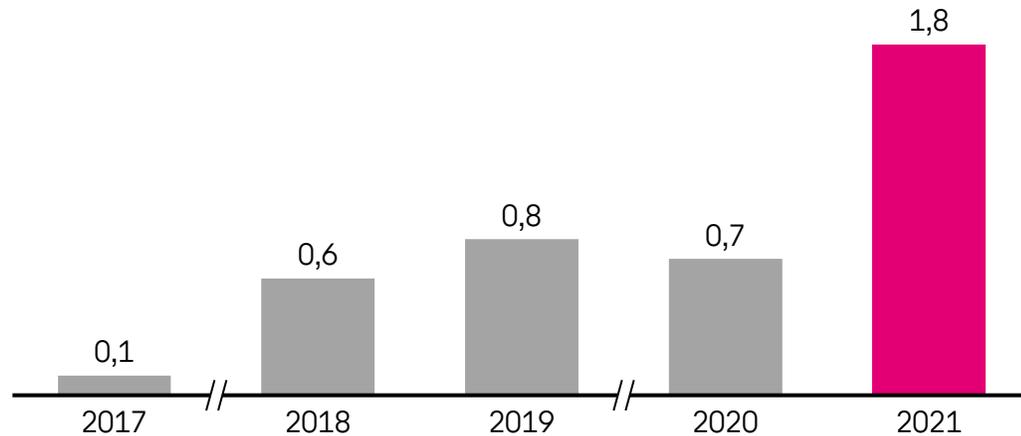
Deutschland

Nachhaltiges Wachstum



Service-Umsatz insgesamt

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

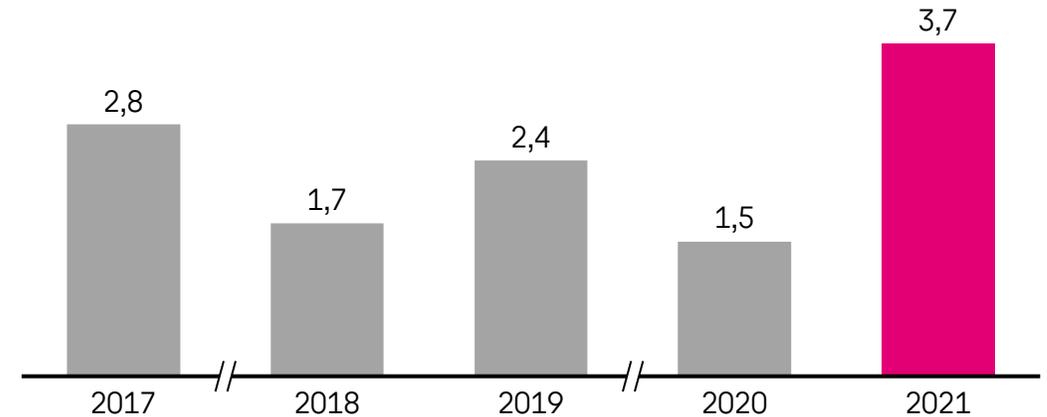


- 2021 positiv geprägt von einmaligen Umsätzen im öffentlichen Sektor (~0,4 PP)

Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

CMD: 2,5–3,0% jährl.
durchschnittl. Wachstumsrate
2020–2024



- Prognose für 2022 von 9,8 Mrd. €
- Wachstum unterstützt durch Nettomargenwachstum und Einsparungen bei den indirekten Kosten

T-Mobile US

Bericht 2021



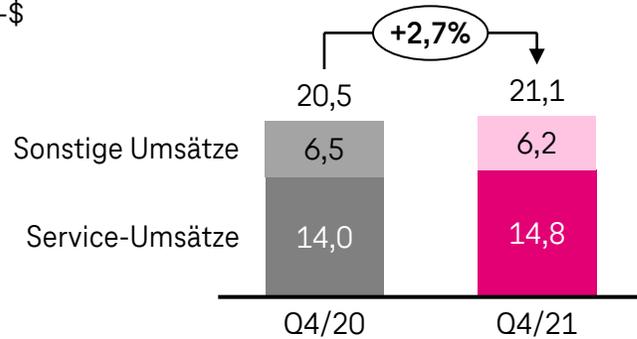
T-Mobile US

Setzt starke Performance fort



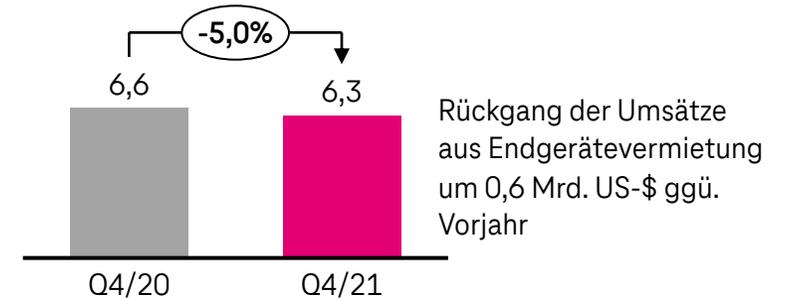
Umsätze (IFRS)

Mrd. US-\$



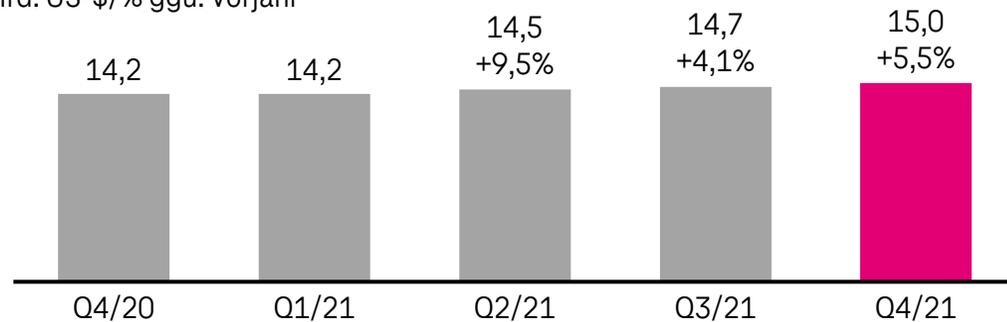
Ber. EBITDA AL (IFRS)

Mrd. US-\$



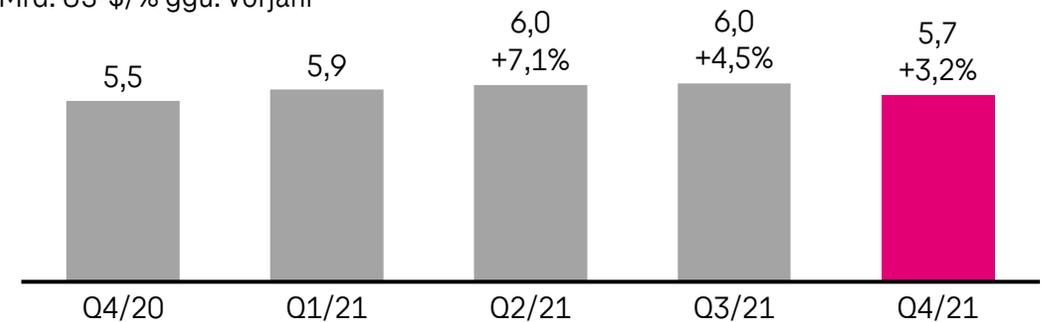
Service-Umsätze (US-GAAP)¹

Mrd. US-\$/% ggü. Vorjahr



Core EBITDA (US-GAAP)¹

Mrd. US-\$/% ggü. Vorjahr



¹ Es liegen keine neu ausgewiesenen Zahlen zu historischen Entwicklungen von Service-Umsätzen bzw. Core EBITDA für Q1 2020 und vorausgegangene Quartale vor. Umsätze, die auf das durch den Zusammenschluss mit Sprint übernommene Endgeräte-Versicherungs- und Festnetz-Geschäft zurückgehen, wurden in Q4/2020 als Service-Umsätze ausgewiesen. Q2/2020 und Q3/2020 wurden entsprechend bereinigt.

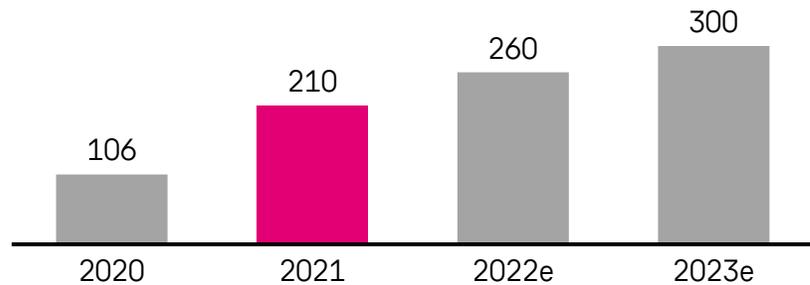
T-Mobile US

Branchenführendes Netz und robuste Kundenkennzahlen



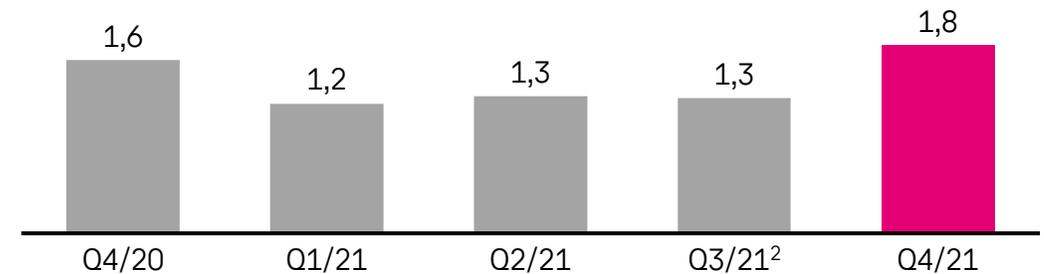
Ultra Capacity 5G-Abdeckung¹

Mio. PoPs



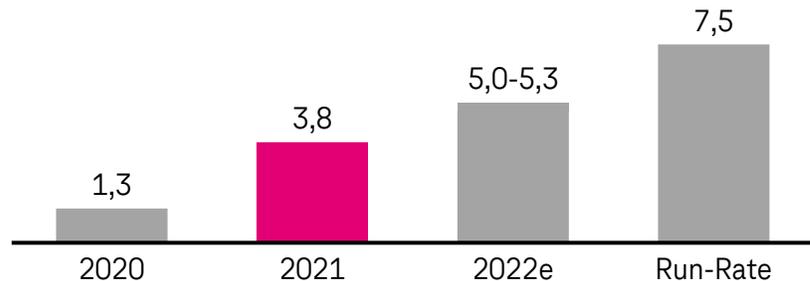
Nettoneuzugänge bei Postpaid-Kunden (insgesamt)

Mio.



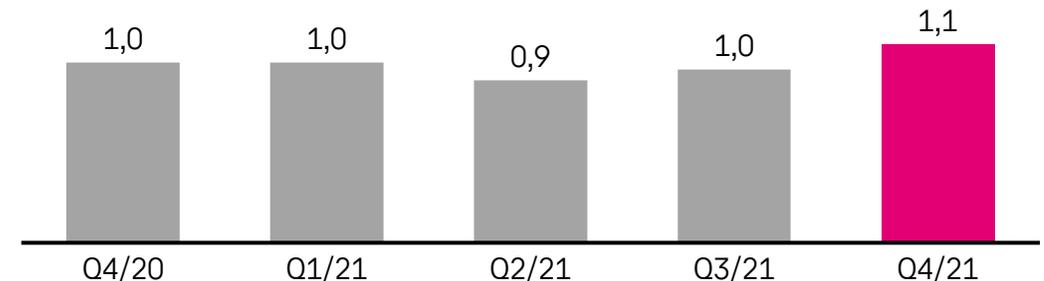
Jährliche Synergien

Mrd. US-\$



Wechslerate bei Postpaid-Telefonie-Kunden

%



¹ „Ultra Capacity“ auf 2,5 GHz. ² Ohne Berücksichtigung der 806.000 von Shentel übernommenen Kund*innen.

T-Mobile US

Nachhaltig führend im Wachstum



Wichtigste Chancen

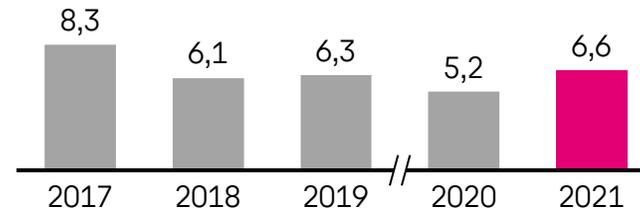
- Kleine Märkte und ländliche Gebiete
- B2B
- Home Internet
- Sprint Integration

Wichtigste Vorteile



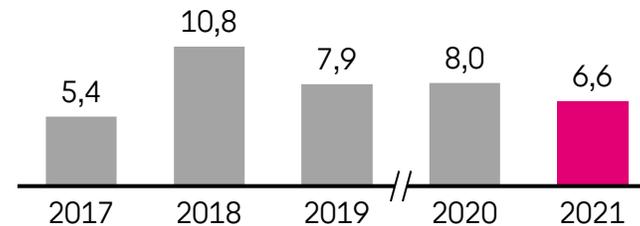
Serviceumsatz (US GAAP)¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



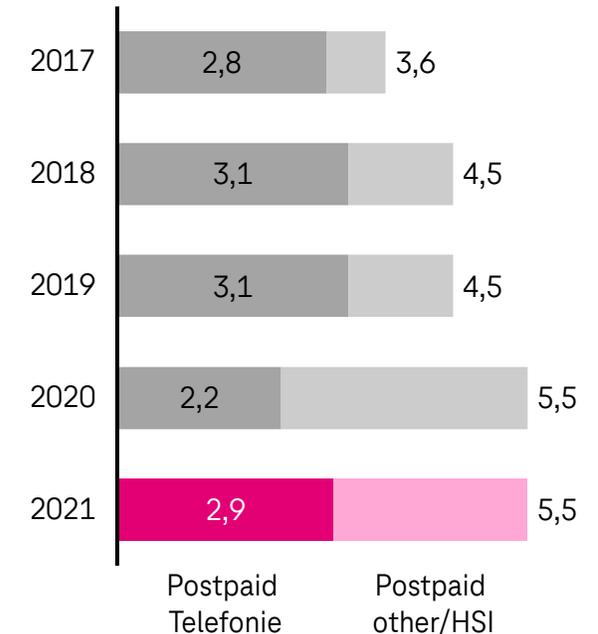
Ber. EBITDA (US GAAP)¹

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Kundenwachstum

Postpaid Neukunden in Mio.



¹ US GAAP, 2020/21 pro forma für Sprint-Fusion. 2021 und 2020 Wachstumsrate berechnet mit ber. core EBITDA, 2019, 2018 und 2017 mit ber. EBITDA.



Europa Bericht 2021

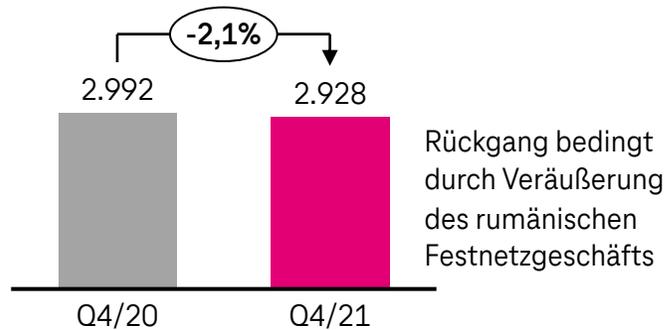
Europa

Organisches EBITDA-Wachstum im 16. Quartal in Folge



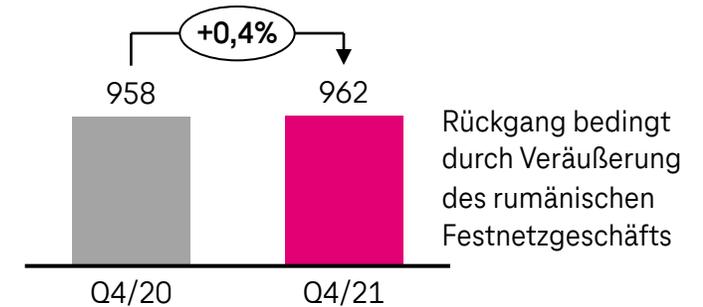
Umsatz

Mio. €



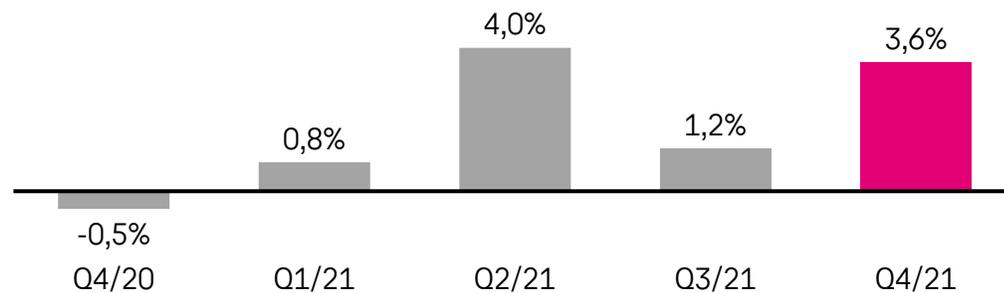
Ber. EBITDA AL

Mio. €



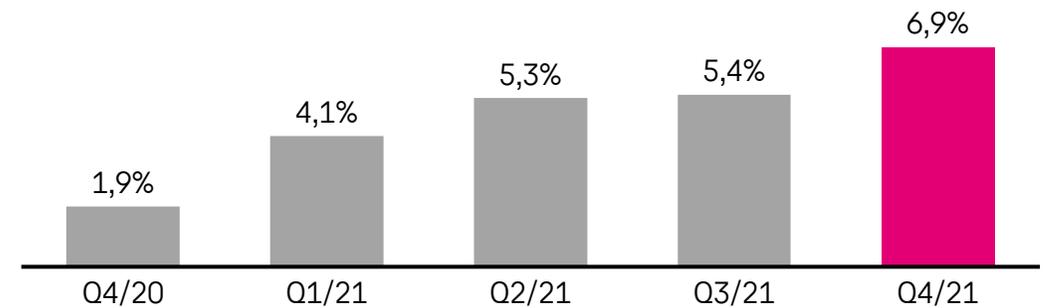
Umsatzwachstum

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Ber. EBITDA AL Wachstum

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



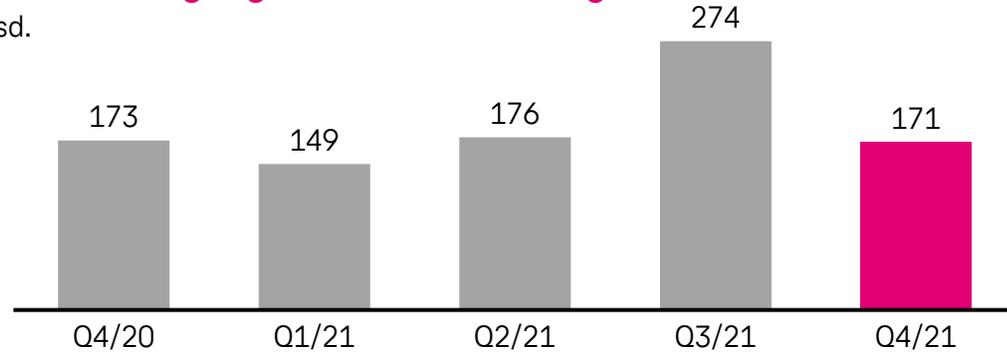
Europa

Anhaltend stabile Performance¹



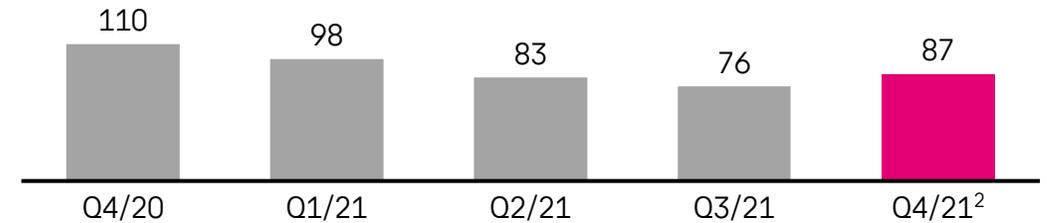
Nettoneuzugänge Mobilfunk-Vertragskunden

Tsd.



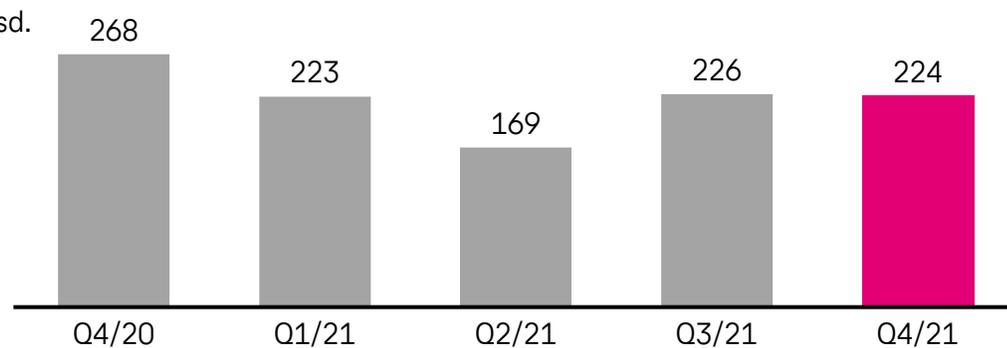
Nettoneuzugänge Breitband

Tsd.



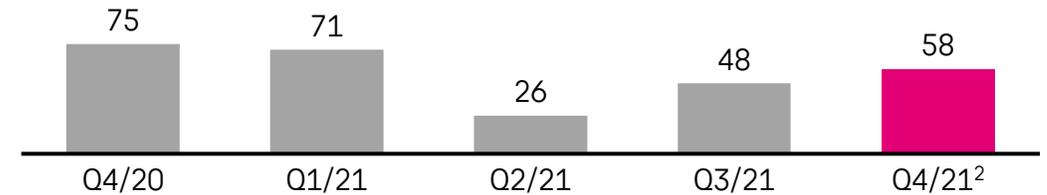
Nettoneuzugänge FMC³

Tsd.



Nettoneuzugänge TV

Tsd.



¹Nettoneuzugänge rückwirkend bereinigt um Veräußerung des rumänischen Festnetzgeschäfts. ² Q4 bereinigt um 6 Tsd. in Ungarn dazugewonnene Kunden.

³ Anpassung der Definition in Polen in Q4/21. Zahlen rückwirkend angepasst.

Europa – Großes europäisches Telekommunikationsunternehmen mit stärkstem Wachstum



FTTH (1 GBit/s)¹



- 1,4 Mio. zusätzliche anschließbare Haushalte 2021
- 7 Mio. Haushalte bis Ende 2021

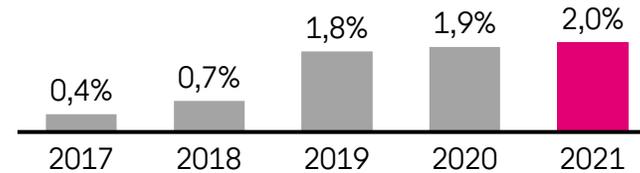
Konvergenz



- 0,4 Mio. zusätzliche Haushalte
- 0,8 Mio. zusätzliche Kunden
- 3,3 Mio. Haushalte bis Ende 2021

Wachstum Service-Umsatz insgesamt

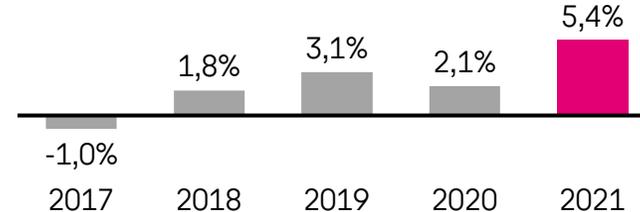
Organisch, %



EBITDA (AL) ber. Wachstum

Organisch, %

CMD: 1,5–2,5 % jährl.
durchschnittl.
Wachstumsrate 2020–2024



Digitalisierung



- App-Verbreitung 64%
- 200 Tsd. weniger Vor-Ort-Einsätze im Jahr 2021, dadurch deutliche CO₂-Reduzierung

Kundenzufriedenheit



- 9 von 10 unserer NatCos sind im TRIM-Vergleich bei B2C die Nummer 1 oder 2
- Das Programm „Voice-of-the-Customer“ macht gute Fortschritte: 8 NatCos sind live

¹ FTTH/B und Docsis 3.1 (1 GBit/s) in AT, CZ, GR, HR, HU, ME, MK, SK.

Group Development

Bericht 2021

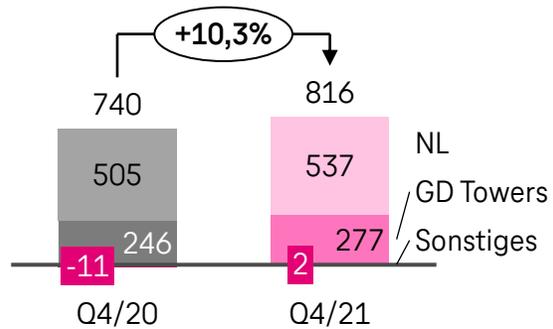


Group Development

Performance weiterhin stark

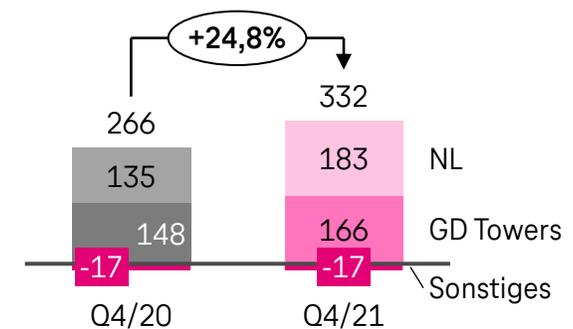
Umsatz

Mio. €



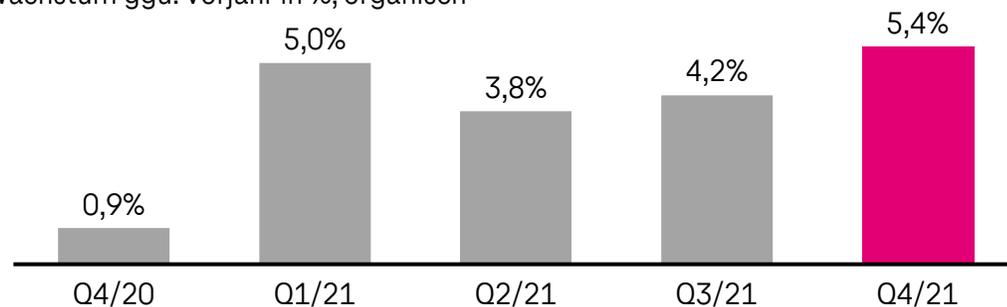
Ber. EBITDA AL

Mio. €



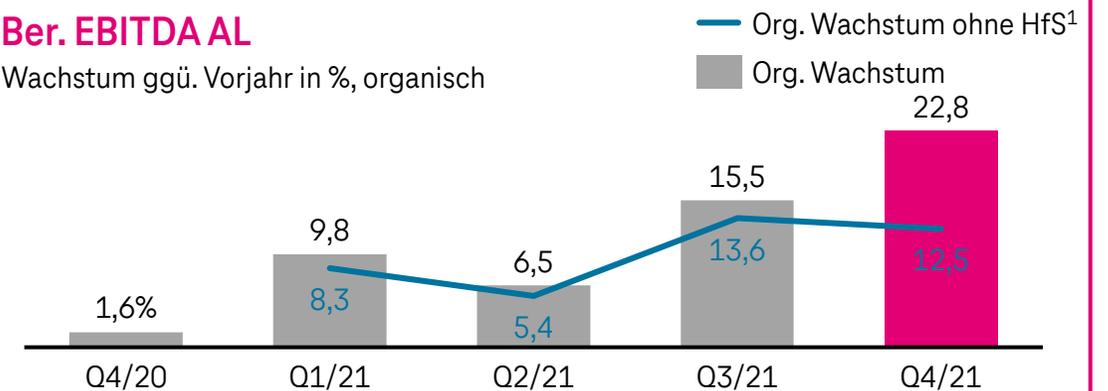
Umsatzwachstum

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



¹ HfS = Held for sale accounting: T-Infra B.V. und T-Mobile NL.

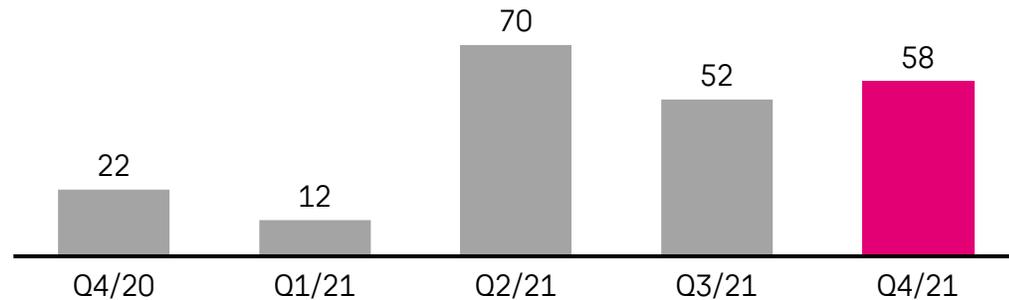
GD/TMNL

Performance weiterhin stark



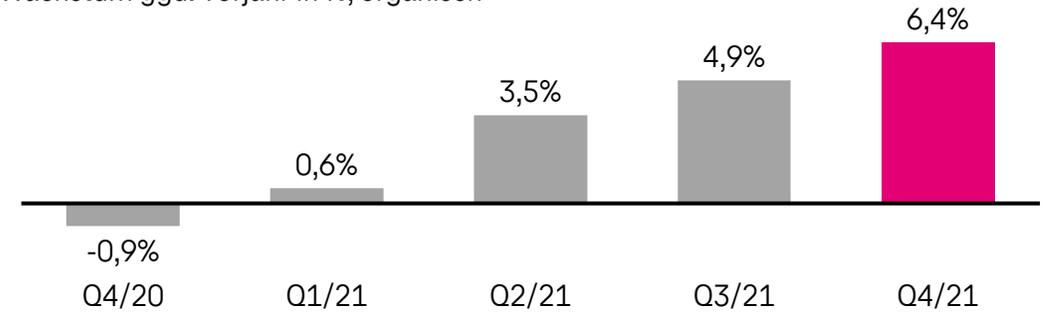
Nettoneuzugänge Vertragskunden

Tsd.



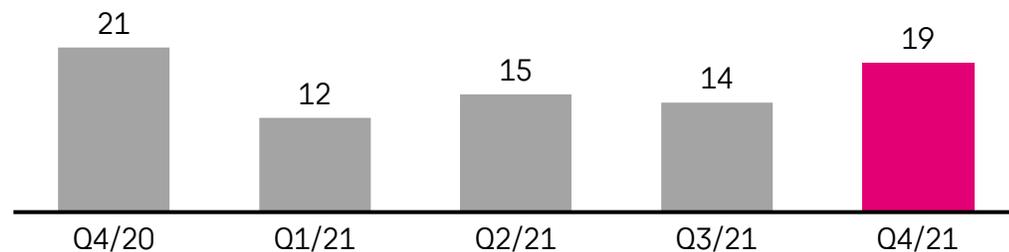
Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



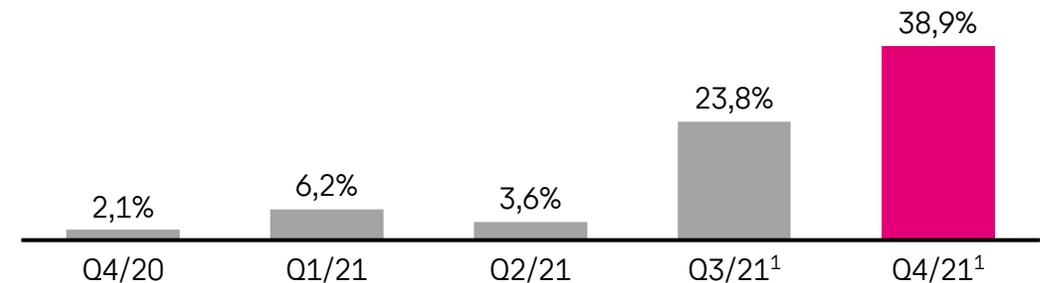
Nettoneuzugänge Breitband

Tsd.



Ber. EBITDA AL Wachstum

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



¹ Ebenfalls unterstützt durch die Bilanzierung von zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten.

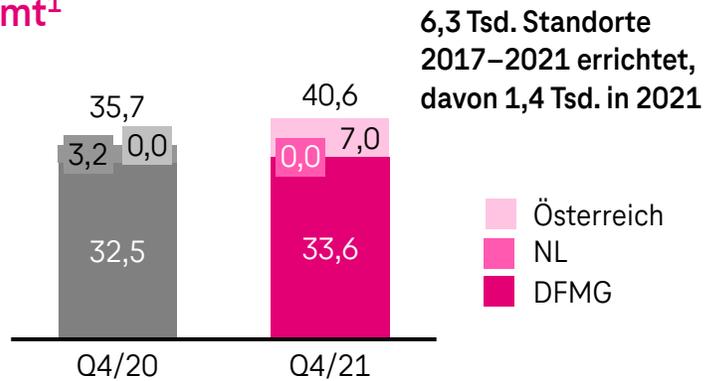
GD/Funktürme

Ausbau geht weiter



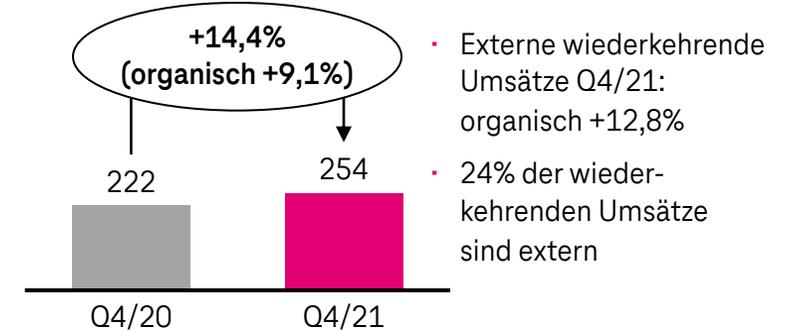
Standorte insgesamt¹

Tsd.



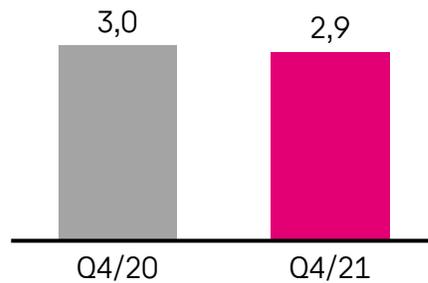
Mietumsätze

Mio. €



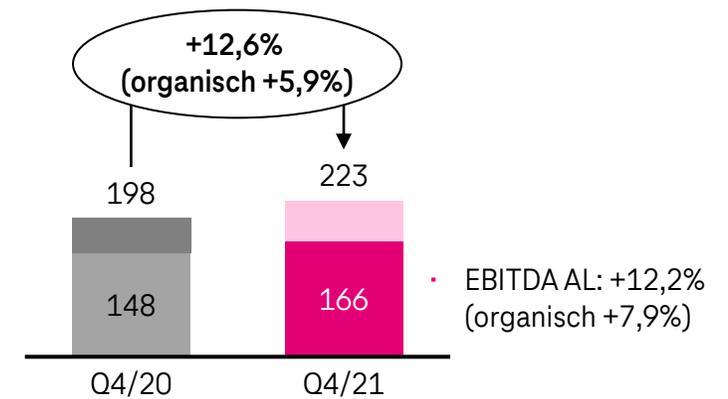
OPEX AL je Standort

€ Tsd.



Adj. EBITDA

Mio. €



¹ 0,0 bezieht sich auf österreichische Standorte in Q4/20 (noch nicht Teil des Funkturmgeschäfts) und auf niederländische Standorte in Q4/21 (entkonsolidiert zum 21. Juni). 2021: 33,6 Tsd. beinhalten 1,4 Tsd. neu errichtete Standorte und 0,3 Tsd. abgebaute Standorte.



Systemgeschäft

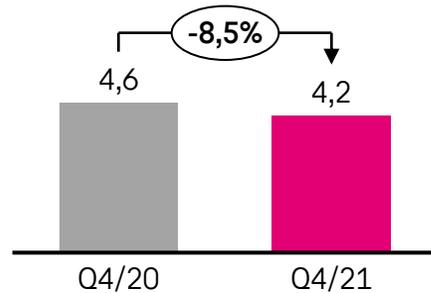
Bericht 2021

Systemgeschäft

Auf dem Weg der Erholung

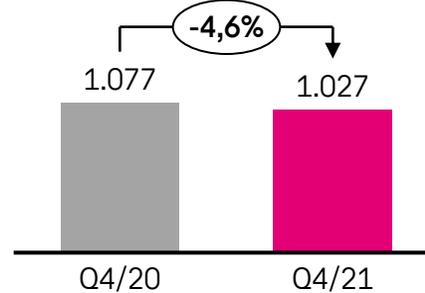
Auftragseingang (LTM)

Mrd. €



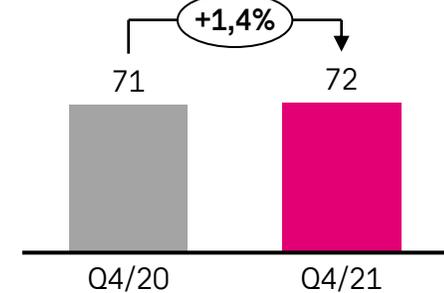
Umsatz

Mio. €



Ber. EBITDA AL

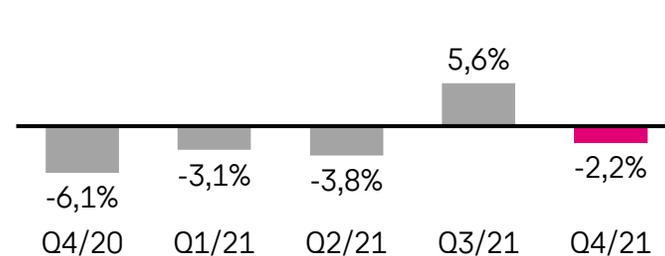
Mio. €



- Starkes Wachstum in den Bereichen Public Cloud und Digital Solutions
- Anhaltender Rückgang im klassischen IT-Geschäft

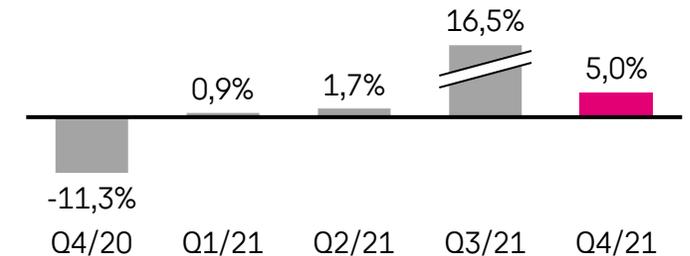
Umsatzwachstum

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Ber. EBITDA AL-Wachstum

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Systemgeschäft: Trendwende fortgesetzt

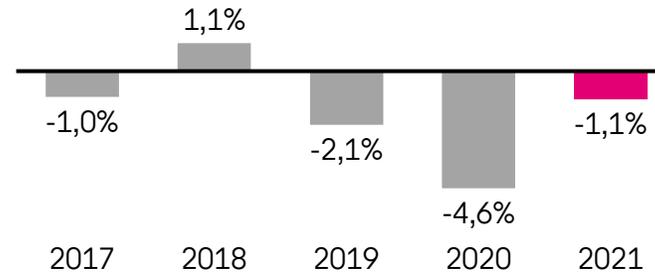
Umsatztreiber

Starkes Wachstum mit digitalem Enabling

- Public Cloud +19%¹
- Digital Solutions +14%¹
- Anhaltender Rückgang im traditionellen Geschäft (MIS -14%¹)
- MIS hat jetzt noch Anteil von 32% am Umsatz TSI ggü. 42% in 2019. Wachstumfelder machen mehr als 50% des Portfolios aus
- Umsatzeinbußen wegen geplanter Reduzierung von end-user services und resale ca. 2pp
- CMD 2021: Strategie konzentriert sich auf Branchen und Märkte mit einzigartigem vertikalen und horizontalen Portfolio

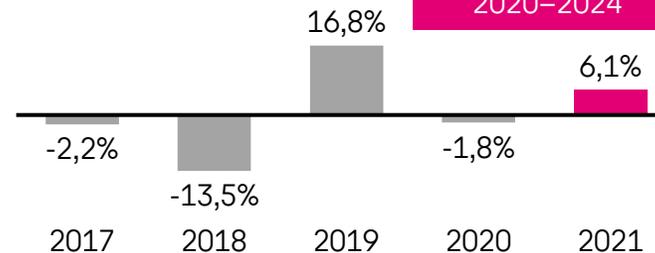
Umsatzwachstum

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



EBITDA AL-Wachstum

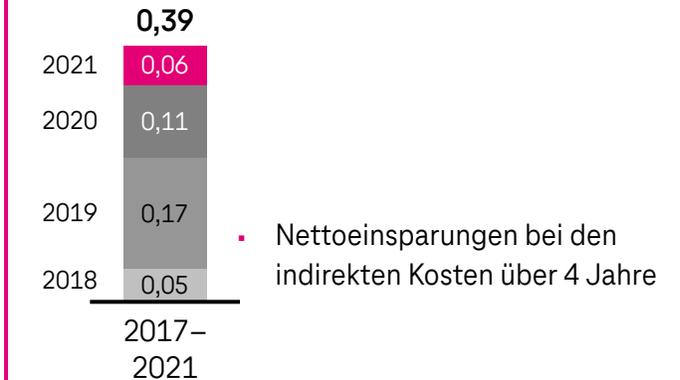
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Transformationstreiber

IDC-Einsparungen

Mrd. €



Schlüsselfaktoren:

- Optimierung Delivery, d. h. Shoring/Automatisierung
- Senkung Overhead-Kosten
- Weitere Stellhebel bezüglich Kosten: Immobilienkosten, Reisekosten

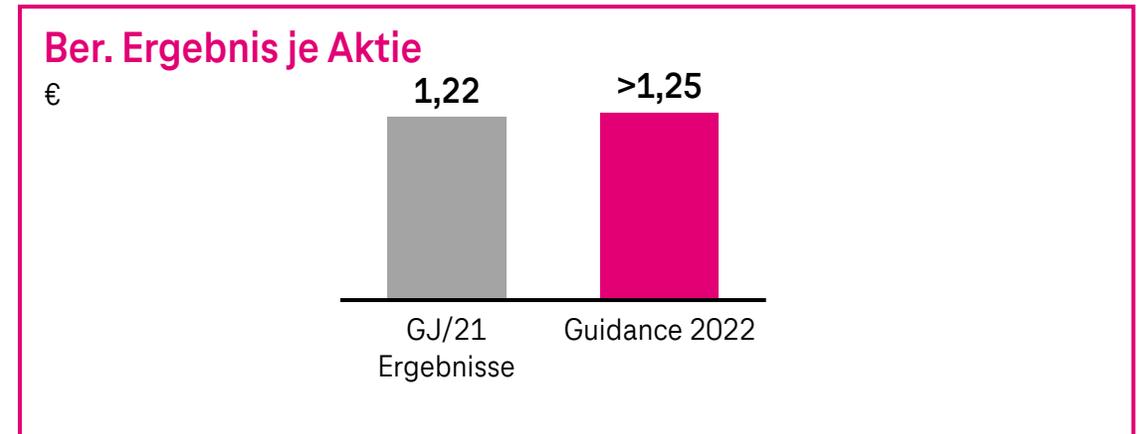
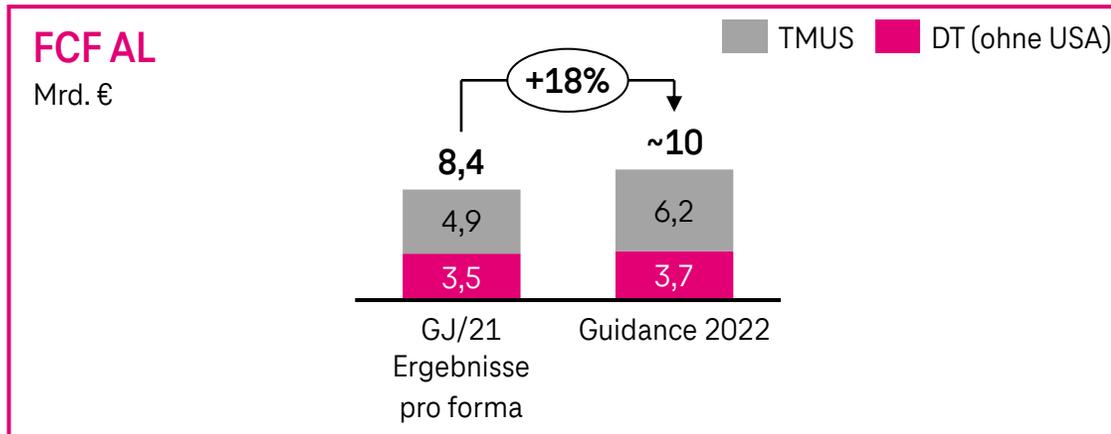
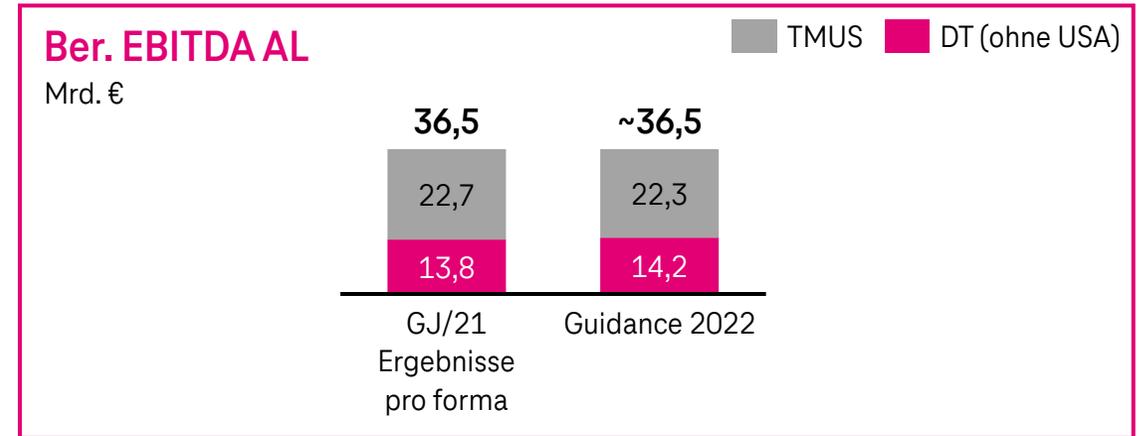
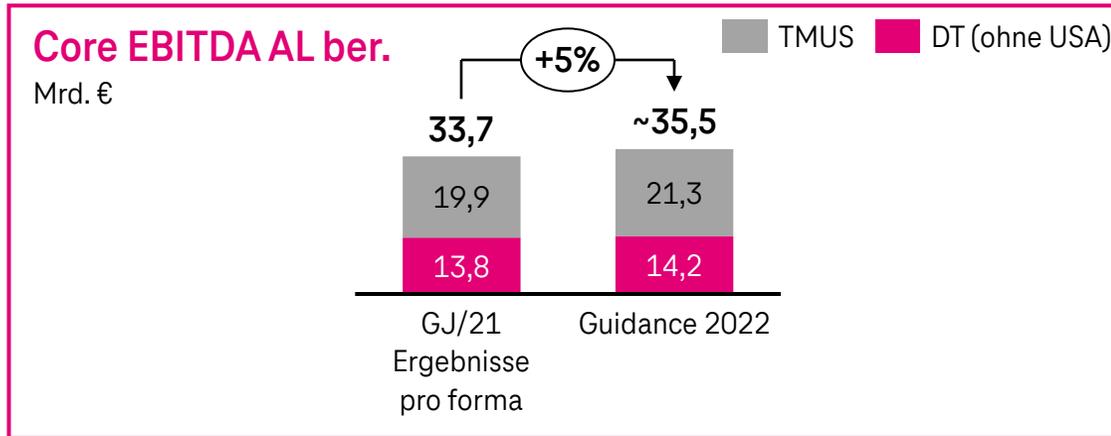
¹ 2021 ggü. 2020, organisch.

Ausblick



Guidance 2022¹

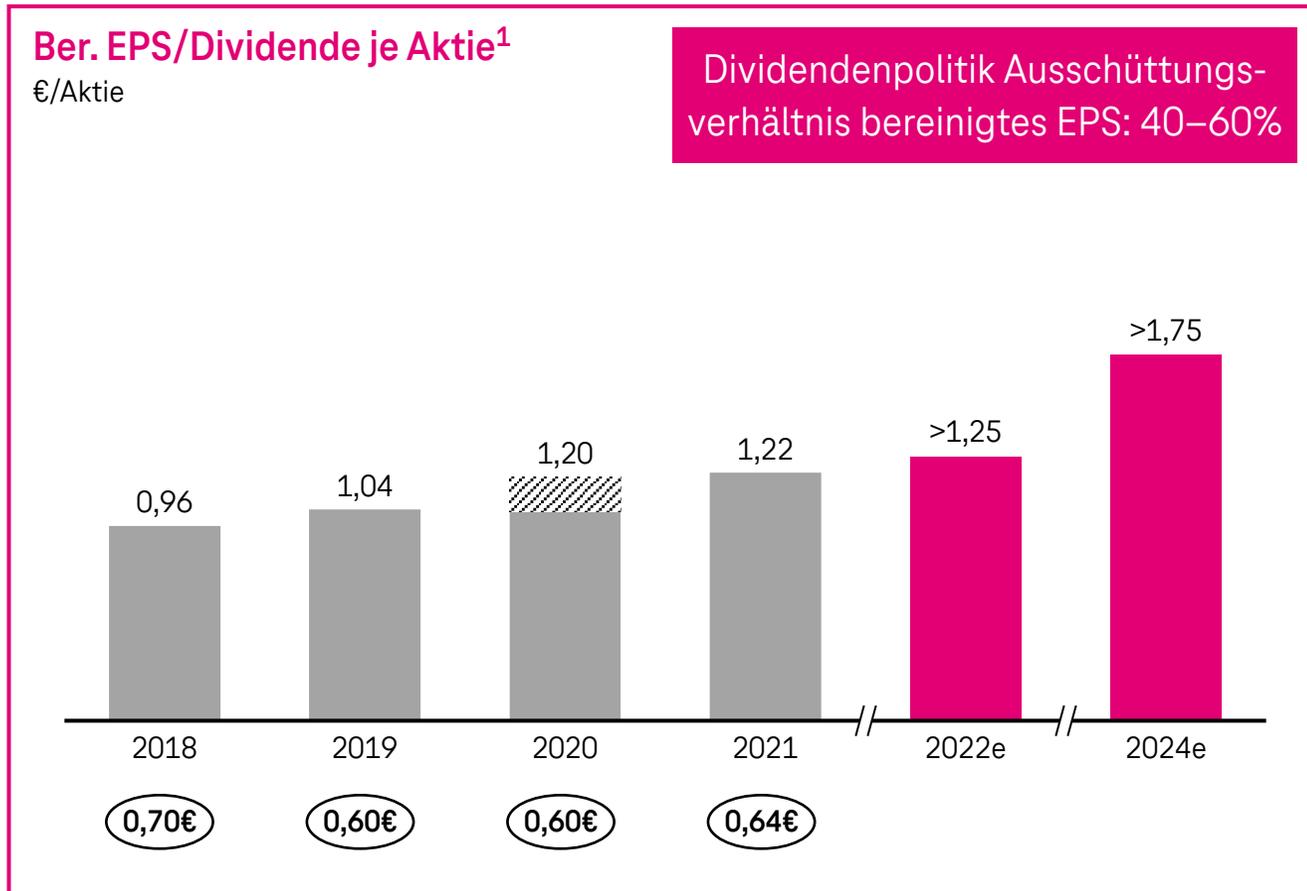
Prognose für den Konzern



¹ Prognose für ber. EBITDA AL in Höhe von rund 36,5 Mrd. € spiegelt den Rückgang der Umsätze aus Endgerätevermietung in den USA von 1,8 Mrd. € wider. Mittelwert der Prognose für das ber. EBITDA und ber. Core EBITDA AL von TMUS nach US-GAAP von 26,7 Mrd. US-\$ bis 27,5 Mrd. US-\$ bzw. 25,6 Mrd. US-\$ bis 26,1 Mrd. US-\$ enthalten, bereinigt um geschätzte Überleitung in Höhe von 0,6 Mrd. US-\$. Mittelwert der Prognose für den FCF von TMUS nach US-GAAP in Höhe von 7,1 Mrd. US-\$ bis 7,6 Mrd. US-\$ enthalten. Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,18 US-\$.

Finanzkennzahlen

Wachstum beim bereinigten EPS und erhöhte Dividende



¹ EPS 2020 profitierte von TMUS-Optionen (+0,17 €). 2021 enthält -0,04 € von TMUS-Optionen und +0,02 € von zur Veräußerung gehaltener TMNL Dividende 2021 vorbehaltlich Zustimmung HV.